

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DASTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Iklan Media Sosial.....	14
2.1.1.1 Pengertian Iklan	14
2.1.1.2 Pengertian Media Sosial	14
2.1.1.3 Fungsi Iklan Media Sosial	15
2.1.1.4 Manfaat Iklan Media Sosial.....	16
2.1.1.5 Tujuan Iklan Media Sosial.....	17
2.1.1.6 Indikator Iklan Media Sosial	18
2.1.2 Aksesibilitas.....	18
2.1.2.1 Pengertian Aksesibilitas	19

2.1.2.2	Aspek-aspek Pengembangan Aksesibilitas	19
2.1.2.3	Fungsi Aksesibilitas	20
2.1.2.4	Indikator Aksesibilitas.....	20
2.1.3	Keputusan Pengunjung	20
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pengunjung	21
2.1.3.2	Indikator Keputusan Pengunjung.....	22
2.2	Penelitian yang Relevan.....	22
2.3	Kerangka Berpikir	30
2.4	Hipotesis	33
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	34
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1	Populasi Penelitian	34
3.2.2	Sampel Penelitian.....	35
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1	Variabel Penelitian	36
3.3.2	Defenisi Operasional	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5	Uji Instrumen Penelitian	43
3.5.1	Uji Validitas	43
3.5.2	Uji Reliabilitas	44
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Metode Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.1	Uji Normalitas.....	47
3.7.2	Uji Multikolinearitas	47
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.8	Pengujian Hipotesis	48

3.8.1 Uji Simultan (Uji F)	49
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	49
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2 VISI dan MISI CV. Hidro Sinergi Utama	52
4.1.2.1 Visi CV. Hidro Sinergi Utama.....	52
4.1.2.2 Misi CV. Hidro Sinergi Utama	53
4.1.3 Struktur Organisasi CV. Hidro Sinergi Utama	53
4.1.4 Deskripsi Jabatan	54
4.2 Identifikasi Responden	56
4.3 Uji Instrumen Penelitian	58
4.3.1 Variabel Iklan Media Sosial (X1)	58
4.3.2 Variabel Aksesibilitas (X2)	60
4.3.3 Variabel Keputusan Pengunjung (Y)	62
4.4 Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1 Uji Normalitas.....	64
4.4.2 Uji Multikolinearitas	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.5 Teknik Analisis Data	67
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.5.2 Uji Hipotesis	69
4.5.2.1 Uji t (Parsial).....	69
4.5.2.2 Uji F (Simultan)	71
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R^2).....	72
4.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	75

5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82



THE
Character Building
UNIVERSITY