

PENGARUH *BRAND NAME* DAN *SECURITY* TERHADAP *BRAND TRUST* KONSUMEN TRAVELOKA DI KECAMATAN MEDAN DELI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

AKHMAD FAISAL

NIM 7183210040



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023