

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Indeks Produk Sabun Pembersih Wajah	3
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	25
Tabel 3.1 Layout Angket dan Definisi Operasional.....	33
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	35
Tabel 3.3 Nilai Alpha Cronbach	37
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	44
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Ketidakpuasan Konsumen (X1).....	47
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Ketidakpuasan Konsumen (X1).....	48
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel <i>Variety Seeking</i> (X2).....	49
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel <i>Variety Seeking</i> (X2)	50
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Perpindahan Merek (Y)	50
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Perpindahan Merek (Y)	51
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	56
Tabel 4.10 Uji Parsial (t).....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (F).....	58
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinan (R^2)	59

