



ANTOLOGI KARYA ILMIAH

Tema:
"Memacu Motivasi dan Kreativitas
Masyarakat pada Masa Transisi
Melalui Program Kemitraan
Masyarakat Perguruan Tinggi"

Rabu, 14 September 2022
Dalam Jaringan



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Pimpinan Gg. Agama No, 17 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 08973796444



📍 Jln. Willem Iskandar Psr.V-Kotak
Pos No. 1589 Medan 20221

☎ Telp. (061) 6632195, 6613356
Fax (061) 6614002

🌐 lppm@unimed.ac.id

ANTOLOGI KARYA ILMIAH

**Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa
Transisi Melalui Program Kemitraan Perguruan Tinggi**

Penulis

Peserta Seminar Nasional

PKM 2022



Penerbit

CV. Kencana Emas Sejahtera

Medan

2023

ANTOLOGI KARYA ILMIAH

**Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa
Transisi Melalui Program Kemitraan Perguruan Tinggi**

©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera

All right reserved

Anggota IKAPI

No.030/SUT/2019

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit

Penulis

Peserta Seminar Nasional PKM 2022

Editor

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.

Emasta Evayanti Simanjuntak, S.Pd., M.Pd

Fina Mardiana Nasution, S.Pd

Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera

Jl.Pimpinan Gg. Agama No.17 Medan

Email finamardiana3@gmail.com

HP 082168580642

Cetakan pertama, Januari 2023

xviii + 668 hlm; 21 cm x 29 cm

ISBN 978-623-8150-05-2

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
14 September 2022, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
LPPM UNIMED 2022**

**”Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa Transisi Melalui
Program Kemitraan Masyarakat Perguruan Tinggi”**

Penasehat : Dr. Syamsul Gultom, S.KM.,M.Kes (Rektor Unimed)
Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd (Senat Unimed)

Panitia Pelaksana

Ketua : Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd
Sekretaris : Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum
Bendahara : Lia Maharani Lubis, S.Pd

Kesekretariatan

Koordinator : Sadlik, S.Pd
Anggota : Henry Situmorang, S.Sos
Saut Marulitua Hutapea, S.Pd

Acara

Koordinator : Dra. Rahma Dianawati, M.Pd
Anggota : Asran Siregar, SE
Cepti Yuria Pratama
Dwi Yuli Annisa
Delpita Dola Br Sitepu
Revika Ananda Putri
Nofri Agnesita Sitanggang
Fira Febriyanti

Prosiding/Luaran

Koordinator : Pandapotan Dalimunthe
Anggota : Indah Pratiwi, S.Pd
Amal Al Ghozali Saragih, MPd

Humas dan Dokumentasi

Koordinator : Roni Sinaga.,M.Pd
Anggota : Heiny Maharani, SE

Akomodasi,Transportasi dan Logistik

Koordinator : Dr. Phil. Ichwan Azhari, M.S.
Anggota : Dr. Mufti Sudibyoy, M.Si.
Dr. Zulkifli, M.Sn.

Pameran

Koordinator : Tansa Trisna Astono Putri, S.Kom., M.T.I.
Anggota : Drs. Jamalum Purba, M.Si.
Reni Rahmadani, S.Kom., M.Kom.

Steering Comitte

Dody Feliks Pandimun Ambarita, S.Pd.,M.Hum
Reni Ramadani, S.Kom.,M.Kom
Rizky Fadila Nasution, S.Pd.,M.,Pd
Savitri Ramadhani, S.Pd.,M.Hum

Reviewer

Dr. Aman Simare-mare, M.S.
Dr. Yasarotodo Wau, M.Pd.

Editor

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.
Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.
Emasta Evayanti Simanjuntak, S.Pd.,M.Pd

Managing Editor

Harvei Desmon Hutahaean, S.Kom., M.Kom.
Bakti Dwi Waluyo, S.Pd., M.T.
Risky Fadilla Nasution, S.Pd., M.Pd.

Penerbit

©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved
Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019

Alamat

Jl. Pimpinan Gg. Agama No.17, Medan
Medan 20233
HP 0821 8257 2299
Email : cvkencanaemassejahtera@gmail.com
Publikasi Pertama, Januari 2023
Copyright © 2023
Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun Tanpa ijin tertulis dari penerbit
ISBN 978-623-8150-05-2

KATA PENGANTAR

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui pengabdian masyarakat, civitas akademik perguruan tinggi, dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, hadir di tengah-tengah masyarakat bangsa Indonesia. Universitas Negeri Medan (Unimed) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat memiliki tujuan dalam mengembangkan riset, teknologi, dan rekayasa sosial, termasuk dalam mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan kompetitif. Berkaitan dengan hal tersebut, LPPM Universitas Negeri Medan menyelenggarakan seminar nasional program kemitraan masyarakat.

Prosiding ini memuat program kemitraan masyarakat perguruan tinggi yang dapat memacu motivasi dan kreativitas masyarakat di masa transisi yang dipaparkan pada seminar nasional LPPM Unimed. Seminar ini terlaksana pada 14 September 2022 secara daring dengan tema “Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa Transisi Melalui Program Kemitraan Masyarakat Perguruan Tinggi”. Lewat prosiding ini, program kemitraan yang telah dilaksanakan oleh dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat di Indonesia dapat terdokumentasi dengan baik. Yang pada akhirnya, prosiding ini menjadi wadah untuk menghimpun pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat dalam memacu motivasi dan kreativitas masyarakat Indonesia di masa transisi ini.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitiaan seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat-Nya sehingga buku prosiding ini dapat dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan, Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Markus Diantoro, M.Si. sebagai narasumber 2; (4) Ketua LPPM Unimed, Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini; (5) Bapak/Ibu dan segenap panitia seminar nasional yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi kesuksesan seminar nasional ini; (6) Bapak/Ibu dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi dalam kegiatan ini.

Prosiding ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi masyarakat Indonesia dalam melewati masa transisi setelah hampir tiga tahun dunia digempur oleh wabah covid-19. Hasil pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi ini kiranya dapat membawa perubahan, baik motivasi maupun kreativitas dalam melewati masa-masa transisi ini. Terakhir, saran dan kritik yang membangun tetap diterima untuk kesempurnaan prosiding ini.

Medan, September 2022

Ketua Panitia
Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) BERBASIS ONLINE DAN REKAYASA PRODUK BUNGA TELANG DI TANAH ENAM RATUS KECAMATAN MEDAN MARELAN | 1 |
| M. Surip, S. Fahmy Dalimunthe, M. Anggie J. Daulay, Raden Burhan..... | 1 |
| PENDAMPINGAN PEMBUATAN HIDROPONIK SEBAGAI IMPLEMENTASI BUDIDAYA SAYURAN DI SMP HIDAYATUL ISLAM KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG..... | 8 |
| Didi Febrian, Cicik Suriani, Syahmi Edi, Fauziyah Harahap, Rafiqah Yusna Siregar, Wilhelminar Br Saragih, Edmy Febriani Br Bangun, Arifah, Armadani, Nadia | 8 |
| PENGEMBANGAN SENTRA PRODUKSI SELAI NANAS DI DESA SIPAHUTAR II KECAMATAN SIPAHUTAR KABUPATEN TAPANULI UTARA | 13 |
| Aristo Hardinata, Fauziyah Harahap , Rahmatsyah, Risti Rosmiati, Vebrina Adnin, dan Mutiara Flower | 13 |
| PENDAMPINGAN GURU-GURU PKBM MEDAN AREA DALAM PENERAPAN MODEL PJBL (MENUJU SISWA YANG KREATIF INOVATIF KOMUNIKATIF DAN KOLABORATIF) | 18 |
| Samsuddin Siregar, Indra Kasih, Juli Rachmadani Hasibuan | 18 |
| PEMBERDAYAAN REMAJA DALAM PELATIHAN ENSAMBEL GENDANG TELU SENDALANEN SEBAGAI BENTUK PELESTARIAN BUDAYA KARO DI DESA BARUS JAHE KABUPATEN KARO | 23 |
| Lamhot Basani Sihombing, Pulumun Peterus Ginting, Yakobus Ndona, Frinawaty Lestarina Barus | 23 |
| PEMANFAATAN DAUN MANGROVE SEBAGAI PENGANEKARAGAMAN PANGAN DI DESA KARANG GADING KECAMATAN SECANGGANG KABUPATEN LANGKAT PROVINSI SUMATRA UTARA | 28 |
| Fatma Tresno Ingtyas, Aryeni, Nikmat Akmal, Mawaddah Azizah Sw, Dina Ampera, Zaidun Sofyan..... | 28 |
| PENGEMBANGAN DESA WISATA BUDAYA MELAYU MELALUI PEMBINAAN PERTUNJUKAN TEATER MAK YONG BAGI MASYARAKAT DENAI LAMA KECAMATAN PANTAI LABU KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA..... | 33 |
| Abdurahman Adisaputera, Wahyu Tri Atmojo, Masitowarni Siregar, Marice, Achmad Yuhdi, dan Ilham Rifandi | 33 |
| PKM WORKSHOP PEMANFAATAN PLATFORM GOOGLE CLASSROOM BAGI GURI SDN 14 BANYUASIN I | 36 |
| Murjainah, Mardha Tilla Ananda, Farizal Imansyah, Arief Kuswidyanarko..... | 36 |

| | |
|---|----|
| PENGGUNAAN MESIN PEMARUT KHUSUS UBI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BAHAN BAKU UMKM OPAK SINGKONG DI KEMCAMATAN MEDAN DENAI KOTA MEDAN | 41 |
| Bisrul Hapis Tambunan, Harun Sitompul, Dina Sarah Syahreza | 41 |
| PENERAPAN SANITASI BERKELANJUTAN PADA ANAK USIA DINI DI TK BAITUL AZIZ BANDAR KLIPA KABUPATEN DELI SERDANG | 45 |
| Siti Zulfa Yuzni, Anita Yus, Suhairiani | 45 |
| PELATIHAN PERANCANGAN E-RUBRIC PRAKTIKUM PATISSERIE UNTUK MENGUKUR KOMPETENSI SISWA SMK | 51 |
| Ana A, Sri Subekti, Muktiarni, Vina Dwiyantri, Ana Ramdhani, Indah Khoerunnisa, Asep Maosul, Lia Shafira Arlianty, Irma Widianingsih | 51 |
| BAHAN AJAR INTERAKTIF UNTUK GURU SEKOLAH DASAR | 57 |
| Sri Wulan Anggraeni, Yayan Alpian, Baenil Huda, Rika Fathul Barkah, Maharani Widiawati..... | 57 |
| PENERAPAN TEKNOLOGI MATERIAL PORE BLOCK ZEOLIT PADA LAHAN HIJAU TERBATAS | 64 |
| Kinanti Wijaya, Baharuddin, Sempurna Perangin-angin, Hesti Fibriasari, Parlaungan Hutagaol, Ahmad Zulfikar | 64 |
| PEMBERDAYAAN MODAL SOSIAL MASYARAKAT PESANTREN AL-BAYUM KABUPATEN BANDUNG JAWA BARAT BERBASIS JARINGAN SOSIAL DOSEN PERGURUAN TINGGI | 69 |
| Farah Putri Firsanty, Wahyu Gunawan | 69 |
| UPAYA PENINGKATAN PRODUKSI IKAN SALE DI DESA BANDAR KHALIPAH KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG | 77 |
| Putri M J Silaban1, Muslim, Noni Rozaini, Revita Yuni, Roza Thohiri, Aurora Elise Putriku..... | 77 |
| PENDAMPINGAN REMAJA CATIN DALAM RANGKA PERSIAPAN EKONOMI KELUARGA MELALUI PEMBUATAN SNACK PANGAN LOKAL NUSANTARA GUNA PERCEPATAN PENURUNAN STUNTING | 80 |
| Nurmala Berutu , Diky Setya Diningrat, Hodriani, Anna Rahmi, Maryatun Kabatiah | 80 |
| PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL PEMBELAJARAN BERBASIS CAMTASIA UNTUK PEMBELAJARAN LURING DAN DARING DI SMA NEGERI 5 BINJAI | 86 |
| Hermawan Syahputra, Martina Restuati, Ani Sutiani ,Said Iskandar Al Idrus | 86 |
| PENERAPAN MODEL MANAJEMEN PELATIHAN ADDIE DALAM PENYUSUNAN PROGRAM PENGUATAN PENDIDIKAN TINGGI VOKASI | 91 |
| Yuniarto Mudjisusatyo, Rosnelli, Arif Rahman, Nindya Dewi Rizka Sari | 91 |

| | |
|--|-----|
| PKM IMPLEMENTASI TRACER STUDY DI SMK NEGERI 6 MEDAN..... | 95 |
| Ali Fikri Hasibuan, Wildansyah Lubis, Gaffar Hafiz Sagala, Rangga Restu Prayugo, Fikri Akbar Trianto | 95 |
| PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT PENGOLAHAN GAMBIR DI KECAMATAN SITELLU TALI URANG JEHE KABUPATEN PAKPAKBHARAT PROPINSI SUMATERA UTARA | 101 |
| Janter Pangaduan Simanjuntak, T. Teviana, Yul Ifda Tanjung, Bisrul Hapis Tambunan | 101 |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI INOVASI PEMBUATAN ABON KERANG UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA DI DESA SENTANG KECAMATAN TELUK MENGKUDU KABUPATEN SERDANG BEDAGAI | 105 |
| Rosramadhana, Sudirman, Zulaini | 105 |
| PELATIHAN DESAIN GRAFIS BERNUANSA LOCAL WISDOM UNTUK PAGUYUBAN UKM ADVERTISING CUTTING STICKER KOTA TEBING TINGGI | 111 |
| Abd. Haris Nasution, Muhammad Iqbal, Arfan Diansyah | 111 |
| PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENGOLAHAN LIMBAH TEMPURUNG KELAPA MENJADI CENDERAHATI DALAM UPAYA MENINGKATKAN OBJEK PARIWISATA DI DESA SENTANG KABUPATEN SERDANG BEDAGAI SUMATERA UTARA..... | 117 |
| Sudirman, Rosramadhana, Zulaini, Aliyyah Maahira Shafa, Ayu Iga Ardini, Ewi Darman Ndraha, Fitria Anjani Nst, Rahmad Farras Fawwazi | 117 |
| PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN GULA NIPAH SEBAGAI INCOME GENERATING UNIT USAHA DI DESA KWALA SERAPUH KECAMATAN TANJUNG PURA KABUPATEN LANGKAT | 122 |
| Meilinda SH, Ajeng IA, Armin RN, M Farouq GM, M Ridha SD | 122 |
| PENDAMPINGAN KELOMPOK USAHA MUTIARA CARE BODY WASH DI KELURAHAN PERDAMAIAN KECAMATAN STABAT KABUPATEN LANGKAT | 129 |
| Hendra Saputra, Joni Syafrin Rambey, Ivo Selvia Agusti, Supsiloani | 129 |
| PENDAMPINGAN RINTISAN DESA WISATA TEMATIK INTEGRATIF DI DESA PEMATANG JOHAR KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG | 135 |
| Kamtini, Elvi Mailani, Try Wahyu Purnomo | 135 |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE WEBSITE PADA UMKM DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN DAN MASAKAN OLAHAN DENGAN MEREK BEKALBOSS | 141 |
| Vertic Eridani Budi Darmawan, Aisyah Larasati, Abdul Mu'id, Fetrik Bayuardi, Diana Elisia, Dwi Krisdiantoro | 141 |

| | |
|---|-----|
| PENGAPLIKASIAN AR FASHION UNTUK MITRA | 145 |
| Mhd. Khairi Dahlan Batubara ,Ayu Angraini Tanjung, Angel Pratiwi Br Tarigan Aisyah Umi Rahmadani Samosir ,Rita Juliani | 145 |
| PEMBERDAYAAN USAHA KERIPIK NANAS KELOMPOK MAJU TANI DI DESA BOANGMANALU KECAMATAN SALAK KABUPATEN PAKPAK BHARAT | 149 |
| Sabda Dian Nurani Siahaan, Siti Ulgari, Dodi Pramana, Eka Putra Dairi Boangmanalu | 149 |
| PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS HOTS MENGGUNAKAN SOFTWARE LECTORA INSPIRE BAGI GURU SD NEGERI 048233 DESA TIGA BINANGA KABUPATEN KARO SUMATERA UTARA | 158 |
| Eva Betty Simanjutak, Putra Afriadi, Rafael Lisinus Ginting, Albert Pauli Sirait, Elizon Nainggolan | 158 |
| PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN DAYA SAING UKM KERIPIK SINGKONG KRIUK SERU MELALUI PENINGKATAN KAPASITAS TEKNOLOGI PRODUKSI DAN MANAJEMEN USAHA | 163 |
| Intan Cynara Valentina Putri, Rahmi Mudia Alti, Yoana Nurul Asri | 163 |
| PENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN CITA RASA KERIPIK GEDEBOG PISANG (KEDEPIS) DAN DALAM KEMANDIRIAN PANGAN DI KECAMATAN MEDAN MARELAN | 170 |
| Hendra Susilo, Suardi, Legito, Bagus Aqil Pradana | 170 |
| PELATIHAN KETRAMPILAN CRITICAL THINKING - HOTS DAN BERKARAKTER DALAM PENGUATAN MUTU LULUSAN SMK..... | 174 |
| Agus Junaidi1, Rudi Salman, Joni Safrin Rambey, Abdul Hakim Butar Butar, Rahmaniar..... | 174 |
| PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA SIPAHUTAR I MELALUI PENGOLAHAN KREATIF BUAH NANAS (ANANAS COMOSUS) | 181 |
| Rajo Hasim Lubis, Jamalum Purba, Ani Sutiani, Rita Juliani, Vebrina Adnin, Sulandari | 181 |
| PENGOLAHAN KELAPA MENJADI MINYAK KELAPA MURNI (VIRGIN COCONUT OIL) UNTUK STIMULUS KEMANDIRIAN EKONOMI MASYARAKAT DI PROBOLINGGO | 188 |
| Ludfi Arya Wardana, Ahmad Izzuddin, Aprilia Hartanti, Tri Bagoes Pranoto Sanjoyo, Pramuditya Fahni Dwicaksono, Sabrina Maula Sabila | 188 |
| PEMANFAATAN BERKUMUR MINYAK ATSIRI KELAPA (COCOS NUCIFERA L) TERHADAP INDEK PLAK GIGI PADA IBU DENGAN KELUHAN GINGIVITIS DI PUSKESMAS KARANG ANYAR KECAMATAN BERINGIN | 198 |
| Rosdiana T. Simaremare , Manta Rosma, Kirana Patrolina Sihombing | 198 |

| | |
|---|-----|
| PENDAMPINGAN MASYARAKAT DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SENTRA PRODUKSI DAN PEMASARAN TANAMAN MINT BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI | 199 |
| Harvei Desmon Hutahaean, Ali Akbar Lubis, Muhammad Aulia Rahman S, Muhammad Dani Solihin, Denny Haryanto Sinaga | 199 |
| PKM INOVASI MESIN PERAS SANTAN PADA UMKM SELAI SRIKAYA HALAL DI DESA BANDAR SETIA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG | 203 |
| Zulherman,, Hardi Firmansyah, Ricky Andi Syahputra, Marlan | 203 |
| IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY UNTUK OPTIMALISASI GADGET SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN INOVATIF BAGI GURU SMP | 206 |
| Arini Rosa Sinensis, Thoha Firdaus, M.Iqbal Mustofa, Nurul Hidayah, Muslimin | 206 |
| PELATIHAN PEMBUATAN OLAHAN IKAN UNTUK ISTRI-ISTRI NELAYAN DI DESA NELAYAN, BANDAR LAMPUNG..... | 210 |
| Ayang Armelita Rosalia, Luthfi Anzani, Alya Dina Wilujeung, Abdul Malik, Kiffah Kayyisah Ahmad, M. Saleh | 210 |
| PENDAMPINGAN MANAJEMEN USAHA, LABELLING, DAN BRANDING PADA USAHA TAMBAR TINUTUK KHAS SIMALUNGUN DI KECAMATAN SIANTAR TIMUR, KOTA PEMATANG SIANTAR. | 215 |
| Tyas Permatasari, Marini Damanik, Nila Reswari Haryana, Caca Pratiwi, Halimul Bahri | 215 |
| PENINGKATAN PRODUKTIVITAS BUDI DAYA JAMUR DAN PENGELOAAN KEUANGAN PADA KELOMPOK TANI JAMUR LESTARI DESA BATOK BALI - PROVINSI BANTEN..... | 221 |
| Lulu Nailufaroh, Dwi Nurina Pitasari, Neneng Sri Suprihatin | 221 |
| PENDAMPINGAN PARIWISATA SEJARAH DAN KEBUDAYAAN MELAYU KESULTANAN LANGKAT MELALUI PELATIHAN TOURISM GUIDE PADA KOMUNITAS PECINTA MUSEUM DAN SEJARAH DI KECAMATAN TANJUNGPURA KABUPATEN LANGKAT..... | 228 |
| Tappil Rambe, Apriani Harahap, Arfan Diansyah | 228 |
| KREATIFITAS IBU-IBU PKK DALAM MENGOLAH MINUMAN DAN MAKANAN SEHAT DARI TANAMAN HERBAL DI DESA SUMBER MELATI DISKI KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG | 233 |
| Mhd.Yusuf Nasution, Jasmidi, Dina Ampera, Lukitaningsih | 233 |
| PENDAMPINGAN PENGGUNAAN MEDIA BERBASIS APLIKASI GEOGEBRA BAGI GURU MATEMATIKA SMA KABUPATEN PANDEGLANG | 237 |
| Ira Asyura, Linda, Badri Munawar, Asep Saeful Rohman, M. Asep Syihabul Millah | 237 |
| PENINGKATAN KUALITAS LABORATORIUM DAN PELATIHAN PRAKTIKUM BERBASIS LINGKUNGAN DI LABORATORIUM IPA YAYASAN PENDIDIKAN NURUL FADHILAH BANDAR SETIA | 243 |

| | |
|--|-----|
| Sri Adeliila Sari, Zainuddin Muchtar, Moondra Zubir, Rini Selly, Siti Rahmah, Dwy Puspita Sari | 243 |
| PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN NIRA TEBU BAGI ANGGOTA KOPERASI SERBA USAHA– EKONOMI DESA TABEK, NAGARI TALANG BABUNGO | 248 |
| Andasuryani, Adrizal, Alhapen Ruslin Chandra | 248 |
| PELATIHAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN TUNA DI PESISIR PANTAI SADENG GUNUNGKIDUL | 254 |
| Ernoiz Antriyandarti, Umi Barokah, R. Baskara Katri Anandito, Wiwit Rahayu | 254 |
| PELATIHAN MENULIS CERPEN BERBASIS MITIGASI BENCANA BERWAWASAN BUDAYA KARO SEBAGAI UPAYA PENGARUSUTAMAAN PENGURANGAN RESIKO BENCANA BAGI GURU-GURU DI MTsN KARO | 263 |
| Frinawaty Lestarina Barus, Achmad Yuhdi, Atika Wasilah, Adek Cerah Kurnia Azis, dan Muslim | 263 |
| APLIKASI SERCOB: PELUANG UMKM WARGA DESA BANDAR KHALIPAH DALAM PENJUALAN, PEMBELIAN, DANPERBAIKAN LAMPU BEKAS | 264 |
| Bakti Dwi Waluyo, Muhammad Aulia Rahman S. , Ressy Dwitias Sari | 264 |
| PENDAMPINGAN ANAK PESISIR KEMBALI BERSEKOLAH MELALUI KETERAMPILAN VOKASIONAL UNTUK KESIAPAN BEKERJA DI PKBM LASKAR PELANGI KECAMATAN PERCUT SEI TUAN | 270 |
| Fauzi Kurniawan, Vidya Dwi A. Zaty, Yasaratodo Wau , Jubaidah Hsb | 270 |
| PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN LAMPU SEL SURYA SEBAGAI PENERANGAN CAMPING GROUND DI LEMBAH DILEM WILIS KABUPATEN TRENGGALEK | 276 |
| Nasikhudin, Markus Diantoro, Arif Nur Afandi, Nabila Hari Arimbi, Adisria Marise Afianti | 276 |
| INOVASI DESAIN MOTIF BATIK DALAM PEMBELAJARAN SENI BUDAYA BAGI GURU SMP DI KOTA MEDAN | 280 |
| Wahyu Tri Atmojo, Hidayat, Misgiya | 280 |
| PENINGKATAN KAPASITAS DOSEN FMIPA UNIMED DALAM MEMANFAATKAN TEKNOLOGI METAVERSE SEBAGAI INOVASI PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN | 287 |
| Fauziyah Harahap, Mansur AS, Didi Febrian, Cicik Suriani, Agung Setia Batubara, Dewan Dinata Tarigan, Muhammad Rheza Palevi, Fitri Aulia, Karimuddin Hakim Nasution, Bright Nine Ginting | 287 |
| PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN HOTS LITERASI DAN KETERAMPILAN 4C ABAD 21 BERBASIS CASE METHOD DI KECAMATAN MEDAN MARELAN KOTA MEDAN | 292 |
| Freddy Tua Musa Panggabean, Pasar Maulim Silitonga, Marudut Sinaga, Lisnawaty Simatupang | 292 |

| | |
|--|-----|
| EDUKASI DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA MELALUI “SADARI” (PERIKSA PAYUDARA SENDIRI) BAGI KELOMPOK PERWIRITAN IBU-IBU NURUL NISSA DESA BANDAR KHALIPAH | 298 |
| Riny Apriani, Sri Dhamayani, Erissa Wulandini, Heni Nur Hazizah, Afifah Nurul Jannah5, Liza Faranita | 298 |
| INOVASI DRUM PENGAWET IKAN SISTEM PARAREL DENGAN METODE PENGASAPAN | 303 |
| P. J. Suranto, W. Sulistyawati, S.Ginting | 303 |
| PKM PETANI JAGUNG DENGAN TEKNOLOGI PENGOLAHAN KERIPIK TORTILLA JAGUNG (CORN TORTILLA CHIPS) DAN RANCANG BANGUN MESIN GILING JAGUNG REBUS DAN SPINNER DI DESA PEMATANG SIMALUNGUN KECAMATAN SIANTAR KABUPATEN SIMALUNGUN | 309 |
| Amirhud Dalimunthe, Benyamin Situmorang, Lelly Fridiarty | 309 |
| PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN BERBASIS CASE METHOD DAN TIM BASED PROJECT MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN (MGMP) PENDIDIKAN JASMANI OLAHRAGA DAN KESEHATAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA KOTA MEDAN | 315 |
| Suryadi Damanik, Ibrahim, Usman Nasution, Saipul Ambri Damanik | 315 |
| PERWUJUDAN PROFIL PELAJAR PANCASILA DENGAN VIDEO TUTORIAL DI SD NEGERI 101744 DESA KLABIR KECAMATAN HAMPARAN PERAK | 320 |
| Feriyansyah, Adek Cerah Kurnia Azis, Waliyul Maulana Siregar | 320 |
| PENDAMPINGAN DESAIN DAN IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN TEMATIK BERORIENTAS HOTS BAGI GURU SD SWASTA VALENTINE MENGUNAKAN APE DAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL DI DESA SEI SEMAYANG KABUPATEN DELI SERDANG | 325 |
| Albert Pauli Sirait, Motlan, Lidia Simanihuruk, Dionisius Sihombing | 325 |
| PENDAMPINGAN PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA NELAYAN MELALUI PELATIHAN PENGOLAHAN BAKSO IKAN DI DESA RANTAU PANJANG KECAMATAN PANTAI LABUKABUPATEN DELI SERDANG | 330 |
| Aswarina Nasution, Ahmad Sahfwan S. Pulungan, Dina Handayani, Erni Rukmana | 330 |
| MENINGKATKAN KOMPETENSI LITERASI TEKS TRANSAKSIONAL LISAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL PARA GURU BAHASA INGGRIS MELALUI MODEL PEMBELAJARAN READING TO LEARN (R2L) | 335 |
| Rahmad Husein, Masitowarni Siregar, Anni Holila Pulungan | 335 |
| PENDAMPINGAN GURU AKUNTANSI DALAM MENYUSUN PENELITIAN TINDAKAN KELAS (PTK) DI SMKN 6 DAN SMSKS BUDISATRYA MEDAN | 342 |
| Jufri Darma, Ulfa Nurhayani, Taufik Hidayat, Tapi Rumondang Sari Siregar | 342 |
| PROGRAM PEMBUATAN PUPUK ORGANIK CAIR DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH RUMAH TANGGA PADA KELOMPOK TANI CEMARA HIJAU FARM | 345 |

| | |
|--|-----|
| Chusnana Insjaf Yogihati, Markus Diantoro, Joko Utomo, Reza Akbar Pahlevi, Muhammad Syolahudin Abdurrahman | 345 |
| MAP GUIDE BERBASIS TEKNOLOGI TEPAT GUNA (TTG) SEBAGAI UPAYA PEMETAAN AGROWISATA DILEM WILIS TRENGGALEK | 349 |
| Herlin Pujiarti, Markus Diantoro, Aripriharta, Adisria Marise Afianti, Nabila Hari Arimbi | 349 |
| PELATIHAN PENULISAN ARTIKEL BEST PRACTICES PADA GURU BAHASA PRANCIS | 353 |
| Isda Pramuniati,Evi Eviyanti,Irwandy,Ria Fuji Destiara | 353 |
| PENDAMPINGAN PEMANFAATAN MEDIA LMS QUOI DE NEUF PADA PERHIMPUNAN PENGAJAR BAHASA PERANCIS CABANG SUMATERA | 357 |
| Isda Pramuniati, Rabiah Adawi, Marice, Evi Eviyanti | 357 |
| PKMS PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MATEMATIKA SMP SE-KOTA PANGKALPINANG DALAM MERANCANG INSTRUMEN PENGUKUR HIGHER ORDER THINKING SKILLS..... | 360 |
| Eka Rachma Kurniasi, Suprayuandi Pratama, Feri Ardiansah, Wulandari, Riski Setiawati, Chalsa Khizza Shafwa, Randi Autul Aufa..... | 360 |
| PENYULUHAN TENTANG MANFAAT MENGKONSUMSI YOGURT PROBIOTIK UNTUK PENCEGAHAN RISIKO KARIES GIGI PADA ANAK DI PANTI ASUHAN CAHAYA BERKAT ABADI MEDAN | 364 |
| Irma Syafriani Br Sinaga, Kirana Patrolina Sihombing | 364 |
| PENINGKATAN KOMPETENSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPUTER DENGAN PENGENALAN DAN PEMANFAATAN DESAIN GRAFIS BAGI SANTRI-SANTRI DIPESANTREN DARUL TAHFIDZASY SYAIRUN SUNGGAL | 369 |
| Reni Rahmadani, M. Dominique Mendoza, Olnes Y Hutajulu, Tansa | 369 |
| PENINGKATAN KAPASITAS PRODUKSI ROTI KETAWA DENGAN TTG MESIN PENGADUK ADONAN, MESIN SPINNER DAN MESIN PENGEMAS PRODUK UNTUK MENEMBUS PASAR MODERN DI SUMATERA UTARA | 374 |
| Arwadi Sinuraya, Fatma Tresno Ingtyas, Rasita Purba | 374 |
| PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN HOTS LITERASI BERBASIS CASE METHOD DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL KOTA MEDAN | 379 |
| Jamalum Purba, Ratu Evina Dibyantini, Nora Susanti, Freddy Tua Musa Panggabean .. | 379 |
| PENGEMBANGAN GREEN HOUSE UNTUK OPTIMASI HASIL PRODUKSI TANAMAN KELOMPOK TANI CEMARA HIJAU FARM (CHF)..... | 384 |
| Muhammad Syolahudin Abdurrahman, Markus Diantoro | 384 |
| PENINGKATAN PRODUKSI OPAK SEMPRONG SINGKONG DENGAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA MESIN PENGEPRES DAN MESIN SPINNER UNTUK MENEMBUS PASAR GLOBAL | 388 |
| Paningkat Siburian, Lelly Fridiarty, Khairunnisa Harahap | 388 |

| | |
|--|-----|
| PENINGKATAN KUALITAS DAN PRODUKTIVITAS OLAHAN BIOFARMAKA MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI TEPATGUNA | 391 |
| Etty Soesilowati, M. Alfian Mizar, Evi Susanti | 391 |
| UPAYA MENINGKATKAN NILAI PRODUK INDUSTRI PENGOLAHAN LOGAM DI MEDAN MARELAN | 397 |
| Selamat Riadi, Indra Koto, Nur Basuki, Ahmad Adifa, Syendi V | 397 |
| TINGKATKAN EDUKASI GURU MELALUI PELATIHAN MEDIA BERBASIS BISINDO DI SLB NEGERI BATUBARA | 401 |
| Aisyah Umi Ramadhani Samosir, Aisyah Anggreni, Aisyah Harahap, Rini Juliani, Yuli Masita Sari, Rita Juliani | 401 |
| PENGEMBANGAN E-LEARNING GUNA PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ABAD 21 DI YAYASAN PENDIDIKAN KELUARGA MEDAN..... | 405 |
| Indra Maipita, Eko W Nugrahadi, Azizul Kholis, Faisal R Dongoran, Dedy Husrizal Syah | 405 |
| TEKNOLOGI EDIBLE COATING UNTUK MEMPERPANJANG MASA SIMPAN TOMAT | 411 |
| Healthy Aldriany Prsetyo, Angga Ade Sahfitra | 411 |
| PENDAMPINGAN MEWUJUDKAN SDGS DESA POINT PARTNERSHIP FOR THE GOALS MELALUI SISTEM INFORMASI DESA BERBASIS WEB SEBAGAI RESPRESENTASI DESA WISATA BERKELANJUTAN | 418 |
| Fazli Rachman, Abdinur Batubara, Maryatun Kabatiah, Irwansyah | 418 |
| PEMBUATAN PRODUK MINUMAN AIR KELAPA-KUNYIT UNTUK MENGATASI DISMENOIRE PADA REMAJA PUTRI | 426 |
| Mariene Wiwin Dolang, Jayanti Djarami | 426 |
| PEMBENTUKKAN PANGKALAN OLAHRAGA TRADISIONALDI DESA PEMATANG JOHAR | 431 |
| Agustin Sastrawan Harahap, M. Irfan, Khairul Usman | 431 |
| PKMS KELOMPOK WIRAUSAHAWAN DALAM PENINGKATAN PRODUKSI PIZZA MENGGUNAKAN PEMIPIH ADONAN DI KELURAHAN TANGKAHAN, MEDAN | 436 |
| Syarif Hussein Sirait, Juan Randy Simamora | 436 |
| PENDAMPINGAN GURU-GURU BINAAN UNTUK MENGEMBANGKAN PERANGKAT PEMBELAJARAN ELEKTRONIK BERBASIS CASE METHOD BERORIENTASI KETERAMPILAN ABAD 21 | 441 |
| Abil Mansyur, Budi Halomoan Siregar, Kairuddin | 441 |
| PENDAMPINGAN PENYUSUNAN SOAL HIGHER ORDER THINKING SKILL DAN CASE BIOLOGI PADA GURU BIOLOGI RAYON SMAN 11 MEDAN | 446 |
| Hasruddin, Salwa Rezeqi, Aryeni, Febian Haganta Gibran, Afika Nazurahani | 446 |

| | |
|---|-----|
| PELATIHAN PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI DESAIN LABEL KEMASAN PADA PRODUK USAHA ANEKA KUE “DAPOR 38” DI PAKIS KEC. SAWAHAN, SURABAYA | 450 |
| Naufal Abdillah, Ahmad Habib, Tan Evan Tandiyono, Nuril Esti Khomariah | 450 |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI TAMAN BACA ISTIQOMAH KELURAHAN TERJUN KECAMATAN MEDAN MARELAN..... | 355 |
| Amirhud Dalimunthe | 355 |
| PEMANFAATAN MESIN PENCACAH RUMPUT UNTUK PENGEMBANGAN TERNAK SAPI DAN KAMBING PADA MASYARAKAT MANDIRI DI KABUPATEN DELI SERDANG | 460 |
| Nur Basuki, Muslim, Henry Iskandar, Novita Indah Hasibuan | 460 |
| PERAN SERTA PERGURUAN TINGGI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MOTORIK BAGI ANAK SLB IT KOTA BINJAI | 464 |
| Indra Kasih | 464 |
| PERANCANGAN SISTEM HIDROPONIK MANDIRI ENERGI PADA KELOMPOK WANITA TANI CEMARA HIJAU FARM UNTUK PENINGKATAN OMZET DAN PRODUKTIVITAS LAHAN TERBATAS..... | 469 |
| Markus Diantoro, Nasikhudin, Aripriharta, Hari Rahmadani, Reza Akbar Pahlevi | 469 |
| PEMBERSIHAN DAN PENGELOLAAN MAKAM ISLAM TERLANTAR TOKOH-TOKOH PENTING DI SITUS LAE MEANG DESA MAHALA KECAMATAN TINADA KABUPATEN PAKPAK BHARAT(CLEANING AND MANAGEMENT OF ABANDONED ISLAMIC GRAVES, IMPORTANT FIGURES AT LAE MEANG SITE MAHALA VILLAGE TINADA DISTRICT PAKPAK BHARAT REGENCY) | 473 |
| Ichwan Azhari, Trisni Andayani, Daud | 473 |
| PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN BERBASIS HOTS- LITERACY..... | 480 |
| Iis Siti Jahro, Ani Sutiani, Ayi Darmana, Asrin Lubis | 480 |
| PENDAMPINGAN POTENSI SENI DESA DOGANG KECAMATAN GEBANG KABUPATEN LANGKAT MENUJU DESA WISATA | 487 |
| Nurwani, Martozet | 487 |
| DAPUR KARAKTER: WADAH PEMBERDAYAAN PEMUDA DUSUN TAMBAK BAYAN MENUJU DESA WISATA DI KABUPATEN DELI SERDANG | 496 |
| Martozet, Nurwani, Raden Burhan Setyadiningrat | 496 |
| PENGEMBANGAN PROGRAM DESA CINTA RAKYAT MENUJU DESA PENDIDIKAN | 503 |
| Yusnadi, Kamtini, Zuraida Lubis, Nani Barorah Nasution | 503 |

| | |
|--|-----|
| PENDAMPINGAN PEMBUATAN PERANGKAT PEMBELAJARAN SEKOLAH BERBASIS APLIKASI PADA KKG OLAHRAGA KECAMATAN BINJAI SELATAN | 507 |
| Imran Akhmad, Suharjo, Afri Tantri, Rahma Dewi | 507 |
| PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN HIGHER ORDER THINKING SKILL LITERACY BERBASIS READING TO LEARN APPROACH GURU SMA MGMP BAHASA INGGRIS PROVINSI SUMATERA UTARA | 512 |
| Masitowarni Siregar, Rahmad Husein, Meisuri | 512 |
| PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN SISWA MELALUI KEGIATAN MENTORING DI ERA NEW NORMAL BAGI SISWA DI MTS AL- ITTIHADYAH PKL MASYHUR MEDAN | 518 |
| Siti Aisah Ginting, Meisuri, Rita Hartati | 518 |
| PENERAPAN MODEL SUPERVISI AKADEMIK KEPALA SEKOLAH BERBANTUAN ICT UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING | 524 |
| Arif Rahman; Adi Sutopo; Dadang Mulyana; Salman Bintang | 524 |
| PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN UKM PENGRAJIN BAMBU DI KELURAHAN MENCIRIM | 530 |
| Charles Fransiscus Ambarita, Dita Eka Pertiwi Sirait, Putri Kemala Dewi Lubis | 530 |
| PENINGKATAN EKONOMI DAN PEMENUHAN GIZI KELUARGA MELALUI PEMANFAATAN PEKARANGAN BERBASIS HIDROPONIK | 533 |
| Rachmat Mulyana, Meuthia Fadila, Zulkifli Matondang, Esi Emilia, Dian Pertiwi, Salwan Aziz Aceh, Muhammad Akbar, Nisa Iralla, Khofifah Alwyah | 533 |
| PENDAMPINGAN KAPASITAS MANAJEMEN DAN KEBERLANGSUNGAN WISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA DENAI LAMA KECAMATAN PANTAI LABU KABUPATEN DELI SERDANG | 538 |
| Azizul Kholis, Indra Maipita, Eko Wahyu Nugrahadi, Tauada Silalahi | 538 |
| PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT DIGITALISASI UKM NEXT GENERATION CINCAU | 547 |
| Diky Setya Diningrat, Bagoes Maulana, Novita Sari Harahap, Alin Anggraeni Ginting4, Ayu Nirmala Sari | 547 |
| PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BUDIDAYA IKAN GURAME DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PADA MASA COVID-19 | 549 |
| Baharuddin, Muhammad Isnaini, Hesti Fibriasari, Savitri Rahmadany | 549 |
| STEAM FOR KINDERGARTEN: LABORATORIUM MINI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN BERFIKIR | 553 |
| Tiur Malasari Siregar, Srinahyanti, Suci Frisnoiry, Sri Lestari, Elfitra | 553 |

| | |
|---|-----|
| PKM USAHA BAHAN MINUMAN HERBAL BUNGA TELANG HALAL DI DUSUN V DESA KLAMBIR KECAMATAN HAMPARAN PERAK KABUPATEN DELI SERDANG | 559 |
| Ricky Andi Syahputra , Ani Sutiani, Pasar Maulim Silitonga, Marlan, Dirayati Sharfina..... | 559 |
| PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN SASTRA BERBASIS HOTS LITERACY TINGKAT SEKOLAH DASAR | 563 |
| Mara Untung Ritonga1, Elly Prihasti Wuriyani, Rizki Fadila Nasution | 563 |
| PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM TERDAMPAK COVID DI KOTA BINJAI..... | 569 |
| Pengadilen Sembiring, Charles Franciscus Ambarita, Rizki Fadila Nasution | 569 |
| PENDAMPINGAN PENULISAN CERPEN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI SMP NEGERI 2 MEDAN | 574 |
| Wisman Hadi, Abdurahman Adisaputra, Trisnawati Hutagalung, Revika Ananda Putri, Fira Febriyanti | 574 |
| PKM INOVASI BANDREK INSTAN HALAL DI KELURAHAN SIDOREJO HILIR KECAMATAN MEDAN TEMBUNG KOTA MEDAN | 579 |
| Fajar Apollo Sinaga, Ricky Andi Syahputra, Muhammad Nizam, Marlan | 579 |
| EDUKASI PENCEGAHAN DAN PENGURANGAN RISIKO BENCANA GEMPA BUMI DAN KEBAKARAN UNTUK MEWUJUDKAN SEKOLAH AMAN DI SMAS PRIMBANA KOTA MEDAN PROVINSI SUMATERA UTAR | 583 |
| Dwi Wahyuni Nurwihastut, Rumilla Harahap , Nurkadri, Anam Ibrahim | 583 |
| PEMBINAAN SANGGAR KARANG TARUNA DALAM OLAH GERAK TARI | 591 |
| Ruth Hertami, Dilinar Adlin, Inggit Prastiawan, Sitti Rahmah..... | 591 |
| PENERAPAN KEBIASAAN BARU DI TENGAH PANDEMI PADA ERA NEW NORMAL” DI DESA BANDAR KHALIPAH KABUPATEN DELI SERDANG DAN DESA SIBUR-BUR, KEC. DOLOK, KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA, PROVINSI SUMATERA UTARA | 597 |
| Pargaulan Siagian..... | 597 |
| PENGUATAN PERPUSTAKAAN DESA SEBAGAI PUSAT KEGIATAN LITERASI MASYARAKAT | 601 |
| Wildansyah Lubis, Lala Jelita Ananda, Faisal, Wan Nova Listia | 601 |
| PENINGKATAN NILAI EKONOMIS LIMBAH AYAKAN ARANG TEMPURUNG KELAPA MENJADI BRIKETDI DESA PAYA BAKUNG | 606 |
| Suprpto, Safri Gunawan, Hanafi Hasan, Yuni Warty, Jubaidah | 606 |
| STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN UMKM BANDREK DAN ROTI CANE DI DESA MULIOREJO KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG | 614 |
| Pasca Dwi Putra, Ajeng Inggit Anugerah, Tyas Permatasar | 614 |

| | |
|--|-----|
| PKM PENGOLAHAN KEONG MAS MENJADI BAHAN PAKAN TERNAK Martina Restuati, Wasis Wuyung Wisnu Brata, Salwa Rezeqi, Nanda Pratiwi | 618 |
| Rahmad Gultom | 618 |
| PELATIHAN GURU PAUD DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN AKTIFITAS BERMAIN PADA ANAK USIA DINI DI TK NEGERI PEMBINA TANJUNG MORAWA | 622 |
| Roni Sinaga, Anada Leo Virganta, May Sari Lubis, Artha Mahindra Diputera | 622 |
| PEMBINAAN PROGRAM KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT TERJUN MELALUI PENINGKATAN PRODUKSI MASKER AROMATERAPY | 626 |
| Retno Dwi Suyanti, Nurdin Bukit, Gulmah Sugiharti, Ratna Sari Dewi, Saidatunnisa, Rizki Sihombing | 626 |
| RANCANG BANGUN MESIN IRAT DAN CETAK JERUJI SANGKAR BURUNG MULTI FUNGSI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERAJIN SANGKAR BURUNG DI DESA BERINGIN KABUPATEN DELI SERDANG | 631 |
| Muslim, Nur Basuki , Henry Iskandar, Novita Indah Hasibuan | 631 |
| PELATIHAN TEKNIK PEMBELAJARAN LITERASI DALAM RANGKA MENYUKSESKAN PROGRAM GERAKAN LITERASI SEKOLAH (GLS) BAGI GURU SD PLUS JABAL RAHMAH MULIA | 635 |
| Nani Barorah Nasution, Yusra Nasution, Dody F. P. Ambarita, Husna Parluhutan Tambunan, Masta Marselina Sembiring | 635 |
| TINGKATKAN KEAHLIAN MUA MELALUI PENGGUNAAN LUP SCANNER MAKE UP ARTIST | 641 |
| Sulandari, Azi Widiyanto, Sindy Fortuna Anuardi, Vebrina Adnin, Tri Ananda Girsang, Rita Juliani. | 641 |
| STANDARISASI DAN APLIKASI PUPUK ORGANIK CAIR DARI BATANG PISANG | 665 |
| Endang Sulistyarini Gultom, Wina Diah Puspita Sari, Salwa Rezeqi | 665 |

PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM TERDAMPAK COVID DI KOTA BINJAI

Pengadilen Sembiring¹, Charles Franciscus Ambarita², Rizki Fadila Nasution³

Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

Jurusan Pendidikan Bahasa Prancis, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

* Penulis Korespondensi : pengadilensembiring1958@gmail.com

Abstrak

Pandemi Covid-19 telah membuat Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mengalami stagnan hingga ada yang harus menutup gerainya. Hal itu disebabkan, perubahan kebiasaan baru dengan penerapan protokol kesehatan yang berdampak pada menurunnya daya beli masyarakat. Dalam konteks ekonomi Indonesia, pandemi Covid 19 akhirnya dapat mendorong terciptanya ekosistem baru yaitu kewirausahaan digital. Dengan kata lain, ekosistem ini telah mendorong para pelaku UMKM untuk mulai bertransformasi ke ranah digital. Meski begitu selama ini pemerintah telah berupaya mendorong program digitalisasi pada UMKM di Indonesia. Hal itu dapat dilacak dari adaptasi para pelaku UMKM untuk menggunakan market palce dan media sosial dalam pemasaran digital. Peranan platform media sosial juga telah menjadi tumpuan utama para pelaku UMKM. Selain itu pelaku UMKM juga mulai beradaptasi menggunakan berbagai aplikasi pendukung seperti platform keuangan digital. Transformasi digital pada UMKM di masa pandemi Covid-19 ini akhirnya dapat membuat UMKM kembali mengembangkan usahanya. Dengan demikian, pengembangan UMKM digital di masa pandemi Covid-19 bisa menjadi salah satu alternatif penyelamatan sektor UMKM agar tetap eksis. Meski demikian, upaya pengembangan UMKM digital juga harus didukung oleh peran pemerintah dan Kementerian Koperasi dan UKM. Dikarenakan pelaku UMKM masih membutuhkan banyak dukungan, bimbingan dan permodalan yang notabene berasal dari pemerintah di masa pandemic Covid-19. Bila terjadi sinergisitas antara UMKM, pemerintah dan stakeholder pendukung lainnya maka bisa dipastikan proses transformasi digital UMKM akan dapat berjalan sempurna. Sehingga target pemerintah untuk memperbanyak UMKM berbasis digital dapat segera terwujud. Selain itu, pengembangan UMKM digital pasca pandemi Covid19 juga harus menjadi prioritas utama pemerintah dan semua stakeholder agar ekosistem ekonomi digital di Indonesia tetap berjalan dengan baik. Sebab, pengembangan UMKM digital juga akan ikut berkontribusi dalam memperkuat ekosistem kewirausahaan digital di Indonesia. Pada akhirnya artikel ini berpendapat ini bahwa pengembangan UMKM digital di masa pandemi Covid-19 dapat menjadi salah satu alternatif pengembangan UMKM di era ekonomi digital. Selain itu pengembangan UMKM digital juga menjadi salah satu strategi penyelamatan UMKM agar tetap eksis di masa pandemi Covid-19.

Kata kunci: pemasaran digital, UMKM, e-commerce.

1. PENDAHULUAN

Pandemi global Covid-19 yang mewabah disemua negara dunia telah banyak mempengaruhi semua sektor kehidupan masyarakat. Di Indonesia, hampir semua sektor mengalami dampak terutama ekosistem ekonomi yang selama ini telah menjadi tumpuan masyarakat. Lebih lanjut, pandemi Covid-19 telah membuat terjadinya pelambatan sektor ekonomi di Indonesia dengan berbagai turunannya termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Pada prinsipnya, pembedaan antara Usaha Mikro (UM),

Usaha Kecil (UK), Usaha Menengah (UM), dan Usaha Besar (UB) umumnya didasarkan pada nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), omset rata-rata per tahun, atau jumlah pekerja tetap (Tambunan, 2012).

Secara umum, mayoritas dari pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan bahkan kebangkrutan akibat pandemi Covid-19 (Sugiarti, Sari, & Hadiyat, 2020). Menghadapi hal demikian diperlukan strategi bagi UMKM untuk tetap bertahan dan dapat mengembangkan bisnisnya di tengah pandemi Covid-19. Aspek utama yang sangat berdampak bagi pelaku UMKM salah satunya adalah penurunan jumlah penjualan yang membuat kondisi

keuangan UMKM dalam kondisi krisis. Pembatasan kegiatan sosial membuat UMKM sulit untuk bergerak mengembangkan skala usaha jika hanya memanfaatkan metode konvensional tersebut. Pelaku usaha telah melakukan berbagai cara merespon kondisi sulit ini untuk mempertahankan usahanya.

Kurangnya mobilitas massa di sekitar pasar tentu menghambat laju promosi yang berpengaruh kepada tingkat penjualan. Mengatasi hal tersebut, pemasaran secara online melalui media merupakan langkah tepat yang harus dilakukan oleh para pelaku usaha (Suswanto & Setiawati, 2020; Gu, Han, & Wang, 2020).

Salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan social media marketing, online advertising, video marketing, search engine marketing, dan pengelolaan website. Dengan melakukan digitalisasi pemasaran, pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan online engagement untuk mengembangkan skala usaha di tengah pandemi Covid-19. Nadya (2016) menjelaskan bahwa ketepatan dalam pemilihan media yang sesuai dengan perkembangan teknologi, sesuai dengan kecenderungan perilaku konsumen dalam media elektronik, dengan sendirinya memberikan opini yang menimbulkan pertimbangan bagi calon konsumen lain untuk melakukan pembelian.

Pandemi Covid-19 membatasi para konsumen untuk membeli produk UMKM secara langsung. Adanya pandemi ini juga menyebabkan banyaknya peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah, seperti larangan untuk berkerumun dan adanya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Kondisi tersebut menyebabkan para mitra kesulitan dalam melayani konsumen yang biasanya berkumpul di lapak para mitra UMKM. Maka dari itu, upaya yang dilakukan untuk mengembalikan serta meningkatkan penjualan serta pendapatan para mitra UMKM yakni dengan melakukan pendampingan serta pelatihan mengenai branding produk serta strategi pemasaran online/digital marketing (pemasaran pada platform online). Kegiatan pendampingan serta pelatihan tersebut dilakukan secara daring/online melalui Zoom Meeting.

Kondisi ini menjadi salah satu alasan untuk membantu memberdayakan pelaku UMKM dengan melakukan bantuan berupa pendampingan dalam pemanfaatan serta optimalisasi penggunaan media digital untuk melakukan promosi secara masif agar dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap awareness target konsumen dengan harapan dapat meningkatkan penjualan produk mitra UMKM. Oktaviani dan Rustandi (2018) menyatakan bahwa digital marketing berperan dalam membangun brand awareness yang dilakukan dengan mengelola media sosial Instagram sebagai upaya membangun awareness.

Kegiatan ini bertujuan untuk (1) mengetahui kondisi dan permasalahan yang dialami para mitra UMKM (2) memberikan solusi dalam mengatasi permasalahan yang tengah dihadapi para mitra UMKM (3) membantu meningkatkan penjualan serta memperluas pasar para mitra UMKM melalui kegiatan pelatihan yang diberikan (4) memberikan usulan strategi marketing untuk mengatasi masalah yang dihadapi UMKM ditengah pandemi Covid-19.

Sedangkan manfaat bagi UMKM antara lain (1) UMKM dapat menggunakan dan mengelola media digital untuk meningkatkan usaha (2) menentukan jenis media sosial yang tepat serta sesuai dengan produk yang ingin dipasarkan melalui media digital (3) meningkatkan awareness bagi masyarakat mengenai produk yang dijual oleh UMKM dan ketertarikan calon konsumen untuk melakukan pembelian produk (4) mengoptimalkan digital marketing untuk meningkatkan skala usaha (5) dapat memiliki pemahaman dan mengimplementasikan social media marketing, online advertising, dan photo/video editing (6) pelaku UMKM dapat meningkatkan brand engagement dari media sosial yang dimiliki dan dapat mengoptimalkan brand awareness melalui visual konten (7) meningkatkan skala bisnis mitra UMKM di masa pandemi (8) Memperluas tingkat edukasi pelaku bisnis UMKM tentang penggunaan teknologi digital dan pemasaran secara digital (9) UMKM memperoleh pengetahuan dan pemahaman mengenai branding produk serta pemasaran online (10) UMKM mendapat keterampilan tambahan mengenai cara mem-branding produk mereka serta pemasaran online untuk memperluas pasar (11) Dampak pelatihan diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk dan pendapatan UMKM di masa pandemi Covid-19.

Hal ini sebagaimana dinyatakan oleh Yacub dan Mustajab (2020), digital marketing menggunakan Instagram dan Facebook memiliki pengaruh signifikan terhadap brand awareness. Berdasarkan uraian permasalahan, kondisi yang dihadapi dan tujuan serta manfaat kegiatan, maka kegiatan ini dilaksanakan dengan judul "Pelatihan Pemasaran Digital bagi UMKM Terdampak Covid di Kota Binjai".

2. BAHAN DAN METODE

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat Pelatihan Pemasaran Digital bagi UMKM terdampak Covid ini menggunakan pendekatan atau metode dengan tahapan-tahapan seperti yang dikemukakan oleh Murdjito (2012) yaitu : (1) analisis situasi masyarakat (2) identifikasi masalah (3) menentukan tujuan kerja (4) rencana pemecahan masalah (5) pendekatan sosial (6) pelaksanaan kegiatan (7) evaluasi kegiatan dan hasil. Mengacu kepada pendapat Murdjito tersebut maka metode dan tahapan kegiatan diuraikan sebagai berikut; .

1) Analisis situasi dalam bentuk kegiatan awal dengan melakukan analisis situasi Pedagang

mingguan di masa pandemi. Dalam hal ini dilakukan analisis situasi dan pengamatan terhadap dampak pandemi terhadap kondisi mitra dalam hal ini pedagang mingguan di kota Binjai.

2) Identifikasi masalah yakni dengan mengidentifikasi permasalahan apa saja yang dihadapi oleh pedagang mingguan terkait dengan kegiatan pasar yang aktivitas bisnis nya terhambat selama pandemi. Lingkup identifikasi mengacu kepada 4 (empat) fungsi utama bisnis yaitu: pemasaran, keuangan, produksi dan sumberdaya manusia. Hasil identifikasi masalah mengerucut kepada permasalahan utama mitra pedagang mingguan yaitu menurunnya penjualan produk maupun jasa. Secara teoritis masalah penjualan merupakan bagian dari pemasaran. Dengan demikian, masalah utama mitra pedagang mingguan adalah masalah pemasaran.

3) Menentukan tujuan kerja yaitu menentukan apa yang ingin dicapai dari atau perubahan perubahan yang ingin dihasilkan melalui kegiatan ini. Dalam hal ini tujuan kerja adalah meningkatkan Kembali aktivitas bisnis mitra pedagang mingguan khususnya penjualan yang mengalami penurunan karena adanya wabah pandemi Covid-19.

4) Berkaitan dengan kegiatan pengembangan UMKM di masa Pandemi, bentuk kegiatan sebagai pemecahan masalah adalah pelatihan.

5) Pendekatan sosial, pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan proses pendekatan dengan mitra sebagai subjek kegiatan. Hal ini dikarenakan masalah yang akan dipecahkan adalah masalah yang dihadapi oleh mitra berupa lesunya usaha yang ditandai dengan menurunnya penjualan dan lain. Dalam pendekatan sosial ini mitra pedagang mingguan benar-benar dilibatkan dalam perencanaan kegiatan melalui pendekatan personal terhadap mitra dalam bentuk pengisian formulir, wawancara dan beberapa diantaranya berdialog secara langsung.

6) Pelaksanaan kegiatan, pada tahapan ini adalah kegiatan pelatihan pemasaran. Mengingat dalam suasana pandemi Covid-19, maka kegiatan dilaksanakan secara virtual/online. Waktu pelaksanaan ditetapkan pada minggu ke-3 Juni. Dalam kegiatan ini pihak yang terlibat adalah narasumber, peserta dan Tim pelaksana Hasil identifikasi bahwa semua mitra mengalami kesulitan dalam hal penjualan, menurunnya omset penjualan dan tidak adanya konsumen. Sementara mengacu kepada tujuan kerja maka pemecahan masalah yang dipilih adalah pelatihan yang terkait dengan pemasaran dalam bentuk bagaimana meningkatkan penjualan. Dengan demikian pemecahan masalahnya adalah dengan mengadakan pelatihan pemasaran melalui alternatif strategi pemasaran. Dalam hal ini penggunaan media sosial merupakan salah satu saluran pemasaran yang dinilai dapat efektif dalam

memasarkan produk.. Pelatihan diberikan untuk memberikan edukasi bagi pedagang mingguan di Kota Binjai yang sesuai dengan kebutuhan. Pelatihan diberikan kepada 30 orang mitra yang tersebar di berbagai daerah. Kegiatan pelaksanaan dilakukan secara tatap muka dengan menerapkan protokol Kesehatan. Secara garis besar tema yang disampaikan kepada khalayak adalah sebagai berikut • Pemasaran digital dan Promosi melalui sosial media • Pemanfaatan sosial media sebagai Alat tempat pemasaran • Strategi Pemasaran: Branding dan Digitalisasi Produk, Identitas Produk
7) Evaluasi .Pada tahapan evaluasi ini, setelah pelatihan dan bimbingan, dilakukan evaluasi terhadap mitra untuk melihat tanggapan dan *outcome* dari hasil pelatihan dan bimbingan tersebut serta adanya peningkatan pengetahuan maupun keterampilan dari para mitra pedagang mingguan. Selain itu juga untuk mengukur tingkat efektifitas dari pelatihan. Evaluasi juga untuk melihat seberapa signifikan dampak kegiatan pelatihan ini terhadap para pedagang mingguan berinovasi di pasar online secara mandiri.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini dilaksanakan di rumah salah satu pedagang mingguan yang berjualan di salah satu lapak pasar di mingguan di Kota Binjai, selain letaknya strategis, tempat ini memang kerap digunakan ketika ada agenda tertentu. Adapun peserta yang hadir dalam pelatihan ini merupakan pedagang-pedagang mingguan di Kelurahan Paya Roba Binjai Barat berjumlah 24 orang dimana pesertanya terbagi rata antara perempuan dan laki-laki.

Di tengah kondisi covid 19 ini, pelaksanaan sosialisasi dan pendampingan ini sangat menjaga protokol kesehatan yang sangat ketat dan sesuai dengan anjuran pemerintah. Tentunya hal ini patut menjadi komitmen bersama ketika mengadakan pertemuan, terutama yang sifatnya rembug dan bersama-sama dalam satu tempat untuk waktu yang cukup lama.

Adapun tahapan yang dilakukan selama pelatihan dan pendampingan terbagi atas 3 tahapan, yakni :

a) Tahap Awal Pendampingan

- Pada tahapan ini dilakukan observasi dan survey lapangan untuk mengetahui informasi secara mendalam permasalahan yang ada guna mencari rencana strategis dan solusi yang tepat sasaran dan dibutuhkan. - Melengkapi prosedur administrasi sebagai bukti bahwa kegiatan pengabdian ini sifatnya resmi - Merancang rencana dan menyusun agenda kegiatan yang akan dilakukan sebagai upaya untuk membantu dan mengembangkan daya jual produk peserta pendampingan peserta.

b) Tahap Inti Pendampingan

Pada tahap ini lebih fokus kepada kegiatan apa yang dilakukan pada saat sosialisasi dan pendampingan,

Proses ini merupakan praktik yang penting di mana dalam psikologis pembeli akan merasa senang dan nyaman ketika komunikasi dengan pedagang lancar dan nyaman. Sehingga peserta diajarkan bagaimana cara menawarkan produk salah satunya dengan cara merespon pertanyaan calon pelanggan. Lalu diajarkan pula cara memaintenance pembeli agar kembali mengunjungi dan membeli produk yang kita jual.

| No | Tahap Kegiatan | Penjelasan |
|----|---|--|
| 1 | Praktik Mengemas Produk | Pada tahapan ini peserta diberikan pengarahan dan diajarkan bagaimana cara mengemas produk dalam <i>packaging</i> yang menarik, rapih dan tentunya menarik minat pembeli |
| 2 | Praktik Pengambilan Photo | Pada tahapan ini peserta diajarkan untuk praktik secara langsung bagaimana memanfaatkan kamera telepon genggam untuk mengambil gambar atau photo yang menarik, lalu diajarkan untuk mengedit gambar tersebut sehingga calon pembeli tertarik untuk menggunakan atau membeli produk yang dipasarkan. |
| 3 | Praktik membuat akun media sosial (Whatsapp, facebook, dan Instagram) | Pada tahapan ini peserta diajarkan cara membuat akun diberbagai media sosial, terutama facebook, whatsapp dan instagram yang paling sering digunakan oleh para ibu-ibu yang merupakan salah satu wadah berjualan yang cukup memiliki pengaruh. |
| 4 | Praktik Membuat Konten (Copywriting) | Tahapan ini memberikan pelatihan bagaimana peserta dapat membuat caption di media sosial dengan konten yang sesuai dengan product yang akan dipasarkan. |
| 5 | Praktik upload konten dari produk yang akan dipasarkan | Setelah proses praktik pengambilan gambar, pembuatan akun, pembuatan caption dan konten, tahapan pelatihan berikutnya adalah bagaimana cara menshare produk sesuai dengan timing atau jam penting untuk promosi. |
| 6 | Praktik Komunikasi dan cara membalas pesan masuk dengan calon user | Pada tahapan ini dilakukan penilaian dan evaluasi apakah kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik atau tidak, Gunanya adalah untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan kegiatan pengabdian masyarakat ini secara menyeluruh, sehingga dapat menjadi bahan perbaikan di kemudian. Evaluasi kegiatan ini juga dapat dijadikan bahan acuan untuk mengembangkan metode pendampingan seperti apa yang cocok dilakukan pada era saat ini. Dari hasil evaluasi kegiatan ini, hendaknya pendampingan dilakukan. |

c) Evaluasi Kegiatan

Pada tahapan ini dilakukan penilaian dan evaluasi apakah kegiatan pengabdian masyarakat ini berjalan dengan baik atau tidak, Gunanya adalah untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan kegiatan pengabdian masyarakat ini secara menyeluruh, sehingga dapat menjadi bahan perbaikan di kemudian. Evaluasi kegiatan ini juga dapat dijadikan bahan acuan untuk mengembangkan metode pendampingan seperti apa yang cocok dilakukan pada era saat ini. Dari hasil evaluasi kegiatan ini, hendaknya pendampingan dilakukan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan dan pendampingan ini merupakan langkah untuk memberikan kontribusi langsung kepada masyarakat dengan harapan informasi dan praktik yang dilakukan dapat membawa inovasi, kreativitas dan manfaat tersendiri khususnya bagi kelompok pedagang mingguan. Kegiatan pelatihan ini dinilai baik dan efektif di tengah kondisi saat ini, banyaknya masukan mengenai agar kegiatan seperti ini diperbanyak dan berkelanjutan merupakan tambahan semangat tersendiri bagi tim pengabdian masyarakat. Harapan berikutnya semoga pendampingan praktik pemasaran secara digital yang telah diajarkan dapat membawa manfaat dan membawa energi positif untuk terus maju. Dengan adanya kegiatan ini semoga menjadi semangat tersendiri bagi masyarakat untuk memanfaatkan peluang yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Negeri Medan melalui LPPM UNIMED yang mendukung pendanaan kegiatan ini dan para mahasiswa atas dukungan selama kegiatan proses pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana. Bandung: PT Refika Aditama.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi Ke-VI* (November), hal 95– 112.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., 2018., *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Kossyva, D., Sarri, K., & Georgopoulos, N. (2014). Co-opetition: a Business Strategy for Smes in Times of Economic Crisis. *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 12(1), pp 89–106
- Aminuddin. 1987. *Pengantar Apresiasi Karya Sastra*. Bandung: Sinar Baru Algesindo Offset.
- Linnenluecke, M., & Griffiths, A. (2010). Beyond Adaptation: Resilience for Business in Light of Climate Change and Weather Extremes. *Business & Society*, 49(3), pp 477–511. <https://doi.org/10.1177/0007650310368814>
- Liu, Z., Xu, J., & Han, B. T. (2013). Small- and medium-sized enterprise post-disaster reconstruction management patterns and application. *Natural Hazards*, 68(2), pp 809–835.
- McLuhan, Marshall. 2011. *Understanding Media*. London: Routledge Classics.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhammad, Sy. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. NU Online. <https://www.nu.or.id/post/read/123247/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-umkm-di-indonesia> (diakses pada 30 Desember 2020)
- Murdjito. G. (2012), *Metode Pengabdian Masyarakat*. Disampaikan pada Pelatihan Metodologi Pengabdian kepada Masyarakat. <https://www.slideshare.net/FitriRiyanto/metoda-pengabdian-pada-masyarakat-pak-gatot1>, diakses 25 April 2021
- Nadya (2016) Peran Digital Marketing dalam Eksisten Bisnis Kuiner Seblak Jeletet Murni. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1 (2), hal 133-144
- Oktaviani, F. dan Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Profesi Humas*, 3(1), hal 1-20
- Pratiwi, M.I. (2020). Dampak COVID-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM. *Jurnal Ners*, 4 (2), hal 30 – 39.
- Raharja, S.J. dan Adiprihadi, D. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Kota Bandung. *Laporan Akhir Penelitian*.
- Rudjito. (April 2003). Strategi pengembangan UMKM Berbasis Sinergi Bisnis, dalam Makalah yang disampaikan pada seminar peran perbankan dalam memperkuat ketahanan nasional kerjasama Lemhanas RI dengan BRI
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan E-Commerce untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Jurnal Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298–309. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i2.28181>
- Susanti, S., Gunawan, W., & Sukaesih, S. (2019). Pengembangan Pemasaran Bordir dan Kelom Geulis Tasikmalaya Melalui Media Sosial. *Jurnal Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 248–261. <https://doi.org/http://10.24198/kumawula.v1i3.25256>
- Suswanto, P dan Setiawati, S. D., (2020). Membangun Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Lini Masa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), hal 16-29.
- Tambunan, T.H. (2012) *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES
- Yacub, R. dan Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness pada E-Commerce. *Manajerial : Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 12(2), hal 198-209
- Zarella, D (2011). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol. Reilly Media Inc
- Bandura, A. 1977. *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Bandura, A. 1977. *Self Efficacy: Toward A Unifying Theory Of Behavioral Change*.