

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Traffic Rank Global and Country Website Travel Agent</i>	9
Tabel 1.2 Pra Kuisisioner	12
Tabel 2.1 Penelitian yang Reeleven.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor.....	36
Tabel 3.3 <i>Layout</i> Angket.....	37
Tabel 4.1 Fitur dan Fungsi Pada Situs Aplikasi Traveloka.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Melakukan Travelling Perathun.....	55
Tabel 4.7 Nilai r_{hitung} Variabel <i>Brand Name</i> (X_1)	57
Tabel 4.8 Nilai r_{hitung} Variabel <i>Security</i> (X_2)	58
Tabel 4.9 Nilai r_{hitung} Variabel <i>Brand Trust</i> (Y)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.14 Hasil Uji t (parsial)	69
Tabel 4.15 Hasil Uji F (simultan)	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Deter, inasi (R^2).....	72