

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATAPENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	
xii	
DAFTAR LAMPIRAN	
xiii	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah	8

1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..	12
2.1.1.3 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	13
2.1.1.4 Indikator Pengambilan Keputusan	14
2.1.2 Harga	15
2.1.2.1 Pengertian Harga	15
2.1.2.2 Penetapan Harga.....	16
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga	17
2.1.2.4 Metode penetapan Harga.....	18
2.1.2.5 Indikator Harga	19
2.1.3 Lokasi	20
2.1.3.1 Pengertian Lokasi.....	20
2.1.3.2 Pemilihan Lokasi.....	21
2.1.3.3 Indikator Lokasi	22
2.1.4 Kualitas Produk	23
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	23
2.1.4.2 indikator Kualitas	23
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	26

2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.2 Populasi Dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	39
3.3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Defenisi Operasional	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Uji Instrumen Penelitian	45
3.6 Teknik Analisa Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1.1 Uji Nomalitas Data.....	47
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	48
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	48
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.6.3 Hipotesis	50
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	51
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	53
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian	54
4.2.1 Karakteristik Responden.....	54

4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Kueaioner	55
4.3.1.1 Harga (X1).....	56
4.3.1.2 Lokasi (X2)	57
4.3.1.3 Kualitas (X3).....	58
4.3.1.4 Keputusan Pembelian (Y)	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	63
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.6 Hipotesis	66
4.6.1 Uji t (Parsial).....	66
4.6.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.6.1.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.6.1.3 Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.6.2 Uji F (Simultan).....	68
4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUPAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

