

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengunjung Agrowisata Hidroponik CV. Hidro Sinergi Utama Pada Masa Sebelum dan Saat Pandemi .....	6
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	22
Tabel 3.1 Defenisi Operasional .....	38
Tabel 3.2 Lay Out Angket.....	41
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	57
Tabel 4.2 Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Iklan Media Sosial (X1).....	59
Tabel 4.3 Reliabilitas Angket Variabel Iklan Media Sosial (X1) .....	60
Tabel 4.4 Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Aksesibilitas (X2).....	61
Tabel 4.5 Reliabilitas Angket Variabel Aksesibilitas (X2).....	62
Tabel 4.6 Nilai $r_{hitung}$ Untuk Variabel Keputusan Pengunjung (Y).....	63
Tabel 4.7 Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pengunjung (Y).....	64
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data .....	65
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Data .....	66
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas Data.....	67
Tabel 4.11 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 4.12 Uji t (Parsial).....	70
Tabel 4.13 Uji F (Simultan) .....	72
Tabel 4.14 Uji Determinasi (Adjusted $R^2$ ).....	73