

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, D., & Thomas, S. 2012. Impact of Product Quality, Service Quality and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions. *European Journal of Business and Management*. Volume 3, No.3, p.307-315.
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bagus Dwiarta, SE., MM, Riza Wahyu Ardiansyah, (2021) ” *The Effect Of Price Perception, Quality Perception, And Location On Purchase Decision*“ *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Eko Purnomo, Yulfita Aini, Makmur. 2016. *pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam mengkonsumsi beras lokal di Desa Rambah Utama*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Manajemen*
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta

- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt*. PERFORMA, 2(2), 142-150.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS-Edisi Ke Empat*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). *Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 15(1).
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- <https://swastikaadvertising.com/lakukan-tips-ini-jika-ingin-membeli-ikan-cupang/>
- Irpan Effendi, Mukhamad Najib, Kirbrandoko, (2019), “*Preference Analysis And Purchasing Decision Of Fruit Consumer Ii Generation Y (Case of Modern and Traditional Retail in Bogor)*”, Journal of Consumer Sciences.
- Kotler, Philip, Gary, Amstrong, Kevin L, Keller. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta:Erlangga, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks. *Manajemen Pemasaran*. 13 edition. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2009. “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, 3 ed., vol. 1 (Jakarta: Erlangga, 1997), 173– 174. 2012.*Marketing Management*, 14th, Person Education.

- Mudrajad Kuncoro, (2013). "*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*" Edisi 4.
Jakarta: Erlangga.
- Rachma, Anindya Andanawari. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka
- Santoso, Singgih. 2008. *Statistik Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Sarjono, Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Orbith, vol. 9 no. 3 November 2013 : 228-235.
- Sembiring, I. J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 15(1).
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(1).
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-16. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI

Yayan, (2019).” *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hapi Fasion Branded Cikarang Pusat Bekasi*” Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial, Jurusan Manajemen Universitas Pelita Bangsa

