

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DAN AKSESIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PENGUNJUNG AGROWISATA HIDROPONIK PADA
MASA PANDEMI DI CV. HIDRO SINERGI UTAMA DESA AMPLAS
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**ARIANSYAH
PRATAMA NIM :
7173210004**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI
MEDAN 2022**