

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1. Manfaat Teoritis	11
1.6.2. Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1. Disiplin.....	14
2.1.2. <i>Reward</i>	27
2.1.3. <i>Token</i> Ekonomi	39
2.2. Penelitian Relevan	53
2.3. Kerangka Berpikir	56
2.4. Hipotesis Penelitian	57
2.4.1. Hipotesis Alternatif (H_a)	57
2.4.2. Hipotesis Nol (H_0).....	58
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	59
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	62
3.2.1. Tempat Penelitian.....	62
3.2.2. Waktu Penelitian	63

3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.3.1.	Populasi Penelitian	63
3.3.2.	Sampel Penelitian	64
3.4.	Prosedur dan Rancangan Penelitian	65
3.4.1.	Prosedur Penelitian	65
3.4.2.	Rancangan Penelitian	67
3.5.	Variabel Penelitian	68
3.5.1.	Variabel Penelitian	68
3.5.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	69
3.6.	Instrument dan Teknik Pengumpulan Data	70
3.6.1.	Instrument Penelitian	70
3.6.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	75
3.6.3.	Teknik Pengumpulan Data	77
3.7.	Teknik Analisis Data	78
3.7.1.	Uji Normalitas	78
3.7.2.	Uji Homogenitas	79
3.7.3.	Analisis Data	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	85
4.1.1.	Uji Validitas	85
4.1.2.	Uji Reliabilitas	87
4.1.3.	Data Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	89
4.1.4.	Uji Normalitas	94
4.1.5.	Uji Homogenitas	96
4.1.6.	Analisis Data	97
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan	105
5.2.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN		113