

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Promosi berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Harga, produk dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

5.2. Saran

Saran yang dirumuskan peneliti bermaksud bahwa bagaimana penelitian ini agar mengarah lebih baik kedepannya, diantaranya::

1. Bagi indomaret

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memberikan saran yang kiranya dapat dipertimbangkan oleh Indomaret cabang karya simpang swadaya, diantaranya:

- a. Memperbaiki segala kekurangan yang ada pada Promosi, dan sebaiknya Indomaret lebih meningkatkan Promosi dan mengembangkan tingkat Promosinya serta memberikan promosi yang unik agar konsumen tertarik dan bisa mengikuti pasar yang ada. Hal tersebut perlu dilakukan agar dapat menarik minat pembeli baru sehingga Indomaret Cabang Karya Simpang Swadaya mampu

berkembang dan mampu bersaing dengan para pesaing lainnya dibidang ritel terutama yang sudah memiliki merk yang besar.

- b. Pada Harga lebih bisa bersaing dengan Kompetitor sehingga konsumen tetap setia dengan Indomaret dan selalu berbelanja di indomaret. Memberikan harga yang nyaman dengan konsumen memperbanyak potongan harga dan memberikan harga yang menarik dan beragam.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Pengembangan sangat diperlukan pada penelitian ini yaitu meneliti variabel lain yang kemungkinan memberikan determinasi pada keputusan pembelian, Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan metode yang berbeda contohnya dalam hal wawancara bisa dilakukan secara mendalam kepada responden yang membeli Produk di Indomaret sehingga informasi yang di peroleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya tersedia.