

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka beberapa dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi *leverage* akan menurunkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa intensitas modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi intensitas modal akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa pangsa pasar tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar kecilnya pangsa pasar tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *leverage*, intensitas modal dan pangsa pasar memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan grup astra yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2021.
5. nilai signifikan sebesar 35% sedangkan sisanya sebesar 65% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan agar lebih memperhatikan dan mempertahankan serta meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan khususnya intensitas modal, karena intensitas modal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas variabel penelitian dengan menggunakan variabel lain, misalnya untuk variabel independen dapat menggunakan *Earning Per Share* (PER), *Debt Aset Ratio* (DAR), untuk variabel dependen dapat menggunakan variabel Return Saham, Harga Saham.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian dan menambah periode penelitian agar sampel penelitian lebih besar dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.