

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Adisaputro., & Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. UPP STIM YKPN.
- Alens Diana Mantansari. 2013. *Perilaku Brand Switching (Perubahan Merek) Pada Telepon Seluler yang Dipengaruhi oleh Reference Group (Kelompok Acuan) (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang)*. Jurnal Universitas Brawijaya.
- Ambar Teguh Sulistiyani & Rosidah. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. BPFE, Yogyakarta.
- Charles W. Lamb; Joseph F. Hair; Carl Mcdaniel. (2014). *Pemasaran Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat
- Dharmmesta, B. S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Dianti, I. 2016. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone Di Mataram / ISSN 2355-9292*. Jurnal Sangkareang Mataram.

- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. Yogyakarta, Andi.
- _____. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Hartono A, Wahyono W. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening*.
- Hawkins Delbert and David Motherbaugh. 2016. *Consumer Behaviour, (13th Edition)*. McGraw-Hill
- Huda, Nurul, Nurchayati. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX di Semarang Selatan*. Jurnal Ilmiah Untag Semarang Volume 7, Nomor 1.
- Indrawati, Y., & Untarini, N. 2017. *Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ilmu Manajemen, 5(1),

- Injilia Tifanika Montolalu, Silvy L. Mandey dan Jane Grace Poluan . 2018. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tumohon / ISSN 2303-1174. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi.*
- J. Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- _____, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan Jakarta: Rajawali
- Mudrajad Kuncoro, (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4, Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. Dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Nuromavita, I. dan Soliha, E. 2016. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2014. *Consumer behavior & marketing strategy*. 9th Ed. New York, NY: McGraw-Hill Education..

- _____ (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Puspitasari dan Ismunandar (2020). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Di Kota Bima*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.2, No.1, Hal.142
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rossy Indriani dan Yusepaldo Pasharibu (2020). *Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan eWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series yang Berpindah ke Iphone)* / ISSN 2656-4149. Jurnal Ekobis Dewantara.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England : Pearson Education Limited
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2011). *"Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D"*. Penerbit Alfabeta Bandung.

- Sulistyo, B. A., & Ida, M. 2016. *Analisi Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen*. Management Analysis Journal, 5(2), 96-103
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Thawil. 2014. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Volume 2 Nomor 4.
- Tjiptono, Fandy (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta : Andi
- Yeciska Mega Cheyla Pinontoan (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Cool Tomohon / ISSN 2303-1174*. Jurnal EMB.

