

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 pertumbuhan dan tingkat penetrasi e-commerce di indonesia	2
Gambar 1.1.2 keluhan konsumen shopee	5
Gambar 1.1.3 keluhan konsumen mengenai pelayanan elektronik shopee	9
Gambar 2.1.1 kerangka berfikir	37
Gambar 4.3.1 normal p-plot of regression standardized residual dependent	65
Gambar 4.3.2 Histogram Dependent Variabel	66
Gambar 4.3.3 scatterplot dependent variabel y	69

