

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penulisan .....	13
1.6 Manfaat penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>16</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	16
2.1.1 Teori Sinyal ( Signalling Theory) .....	16
2.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory) .....	17
2.1.3 Trade Off Theory .....	17
2.1.4 Agency Theory .....	18
2.1.5 Pecking Order Theory .....	19
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	20
2.1.6.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	20
2.1.6.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	21
2.1.6.3 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	23
2.1.7 Likuiditas .....	26
2.1.7.1 Pengertian Ratio Likuiditas .....	26
2.1.7.2 Jenis-jenis Rasio Likuiditas .....	28
2.1.7.3 Pengertian <i>Current ratio</i> .....	29
2.1.8 Leverage .....	30
2.1.8.1 Pengertian Rasio Leverage .....	30
2.1.8.2 Jenis-jenis Rasio Leverage .....	31
2.1.9 Profitabilitas .....	33
2.1.9.1 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	33
2.1.9.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	34
2.1.9.3 Pengertian Return On Asset (ROA) .....	36
2.2 Penelitian Relevan .....	37
2.3 Kerangka Berfikir .....	39
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	39

2.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.3	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas.....	40
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.3.6	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	43
2.3.7	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	44
2.4	Hipotesis penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3	Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1	Populasi.....	47
3.3.2	Sampel.....	48
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.4.1	Variabel penelitian.....	49
3.4.2	Definisi Operasional.....	50
3.4.2.1	Nilai Perusahaan.....	50
3.4.2.2	Likuiditas.....	50
3.4.2.3	Leverage.....	50
3.4.2.4	Profitabilitas.....	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Partial Least Square.....	52
3.6.2	Pengukuran Outer Model.....	53
3.6.3	Uji Multikolinearitas.....	53
3.6.4	Pengukuran Inner Model.....	53
3.6.5	Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i> .....	54
3.6.7	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.8	Uji Linearitas.....	57
3.6.9	Pengujian Efek Mediasi.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>60</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.2	Hasil Penelitian.....	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.2	Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	64
4.2.2.1	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	65
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	65
4.2.2.3	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	66
4.2.2.3.1	Analisis Variant (R <sup>2</sup> ) atau Uji Determinasi.....	66
4.2.2.3.2	Effect Size ( $f^2$ ).....	67
4.2.2.3.3	Uji Linearitas.....	68

4.2.2.3.4	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	69
4.2.2.3.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	72
4.2.2.4	Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i> .....	73
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
4.3.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	74
4.3.2	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.3	Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas .....	81
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	84
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	89
4.3.6	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i> .....	93
4.3.7	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel <i>Intervening</i> .....	95
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>99</b>
5.1	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>105</b>

