

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING----- | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN ----- | ii |
| SURAT PERNYATAAN----- | iii |
| KATA PENGANTAR ----- | iv |
| ABSTRAK ----- | viii |
| ABSTRACT ----- | ix |
| DAFTAR ISI ----- | x |
| DAFTAR TABEL ----- | -xii |
| DAFTAR GAMBAR ----- | -xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN ----- | -xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 10 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teoritis..... | 13 |
| 2.1.1 Pengertian Pendapatan..... | 13 |
| 2.1.2 Jenis-Jenis Pendapatan..... | 16 |
| 2.1.3 Sumber Pendapatan..... | 18 |
| 2.1.4 Indikator Pendapatan..... | 19 |
| 2.1.5 Harga Jual..... | 19 |
| 2.1.5.1 Pengertian Harga Jual..... | 19 |
| 2.1.5.2 Penetapan Harga Jual..... | 21 |
| 2.1.5.3 Indikator Harga Jual..... | 22 |
| 2.1.6 Lokasi Usaha..... | 23 |
| 2.1.6.1 Pengertian Lokasi Usaha..... | 23 |
| 2.1.6.2 Faktor Pemilihan Lokasi..... | 24 |
| 2.1.6.3 Indikator Lokasi Usaha..... | 26 |
| 2.1.7 Pengertian Promosi..... | 27 |
| 2.1.7.1 Indikator Promosi..... | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 29 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 32 |
| 2.4 Hipotesis..... | 36 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Lokasi dan objek Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 37 |
| 3.2.1 Populasi..... | 37 |
| 3.2.2 Sampel..... | 37 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel..... | 38 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 43 |
| 3.7 Uji Kualitas Data | 43 |
| 3.7.1 Uji Validitas | 43 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas..... | 44 |
| 3.8 Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 3.8.1 Uji Normalitas | 45 |
| 3.8.2 Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 3.8.3 Uji Linieritas | 45 |
| 3.8.4 Uji Multikolinieritas | 46 |
| 3.9 Pengujian Hipotesis..... | 46 |
| 3.9.1 Uji Pengaruh Secara Parsial (t) | 46 |
| 3.9.2 Uji Pengaruh Secara Simultan (F)..... | 47 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Hasil Penelitian | 48 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Deli Serdang | 49 |
| 4.1.2 Kondisi Kependudukan dan Ketenagakerjaan | 49 |
| 4.1.3 Kondisi Demografi..... | 54 |
| 4.1.4 Gambaran Umum Karakteristik Responden..... | 56 |
| 4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas | 58 |
| 4.1.5.1 Uji Validitas..... | 57 |
| 4.1.5.2 Uji Reliabilitas..... | 60 |
| 4.1.6 Uji Asumsi Klasik..... | 61 |
| 4.1.4.1 Uji Normalitas Data | 60 |
| 4.1.4.2 Uji Multikolinieritas | 62 |
| 4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas | 63 |
| 4.1.7 Hasil Regresi Linier Berganda | 64 |
| 4.1.8 Pengujian Statistik | 66 |
| 4.2.2.1 Uji Hipotesis (Uji-t)..... | 65 |
| 4.2.3.2 Uji Hipotesis (Uji-F)..... | 66 |
| 4.2.3.3 Uji Determinasi (R Square)..... | 68 |
| 4.2 Pembahasan | 69 |
| 4.2.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Buah-Buahan..... | 71 |
| 4.2.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Buah-Buahan | 72 |
| 4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan Buah-Buahan..... | 72 |
| 4.2.4 Pengaruh Harga Jual, Lokasi Usaha dan Promosi Terhadap Pendapatan Buah-Buahan | 73 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 80 |



THE
Character Building
UNIVERSITY