

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha petani buah-buahan di pasar Lubuk Pakam, Percut Sei Tuan dan Pasar Cemara Asri Kabupaten Deli Serdang. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin stabil harga jual maka akan semakin baik jumlah pendapatan.
2. Lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha petani buah-buahan di pasar Lubuk Pakam, Percut Sei Tuan dan Pasar Cemara Asri Kabupaten Deli Serdang. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin strategis lokasi usaha maka semakin banyak pembeli dan menambah banyak pendapatan.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha petani buah-buahan di pasar Lubuk Pakam, Percut Sei Tuan dan Pasar Cemara Asri Kabupaten Deli Serdang. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin banyak promosi yang dilakukan maka semakin banyak pembeli dan menambah banyak pendapatan.
4. Harga jual, Lokasi usaha dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan usaha petani buah-buahan di pasar Lubuk Pakam, Percut Sei Tuan dan Pasar Cemara Asri Kabupaten Deli Serdang. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin banyak bagus harga jual, semakin baik lokasi

Usaha, dan semakin sering melakukan promosi maka semakin banyak pembeli dan menambah banyak pendapatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan sehubungan penelitian ini:

1. Bagi petani buah-buahan, disarankan untuk terus menjaga kualitas hasil buah-buahan yang ditanam, dengan pendekatan dan perawatan yang baik sehingga buah-buahan menjadi lebih tinggi harga jualnya, kemudian hendaknya melakukan promosi tentang buah-buahan yang ada tersebut hal ini dikarenakan masih banyak para pedagang yang masih belum mengetahui dimana mengambil buah yang dekat dan murah.
2. Bagi pedagang buah, disarankan bekerjasama dengan petani buah-buahanterus dan harus ditingkatkan, sehingga petani buah menjadi semangat untuk terus menanam buah-buahan karena sudah ada yang mengambilnya, kemudian bukan hanya hubungan saling menguntungkan saja tetapi hubungan yang lebih baik untuk bersama-sama berupaya meningkatkan perekonomian umat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian dengan menambah variabel lain atau dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan seperti jam kerja, modal usaha, lama usaha dan sebagainya.