



ANTOLOGI KARYA ILMIAH

Tema:
"Memacu Motivasi dan Kreativitas
Masyarakat pada Masa Transisi
Melalui Program Kemitraan
Masyarakat Perguruan Tinggi"

Rabu, 14 September 2022
Dalam Jaringan



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Pimpinan Gg. Agama No, 17 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 08973796444



📍 Jln. Willem Iskandar Psr.V-Kotak
Pos No. 1589 Medan 20221

☎ Telp. (061) 6632195, 6613356
Fax (061) 6614002

🌐 lppm@unimed.ac.id

ANTOLOGI KARYA ILMIAH

**Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa
Transisi Melalui Program Kemitraan Perguruan Tinggi**

Penulis

Peserta Seminar Nasional

PKM 2022



Penerbit

CV. Kencana Emas Sejahtera

Medan

2023

ANTOLOGI KARYA ILMIAH

**Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa
Transisi Melalui Program Kemitraan Perguruan Tinggi**

©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera

All right reserved

Anggota IKAPI

No.030/SUT/2019

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit

Penulis

Peserta Seminar Nasional PKM 2022

Editor

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.

Emasta Evayanti Simanjuntak, S.Pd., M.Pd

Fina Mardiana Nasution, S.Pd

Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera

Jl.Pimpinan Gg. Agama No.17 Medan

Email finamardiana3@gmail.com

HP 082168580642

Cetakan pertama, Januari 2023

xviii + 668 hlm; 21 cm x 29 cm

ISBN 978-623-8150-05-2

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
14 September 2022, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
LPPM UNIMED 2022**

**”Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa Transisi Melalui
Program Kemitraan Masyarakat Perguruan Tinggi”**

Penasehat : Dr. Syamsul Gultom, S.KM.,M.Kes (Rektor Unimed)
Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd (Senat Unimed)

Panitia Pelaksana

Ketua : Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd
Sekertaris : Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum
Bendahara : Lia Maharani Lubis, S.Pd

Kesekretariatan

Koordinator : Sadlik, S.Pd
Anggota : Henry Situmorang, S.Sos
Saut Marulitua Hutapea, S.Pd

Acara

Koordinator : Dra. Rahma Dianawati, M.Pd
Anggota : Asran Siregar, SE
Cepti Yuria Pratama
Dwi Yuli Annisa
Delpita Dola Br Sitepu
Revika Ananda Putri
Nofri Agnesita Sitanggang
Fira Febriyanti

Prosiding/Luaran

Koordinator : Pandapotan Dalimunthe
Anggota : Indah Pratiwi, S.Pd
Amal Al Ghozali Saragih, MPd

Humas dan Dokumentasi

Koordinator : Roni Sinaga.,M.Pd
Anggota : Heiny Maharani, SE

Akomodasi,Transportasi dan Logistik

Koordinator : Dr. Phil. Ichwan Azhari, M.S.
Anggota : Dr. Mufti Sudibyoy, M.Si.
Dr. Zulkifli, M.Sn.

Pameran

Koordinator : Tansa Trisna Astono Putri, S.Kom., M.T.I.
Anggota : Drs. Jamalum Purba, M.Si.
Reni Rahmadani, S.Kom., M.Kom.

Steering Comitte

Dody Feliks Pandimun Ambarita, S.Pd.,M.Hum
Reni Ramadani, S.Kom.,M.Kom
Rizky Fadila Nasution, S.Pd.,M.,Pd
Savitri Ramadhani, S.Pd.,M.Hum

Reviewer

Dr. Aman Simare-mare, M.S.
Dr. Yasarotodo Wau, M.Pd.

Editor

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.
Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.
Emasta Evayanti Simanjuntak, S.Pd.,M.Pd

Managing Editor

Harvei Desmon Hutahaean, S.Kom., M.Kom.
Bakti Dwi Waluyo, S.Pd., M.T.
Risky Fadilla Nasution, S.Pd., M.Pd.

Penerbit

©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved
Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019

Alamat

Jl. Pimpinan Gg. Agama No.17, Medan
Medan 20233
HP 0821 8257 2299
Email : cvkencanaemassejahtera@gmail.com
Publikasi Pertama, Januari 2023
Copyright © 2023
Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun Tanpa ijin tertulis dari penerbit
ISBN 978-623-8150-05-2

KATA PENGANTAR

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui pengabdian masyarakat, civitas akademik perguruan tinggi, dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, hadir di tengah-tengah masyarakat bangsa Indonesia. Universitas Negeri Medan (Unimed) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat memiliki tujuan dalam mengembangkan riset, teknologi, dan rekayasa sosial, termasuk dalam mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan kompetitif. Berkaitan dengan hal tersebut, LPPM Universitas Negeri Medan menyelenggarakan seminar nasional program kemitraan masyarakat.

Prosiding ini memuat program kemitraan masyarakat perguruan tinggi yang dapat memacu motivasi dan kreativitas masyarakat di masa transisi yang dipaparkan pada seminar nasional LPPM Unimed. Seminar ini terlaksana pada 14 September 2022 secara daring dengan tema “Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa Transisi Melalui Program Kemitraan Masyarakat Perguruan Tinggi”. Lewat prosiding ini, program kemitraan yang telah dilaksanakan oleh dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat di Indonesia dapat terdokumentasi dengan baik. Yang pada akhirnya, prosiding ini menjadi wadah untuk menghimpun pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat dalam memacu motivasi dan kreativitas masyarakat Indonesia di masa transisi ini.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitiaan seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihatorkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat-Nya sehingga buku prosiding ini dapat dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan, Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Markus Diantoro, M.Si. sebagai narasumber 2; (4) Ketua LPPM Unimed, Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini; (5) Bapak/Ibu dan segenap panitia seminar nasional yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi kesuksesan seminar nasional ini; (6) Bapak/Ibu dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi dalam kegiatan ini.

Prosiding ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi masyarakat Indonesia dalam melewati masa transisi setelah hampir tiga tahun dunia digempur oleh wabah covid-19. Hasil pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi ini kiranya dapat membawa perubahan, baik motivasi maupun kreativitas dalam melewati masa-masa transisi ini. Terakhir, saran dan kritik yang membangun tetap diterima untuk kesempurnaan prosiding ini.

Medan, September 2022

Ketua Panitia
Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd

DAFTAR ISI

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) BERBASIS ONLINE DAN REKAYASA PRODUK BUNGA TELANG DI TANAH ENAM RATUS KECAMATAN MEDAN MARELAN	1
M. Surip, S. Fahmy Dalimunthe, M. Anggie J. Daulay, Raden Burhan.....	1
PENDAMPINGAN PEMBUATAN HIDROPONIK SEBAGAI IMPLEMENTASI BUDIDAYA SAYURAN DI SMP HIDAYATUL ISLAM KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG.....	8
Didi Febrian, Cicik Suriani, Syahmi Edi, Fauziyah Harahap, Rafiqah Yusna Siregar, Wilhelminar Br Saragih, Edmy Febriani Br Bangun, Arifah, Armadani, Nadia	8
PENGEMBANGAN SENTRA PRODUKSI SELAI NANAS DI DESA SIPAHUTAR II KECAMATAN SIPAHUTAR KABUPATEN TAPANULI UTARA	13
Aristo Hardinata, Fauziyah Harahap , Rahmatsyah, Risti Rosmiati, Vebrina Adnin, dan Mutiara Flower	13
PENDAMPINGAN GURU-GURU PKBM MEDAN AREA DALAM PENERAPAN MODEL PJBL (MENUJU SISWA YANG KREATIF INOVATIF KOMUNIKATIF DAN KOLABORATIF)	18
Samsuddin Siregar, Indra Kasih, Juli Rachmadani Hasibuan	18
PEMBERDAYAAN REMAJA DALAM PELATIHAN ENSAMBEL GENDANG TELU SENDALANEN SEBAGAI BENTUK PELESTARIAN BUDAYA KARO DI DESA BARUS JAHE KABUPATEN KARO	23
Lamhot Basani Sihombing, Pulumun Peterus Ginting, Yakobus Ndona, Frinawaty Lestarina Barus	23
PEMANFAATAN DAUN MANGROVE SEBAGAI PENGANEKARAGAMAN PANGAN DI DESA KARANG GADING KECAMATAN SECANGGANG KABUPATEN LANGKAT PROVINSI SUMATRA UTARA	28
Fatma Tresno Ingtyas, Aryeni, Nikmat Akmal, Mawaddah Azizah Sw, Dina Ampera, Zaidun Sofyan.....	28
PENGEMBANGAN DESA WISATA BUDAYA MELAYU MELALUI PEMBINAAN PERTUNJUKAN TEATER MAK YONG BAGI MASYARAKAT DENAI LAMA KECAMATAN PANTAI LABU KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA.....	33
Abdurahman Adisaputera, Wahyu Tri Atmojo, Masitowarni Siregar, Marice, Achmad Yuhdi, dan Ilham Rifandi	33
PKM WORKSHOP PEMANFAATAN PLATFORM GOOGLE CLASSROOM BAGI GURI SDN 14 BANYUASIN I	36
Murjainah, Mardha Tilla Ananda, Farizal Imansyah, Arief Kuswidyanarko.....	36

PENGGUNAAN MESIN PEMARUT KHUSUS UBI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BAHAN BAKU UMKM OPAK SINGKONG DI KEMCAMATAN MEDAN DENAI KOTA MEDAN	41
Bisrul Hapis Tambunan, Harun Sitompul, Dina Sarah Syahreza	41
PENERAPAN SANITASI BERKELANJUTAN PADA ANAK USIA DINI DI TK BAITUL AZIZ BANDAR KLIPA KABUPATEN DELI SERDANG	45
Siti Zulfa Yuzni, Anita Yus, Suhairiani	45
PELATIHAN PERANCANGAN E-RUBRIC PRAKTIKUM PATISSERIE UNTUK MENGUKUR KOMPETENSI SISWA SMK	51
Ana A, Sri Subekti, Muktiarni, Vina Dwiyanti, Ana Ramdhani, Indah Khoerunnisa, Asep Maosul, Lia Shafira Arlianty, Irma Widianingsih	51
BAHAN AJAR INTERAKTIF UNTUK GURU SEKOLAH DASAR	57
Sri Wulan Anggraeni, Yayan Alpian, Baenil Huda, Rika Fathul Barkah, Maharani Widiawati.....	57
PENERAPAN TEKNOLOGI MATERIAL PORE BLOCK ZEOLIT PADA LAHAN HIJAU TERBATAS	64
Kinanti Wijaya, Baharuddin, Sempurna Perangin-angin, Hesti Fibriasari, Parlaungan Hutagaol, Ahmad Zulfikar	64
PEMBERDAYAAN MODAL SOSIAL MASYARAKAT PESANTREN AL-BAYUM KABUPATEN BANDUNG JAWA BARAT BERBASIS JARINGAN SOSIAL DOSEN PERGURUAN TINGGI	69
Farah Putri Firsanty, Wahyu Gunawan	69
UPAYA PENINGKATAN PRODUKSI IKAN SALE DI DESA BANDAR KHALIPAH KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG	77
Putri M J Silaban1, Muslim, Noni Rozaini, Revita Yuni, Roza Thohiri, Aurora Elise Putriku.....	77
PENDAMPINGAN REMAJA CATIN DALAM RANGKA PERSIAPAN EKONOMI KELUARGA MELALUI PEMBUATAN SNACK PANGAN LOKAL NUSANTARA GUNA PERCEPATAN PENURUNAN STUNTING	80
Nurmala Berutu , Diky Setya Diningrat, Hodriani, Anna Rahmi, Maryatun Kabatiah	80
PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL PEMBELAJARAN BERBASIS CAMTASIA UNTUK PEMBELAJARAN LURING DAN DARING DI SMA NEGERI 5 BINJAI	86
Hermawan Syahputra, Martina Restuati, Ani Sutiani ,Said Iskandar Al Idrus	86
PENERAPAN MODEL MANAJEMEN PELATIHAN ADDIE DALAM PENYUSUNAN PROGRAM PENGUATAN PENDIDIKAN TINGGI VOKASI	91
Yuniarto Mudjisusatyo, Rosnelli, Arif Rahman, Nindya Dewi Rizka Sari	91

PKM IMPLEMENTASI TRACER STUDY DI SMK NEGERI 6 MEDAN.....	95
Ali Fikri Hasibuan, Wildansyah Lubis, Gaffar Hafiz Sagala, Rangga Restu Prayugo, Fikri Akbar Trianto	95
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT PENGOLAHAN GAMBIR DI KECAMATAN SITELLU TALI URANG JEHE KABUPATEN PAKPAKBHARAT PROPINSI SUMATERA UTARA	101
Janter Pangaduan Simanjuntak, T. Teviana, Yul Ifda Tanjung, Bisrul Hapis Tambunan	101
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI INOVASI PEMBUATAN ABON KERANG UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA DI DESA SENTANG KECAMATAN TELUK MENGKUDU KABUPATEN SERDANG BEDAGAI	105
Rosramadhana, Sudirman, Zulaini	105
PELATIHAN DESAIN GRAFIS BERNUANSA LOCAL WISDOM UNTUK PAGUYUBAN UKM ADVERTISING CUTTING STICKER KOTA TEBING TINGGI	111
Abd. Haris Nasution, Muhammad Iqbal, Arfan Diansyah	111
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENGOLAHAN LIMBAH TEMPURUNG KELAPA MENJADI CENDERAHATI DALAM UPAYA MENINGKATKAN OBJEK PARIWISATA DI DESA SENTANG KABUPATEN SERDANG BEDAGAI SUMATERA UTARA.....	117
Sudirman, Rosramadhana, Zulaini, Aliyyah Maahira Shafa, Ayu Iga Ardini, Ewi Darman Ndraha, Fitria Anjani Nst, Rahmad Farras Fawwazi	117
PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN GULA NIPAH SEBAGAI INCOME GENERATING UNIT USAHA DI DESA KWALA SERAPUH KECAMATAN TANJUNG PURA KABUPATEN LANGKAT	122
Meilinda SH, Ajeng IA, Armin RN, M Farouq GM, M Ridha SD	122
PENDAMPINGAN KELOMPOK USAHA MUTIARA CARE BODY WASH DI KELURAHAN PERDAMAIAN KECAMATAN STABAT KABUPATEN LANGKAT	129
Hendra Saputra, Joni Syafrin Rambey, Ivo Selvia Agusti, Supsiloani	129
PENDAMPINGAN RINTISAN DESA WISATA TEMATIK INTEGRATIF DI DESA PEMATANG JOHAR KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG	135
Kamtini, Elvi Mailani, Try Wahyu Purnomo	135
IMPLEMENTASI E-COMMERCE WEBSITE PADA UMKM DI BIDANG INDUSTRI MAKANAN DAN MASAKAN OLAHAN DENGAN MEREK BEKALBOSS	141
Vertic Eridani Budi Darmawan, Aisyah Larasati, Abdul Mu'id, Fetrik Bayuardi, Diana Elisia, Dwi Krisdiantoro	141

PENGAPLIKASIAN AR FASHION UNTUK MITRA	145
Mhd. Khairi Dahlan Batubara ,Ayu Angraini Tanjung, Angel Pratiwi Br Tarigan Aisyah Umi Rahmadani Samosir ,Rita Juliani	145
PEMBERDAYAAN USAHA KERIPIK NANAS KELOMPOK MAJU TANI DI DESA BOANGMANALU KECAMATAN SALAK KABUPATEN PAKPAK BHARAT	149
Sabda Dian Nurani Siahaan, Siti Ulgari, Dodi Pramana, Eka Putra Dairi Boangmanalu	149
PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS HOTS MENGGUNAKAN SOFTWARE LECTORA INSPIRE BAGI GURU SD NEGERI 048233 DESA TIGA BINANGA KABUPATEN KARO SUMATERA UTARA	158
Eva Betty Simanjutak, Putra Afriadi, Rafael Lisinus Ginting, Albert Pauli Sirait, Elizon Nainggolan	158
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN DAYA SAING UKM KERIPIK SINGKONG KRIUK SERU MELALUI PENINGKATAN KAPASITAS TEKNOLOGI PRODUKSI DAN MANAJEMEN USAHA	163
Intan Cynara Valentina Putri, Rahmi Mudia Alti, Yoana Nurul Asri	163
PENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DAN CITA RASA KERIPIK GEDEBOG PISANG (KEDEPIS) DAN DALAM KEMANDIRIAN PANGAN DI KECAMATAN MEDAN MARELAN	170
Hendra Susilo, Suardi, Legito, Bagus Aqil Pradana	170
PELATIHAN KETRAMPILAN CRITICAL THINKING - HOTS DAN BERKARAKTER DALAM PENGUATAN MUTU LULUSAN SMK.....	174
Agus Junaidi1, Rudi Salman, Joni Safrin Rambey, Abdul Hakim Butar Butar, Rahmaniar.....	174
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT DESA SIPAHUTAR I MELALUI PENGOLAHAN KREATIF BUAH NANAS (ANANAS COMOSUS)	181
Rajo Hasim Lubis, Jamalum Purba, Ani Sutiani, Rita Juliani, Vebrina Adnin, Sulandari	181
PENGOLAHAN KELAPA MENJADI MINYAK KELAPA MURNI (VIRGIN COCONUT OIL) UNTUK STIMULUS KEMANDIRIAN EKONOMI MASYARAKAT DI PROBOLINGGO	188
Ludfi Arya Wardana, Ahmad Izzuddin, Aprilia Hartanti, Tri Bagoes Pranoto Sanjoyo, Pramuditya Fahni Dwicaksono, Sabrina Maula Sabila	188
PEMANFAATAN BERKUMUR MINYAK ATSIRI KELAPA (COCOS NUCIFERA L) TERHADAP INDEK PLAK GIGI PADA IBU DENGAN KELUHAN GINGIVITIS DI PUSKESMAS KARANG ANYAR KECAMATAN BERINGIN	198
Rosdiana T. Simaremare , Manta Rosma, Kirana Patrolina Sihombing	198

PENDAMPINGAN MASYARAKAT DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SENTRA PRODUKSI DAN PEMASARAN TANAMAN MINT BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI	199
Harvei Desmon Hutahaean, Ali Akbar Lubis, Muhammad Aulia Rahman S, Muhammad Dani Solihin, Denny Haryanto Sinaga	199
PKM INOVASI MESIN PERAS SANTAN PADA UMKM SELAI SRIKAYA HALAL DI DESA BANDAR SETIA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG	203
Zulherman,, Hardi Firmansyah, Ricky Andi Syahputra, Marlan	203
IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY UNTUK OPTIMALISASI GADGET SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN INOVATIF BAGI GURU SMP	206
Arini Rosa Sinensis, Thoha Firdaus, M.Iqbal Mustofa, Nurul Hidayah, Muslimin	206
PELATIHAN PEMBUATAN OLAHAN IKAN UNTUK ISTRI-ISTRI NELAYAN DI DESA NELAYAN, BANDAR LAMPUNG.....	210
Ayang Armelita Rosalia, Luthfi Anzani, Alya Dina Wilujeung, Abdul Malik, Kiffah Kayyisah Ahmad, M. Saleh	210
PENDAMPINGAN MANAJEMEN USAHA, LABELLING, DAN BRANDING PADA USAHA TAMBAR TINUTUK KHAS SIMALUNGUN DI KECAMATAN SIANTAR TIMUR, KOTA PEMATANG SIANTAR.	215
Tyas Permatasari, Marini Damanik, Nila Reswari Haryana, Caca Pratiwi, Halimul Bahri	215
PENINGKATAN PRODUKTIVITAS BUDI DAYA JAMUR DAN PENGELOAAN KEUANGAN PADA KELOMPOK TANI JAMUR LESTARI DESA BATOK BALI - PROVINSI BANTEN.....	221
Lulu Nailufaroh, Dwi Nurina Pitasari, Neneng Sri Suprihatin	221
PENDAMPINGAN PARIWISATA SEJARAH DAN KEBUDAYAAN MELAYU KESULTANAN LANGKAT MELALUI PELATIHAN TOURISM GUIDE PADA KOMUNITAS PECINTA MUSEUM DAN SEJARAH DI KECAMATAN TANJUNGPURA KABUPATEN LANGKAT.....	228
Tappil Rambe, Apriani Harahap, Arfan Diansyah	228
KREATIFITAS IBU-IBU PKK DALAM MENGOLAH MINUMAN DAN MAKANAN SEHAT DARI TANAMAN HERBAL DI DESA SUMBER MELATI DISKI KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG	233
Mhd.Yusuf Nasution, Jasmidi, Dina Ampera, Lukitaningsih	233
PENDAMPINGAN PENGGUNAAN MEDIA BERBASIS APLIKASI GEOGEBRA BAGI GURU MATEMATIKA SMA KABUPATEN PANDEGLANG	237
Ira Asyura, Linda, Badri Munawar, Asep Saeful Rohman, M. Asep Syihabul Millah	237
PENINGKATAN KUALITAS LABORATORIUM DAN PELATIHAN PRAKTIKUM BERBASIS LINGKUNGAN DI LABORATORIUM IPA YAYASAN PENDIDIKAN NURUL FADHILAH BANDAR SETIA	243

Sri Adeliila Sari, Zainuddin Muchtar, Moondra Zubir, Rini Selly, Siti Rahmah, Dwy Puspita Sari	243
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN NIRA TEBU BAGI ANGGOTA KOPERASI SERBA USAHA– EKONOMI DESA TABEK, NAGARI TALANG BABUNGO	248
Andasuryani, Adrizal, Alhapen Ruslin Chandra	248
PELATIHAN PEMASARAN PRODUK OLAHAN IKAN TUNA DI PESISIR PANTAI SADENG GUNUNGKIDUL	254
Ernoiz Antriyandarti, Umi Barokah, R. Baskara Katri Anandito, Wiwit Rahayu	254
PELATIHAN MENULIS CERPEN BERBASIS MITIGASI BENCANA BERWAWASAN BUDAYA KARO SEBAGAI UPAYA PENGARUSUTAMAAN PENGURANGAN RESIKO BENCANA BAGI GURU-GURU DI MTsN KARO	263
Frinawaty Lestarina Barus, Achmad Yuhdi, Atika Wasilah, Adek Cerah Kurnia Azis, dan Muslim	263
APLIKASI SERCOB: PELUANG UMKM WARGA DESA BANDAR KHALIPAH DALAM PENJUALAN, PEMBELIAN, DANPERBAIKAN LAMPU BEKAS	264
Bakti Dwi Waluyo, Muhammad Aulia Rahman S. , Ressy Dwitias Sari	264
PENDAMPINGAN ANAK PESISIR KEMBALI BERSEKOLAH MELALUI KETERAMPILAN VOKASIONAL UNTUK KESIAPAN BEKERJA DI PKBM LASKAR PELANGI KECAMATAN PERCUT SEI TUAN	270
Fauzi Kurniawan, Vidya Dwi A. Zaty, Yasaratodo Wau , Jubaidah Hsb	270
PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN LAMPU SEL SURYA SEBAGAI PENERANGAN CAMPING GROUND DI LEMBAH DILEM WILIS KABUPATEN TRENGGALEK	276
Nasikhudin, Markus Diantoro, Arif Nur Afandi, Nabila Hari Arimbi, Adisria Marise Afianti	276
INOVASI DESAIN MOTIF BATIK DALAM PEMBELAJARAN SENI BUDAYA BAGI GURU SMP DI KOTA MEDAN	280
Wahyu Tri Atmojo, Hidayat, Misgiya	280
PENINGKATAN KAPASITAS DOSEN FMIPA UNIMED DALAM MEMANFAATKAN TEKNOLOGI METAVERSE SEBAGAI INOVASI PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN	287
Fauziyah Harahap, Mansur AS, Didi Febrian, Cicik Suriani, Agung Setia Batubara, Dewan Dinata Tarigan, Muhammad Rheza Palevi, Fitri Aulia, Karimuddin Hakim Nasution, Bright Nine Ginting	287
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN HOTS LITERASI DAN KETERAMPILAN 4C ABAD 21 BERBASIS CASE METHOD DI KECAMATAN MEDAN MARELAN KOTA MEDAN	292
Freddy Tua Musa Panggabean, Pasar Maulim Silitonga, Marudut Sinaga, Lisnawaty Simatupang	292

EDUKASI DETEKSI DINI KANKER PAYUDARA MELALUI “SADARI” (PERIKSA PAYUDARA SENDIRI) BAGI KELOMPOK PERWIRITAN IBU-IBU NURUL NISSA DESA BANDAR KHALIPAH	298
Riny Apriani, Sri Dhamayani, Erissa Wulandini, Heni Nur Hazizah, Afifah Nurul Jannah5, Liza Faranita	298
INOVASI DRUM PENGAWET IKAN SISTEM PARAREL DENGAN METODE PENGASAPAN	303
P. J. Suranto, W. Sulistyawati, S.Ginting	303
PKM PETANI JAGUNG DENGAN TEKNOLOGI PENGOLAHAN KERIPIK TORTILLA JAGUNG (CORN TORTILLA CHIPS) DAN RANCANG BANGUN MESIN GILING JAGUNG REBUS DAN SPINNER DI DESA PEMATANG SIMALUNGUN KECAMATAN SIANTAR KABUPATEN SIMALUNGUN	309
Amirhud Dalimunthe, Benyamin Situmorang, Lelly Fridiarty	309
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PEMBELAJARAN BERBASIS CASE METHOD DAN TIM BASED PROJECT MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN (MGMP) PENDIDIKAN JASMANI OLAHRAGA DAN KESEHATAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA KOTA MEDAN	315
Suryadi Damanik, Ibrahim, Usman Nasution, Saipul Ambri Damanik	315
PERWUJUDAN PROFIL PELAJAR PANCASILA DENGAN VIDEO TUTORIAL DI SD NEGERI 101744 DESA KLABIR KECAMATAN HAMPARAN PERAK	320
Feriyansyah, Adek Cerah Kurnia Azis, Waliyul Maulana Siregar	320
PENDAMPINGAN DESAIN DAN IMPLEMENTASI PEMBELAJARAN TEMATIK BERORIENTAS HOTS BAGI GURU SD SWASTA VALENTINE MENGUNAKAN APE DAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL DI DESA SEI SEMAYANG KABUPATEN DELI SERDANG	325
Albert Pauli Sirait, Motlan, Lidia Simanihuruk, Dionisius Sihombing	325
PENDAMPINGAN PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA NELAYAN MELALUI PELATIHAN PENGOLAHAN BAKSO IKAN DI DESA RANTAU PANJANG KECAMATAN PANTAI LABUKABUPATEN DELI SERDANG	330
Aswarina Nasution, Ahmad Sahfwan S. Pulungan, Dina Handayani, Erni Rukmana	330
MENINGKATKAN KOMPETENSI LITERASI TEKS TRANSAKSIONAL LISAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL PARA GURU BAHASA INGGRIS MELALUI MODEL PEMBELAJARAN READING TO LEARN (R2L)	335
Rahmad Husein, Masitowarni Siregar, Anni Holila Pulungan	335
PENDAMPINGAN GURU AKUNTANSI DALAM MENYUSUN PENELITIAN TINDAKAN KELAS (PTK) DI SMKN 6 DAN SMSKS BUDISATRYA MEDAN	342
Jufri Darma, Ulfa Nurhayani, Taufik Hidayat, Tapi Rumondang Sari Siregar	342
PROGRAM PEMBUATAN PUPUK ORGANIK CAIR DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH RUMAH TANGGA PADA KELOMPOK TANI CEMARA HIJAU FARM	345

Chusnana Insjaf Yogihati, Markus Diantoro, Joko Utomo, Reza Akbar Pahlevi, Muhammad Syolahudin Abdurrahman	345
MAP GUIDE BERBASIS TEKNOLOGI TEPAT GUNA (TTG) SEBAGAI UPAYA PEMETAAN AGROWISATA DILEM WILIS TRENGGALEK	349
Herlin Pujiarti, Markus Diantoro, Aripriharta, Adisria Marise Afianti, Nabila Hari Arimbi	349
PELATIHAN PENULISAN ARTIKEL BEST PRACTICES PADA GURU BAHASA PRANCIS	353
Isda Pramuniati,Evi Eviyanti,Irwandy,Ria Fuji Destiara	353
PENDAMPINGAN PEMANFAATAN MEDIA LMS QUOI DE NEUF PADA PERHIMPUNAN PENGAJAR BAHASA PERANCIS CABANG SUMATERA	357
Isda Pramuniati, Rabiah Adawi, Marice, Evi Eviyanti	357
PKMS PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MATEMATIKA SMP SE-KOTA PANGKALPINANG DALAM MERANCANG INSTRUMEN PENGUKUR HIGHER ORDER THINKING SKILLS.....	360
Eka Rachma Kurniasi, Suprayuandi Pratama, Feri Ardiansah, Wulandari, Riski Setiawati, Chalsa Khizza Shafwa, Randi Autul Aufa.....	360
PENYULUHAN TENTANG MANFAAT MENGGONSUMSI YOGURT PROBIOTIK UNTUK PENCEGAHAN RISIKO KARIES GIGI PADA ANAK DI PANTI ASUHAN CAHAYA BERKAT ABADI MEDAN	364
Irma Syafriani Br Sinaga, Kirana Patrolina Sihombing	364
PENINGKATAN KOMPETENSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMPUTER DENGAN PENGENALAN DAN PEMANFAATAN DESAIN GRAFIS BAGI SANTRI-SANTRI DIPESANTREN DARUL TAHFIDZASY SYAIRUN SUNGGAL	369
Reni Rahmadani, M. Dominique Mendoza, Olnes Y Hutajulu, Tansa	369
PENINGKATAN KAPASITAS PRODUKSI ROTI KETAWA DENGAN TTG MESIN PENGADUK ADONAN, MESIN SPINNER DAN MESIN PENGEMAS PRODUK UNTUK MENEMBUS PASAR MODERN DI SUMATERA UTARA	374
Arwadi Sinuraya, Fatma Tresno Ingtyas, Rasita Purba	374
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN HOTS LITERASI BERBASIS CASE METHOD DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL KOTA MEDAN	379
Jamalum Purba, Ratu Evina Dibyantini, Nora Susanti, Freddy Tua Musa Panggabean ..	379
PENGEMBANGAN GREEN HOUSE UNTUK OPTIMASI HASIL PRODUKSI TANAMAN KELOMPOK TANI CEMARA HIJAU FARM (CHF).....	384
Muhammad Syolahudin Abdurrahman, Markus Diantoro	384
PENINGKATAN PRODUKSI OPAK SEMPRONG SINGKONG DENGAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA MESIN PENGEPRES DAN MESIN SPINNER UNTUK MENEMBUS PASAR GLOBAL	388
Paningkat Siburian, Lelly Fridiarty, Khairunnisa Harahap	388

PENINGKATAN KUALITAS DAN PRODUKTIVITAS OLAHAN BIOFARMAKA MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI TEPATGUNA	391
Etty Soesilowati, M. Alfian Mizar, Evi Susanti	391
UPAYA MENINGKATKAN NILAI PRODUK INDUSTRI PENGOLAHAN LOGAM DI MEDAN MARELAN	397
Selamat Riadi, Indra Koto, Nur Basuki, Ahmad Adifa, Syendi V	397
TINGKATKAN EDUKASI GURU MELALUI PELATIHAN MEDIA BERBASIS BISINDO DI SLB NEGERI BATUBARA	401
Aisyah Umi Ramadhani Samosir, Aisyah Anggreni, Aisyah Harahap, Rini Juliani, Yuli Masita Sari, Rita Juliani	401
PENGEMBANGAN E-LEARNING GUNA PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN ABAD 21 DI YAYASAN PENDIDIKAN KELUARGA MEDAN.....	405
Indra Maipita, Eko W Nugrahadi, Azizul Kholis, Faisal R Dongoran, Dedy Husrizal Syah	405
TEKNOLOGI EDIBLE COATING UNTUK MEMPERPANJANG MASA SIMPAN TOMAT	411
Healthy Aldriany Prsetyo, Angga Ade Sahfitra	411
PENDAMPINGAN MEWUJUDKAN SDGS DESA POINT PARTNERSHIP FOR THE GOALS MELALUI SISTEM INFORMASI DESA BERBASIS WEB SEBAGAI RESPRESENTASI DESA WISATA BERKELANJUTAN	418
Fazli Rachman, Abdinur Batubara, Maryatun Kabatiah, Irwansyah	418
PEMBUATAN PRODUK MINUMAN AIR KELAPA-KUNYIT UNTUK MENGATASI DISMENOIRE PADA REMAJA PUTRI	426
Mariene Wiwin Dolang, Jayanti Djarami	426
PEMBENTUKKAN PANGKALAN OLAHRAGA TRADISIONALDI DESA PEMATANG JOHAR	431
Agustin Sastrawan Harahap, M. Irfan, Khairul Usman	431
PKMS KELOMPOK WIRAUSAHAWAN DALAM PENINGKATAN PRODUKSI PIZZA MENGGUNAKAN PEMIPIH ADONAN DI KELURAHAN TANGKAHAN, MEDAN	436
Syarif Hussein Sirait, Juan Randy Simamora	436
PENDAMPINGAN GURU-GURU BINAAN UNTUK MENGEMBANGKAN PERANGKAT PEMBELAJARAN ELEKTRONIK BERBASIS CASE METHOD BERORIENTASI KETERAMPILAN ABAD 21	441
Abil Mansyur, Budi Halomoan Siregar, Kairuddin	441
PENDAMPINGAN PENYUSUNAN SOAL HIGHER ORDER THINKING SKILL DAN CASE BIOLOGI PADA GURU BIOLOGI RAYON SMAN 11 MEDAN	446
Hasruddin, Salwa Rezeqi, Aryeni, Febian Haganta Gibran, Afika Nazurahani	446

PELATIHAN PEMBUATAN DAN IMPLEMENTASI DESAIN LABEL KEMASAN PADA PRODUK USAHA ANEKA KUE “DAPOR 38” DI PAKIS KEC. SAWAHAN, SURABAYA	450
Naufal Abdillah, Ahmad Habib, Tan Evan Tandiyono, Nuril Esti Khomariah	450
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI TAMAN BACA ISTIQOMAH KELURAHAN TERJUN KECAMATAN MEDAN MARELAN.....	355
Amirhud Dalimunthe	355
PEMANFAATAN MESIN PENCACAH RUMPUT UNTUK PENGEMBANGAN TERNAK SAPI DAN KAMBING PADA MASYARAKAT MANDIRI DI KABUPATEN DELI SERDANG	460
Nur Basuki, Muslim, Henry Iskandar, Novita Indah Hasibuan	460
PERAN SERTA PERGURUAN TINGGI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN MOTORIK BAGI ANAK SLB IT KOTA BINJAI	464
Indra Kasih	464
PERANCANGAN SISTEM HIDROPONIK MANDIRI ENERGI PADA KELOMPOK WANITA TANI CEMARA HIJAU FARM UNTUK PENINGKATAN OMZET DAN PRODUKTIVITAS LAHAN TERBATAS.....	469
Markus Diantoro, Nasikhudin, Aripriharta, Hari Rahmadani, Reza Akbar Pahlevi	469
PEMBERSIHAN DAN PENGELOLAAN MAKAM ISLAM TERLANTAR TOKOH-TOKOH PENTING DI SITUS LAE MEANG DESA MAHALA KECAMATAN TINADA KABUPATEN PAKPAK BHARAT(CLEANING AND MANAGEMENT OF ABANDONED ISLAMIC GRAVES, IMPORTANT FIGURES AT LAE MEANG SITE MAHALA VILLAGE TINADA DISTRICT PAKPAK BHARAT REGENCY)	473
Ichwan Azhari, Trisni Andayani, Daud	473
PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN BERBASIS HOTS- LITERACY.....	480
Iis Siti Jahro, Ani Sutiani, Ayi Darmana, Asrin Lubis	480
PENDAMPINGAN POTENSI SENI DESA DOGANG KECAMATAN GEBANG KABUPATEN LANGKAT MENUJU DESA WISATA	487
Nurwani, Martozet	487
DAPUR KARAKTER: WADAH PEMBERDAYAAN PEMUDA DUSUN TAMBAK BAYAN MENUJU DESA WISATA DI KABUPATEN DELI SERDANG	496
Martozet, Nurwani, Raden Burhan Setyadiningrat	496
PENGEMBANGAN PROGRAM DESA CINTA RAKYAT MENUJU DESA PENDIDIKAN	503
Yusnadi, Kamtini, Zuraida Lubis, Nani Barorah Nasution	503

PENDAMPINGAN PEMBUATAN PERANGKAT PEMBELAJARAN SEKOLAH BERBASIS APLIKASI PADA KKG OLAHRAGA KECAMATAN BINJAI SELATAN	507
Imran Akhmad, Suharjo, Afri Tantri, Rahma Dewi	507
PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN HIGHER ORDER THINKING SKILL LITERACY BERBASIS READING TO LEARN APPROACH GURU SMA MGMP BAHASA INGGRIS PROVINSI SUMATERA UTARA	512
Masitowarni Siregar, Rahmad Husein, Meisuri	512
PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN SISWA MELALUI KEGIATAN MENTORING DI ERA NEW NORMAL BAGI SISWA DI MTS AL-ITTIHADYAH PKL MASYHUR MEDAN	518
Siti Aisah Ginting, Meisuri, Rita Hartati	518
PENERAPAN MODEL SUPERVISI AKADEMIK KEPALA SEKOLAH BERBANTUAN ICT UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN GURU DALAM PEMBELAJARAN DARING	524
Arif Rahman; Adi Sutopo; Dadang Mulyana; Salman Bintang	524
PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN UKM PENGRAJIN BAMBU DI KELURAHAN MENCIRIM	530
Charles Fransiscus Ambarita, Dita Eka Pertiwi Sirait, Putri Kemala Dewi Lubis	530
PENINGKATAN EKONOMI DAN PEMENUHAN GIZI KELUARGA MELALUI PEMANFAATAN PEKARANGAN BERBASIS HIDROPONIK	533
Rachmat Mulyana, Meuthia Fadila, Zulkifli Matondang, Esi Emilia, Dian Pertiwi, Salwan Aziz Aceh, Muhammad Akbar, Nisa Iralla, Khofifah Alwyah	533
PENDAMPINGAN KAPASITAS MANAJEMEN DAN KEBERLANGSUNGAN WISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA DENAI LAMA KECAMATAN PANTAI LABU KABUPATEN DELI SERDANG	538
Azizul Kholis, Indra Maipita, Eko Wahyu Nugrahadi, Tauada Silalahi	538
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT DIGITALISASI UKM NEXT GENERATION CINCAU	547
Diky Setya Diningrat, Bagoes Maulana, Novita Sari Harahap, Alin Anggraeni Ginting4, Ayu Nirmala Sari	547
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI BUDIDAYA IKAN GURAME DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PADA MASA COVID-19	549
Baharuddin, Muhammad Isnaini, Hesti Fibriasari, Savitri Rahmadany	549
STEAM FOR KINDERGARTEN: LABORATORIUM MINI UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN BERFIKIR	553
Tiur Malasari Siregar, Srinahyanti, Suci Frisnoiry, Sri Lestari, Elfitra	553

PKM USAHA BAHAN MINUMAN HERBAL BUNGA TELANG HALAL DI DUSUN V DESA KLAMBIR KECAMATAN HAMPARAN PERAK KABUPATEN DELI SERDANG	559
Ricky Andi Syahputra , Ani Sutiani, Pasar Maulim Silitonga, Marlan, Dirayati Sharfina.....	559
PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN SASTRA BERBASIS HOTS LITERACY TINGKAT SEKOLAH DASAR	563
Mara Untung Ritonga1, Elly Prihasti Wuriyani, Rizki Fadila Nasution	563
PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM TERDAMPAK COVID DI KOTA BINJAI.....	569
Pengadilen Sembiring, Charles Franciscus Ambarita, Rizki Fadila Nasution	569
PENDAMPINGAN PENULISAN CERPEN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI SMP NEGERI 2 MEDAN	574
Wisman Hadi, Abdurahman Adisaputra, Trisnawati Hutagalung, Revika Ananda Putri, Fira Febriyanti	574
PKM INOVASI BANDREK INSTAN HALAL DI KELURAHAN SIDOREJO HILIR KECAMATAN MEDAN TEMBUNG KOTA MEDAN	579
Fajar Apollo Sinaga, Ricky Andi Syahputra, Muhammad Nizam, Marlan	579
EDUKASI PENCEGAHAN DAN PENGURANGAN RISIKO BENCANA GEMPA BUMI DAN KEBAKARAN UNTUK MEWUJUDKAN SEKOLAH AMAN DI SMAS PRIMBANA KOTA MEDAN PROVINSI SUMATERA UTAR	583
Dwi Wahyuni Nurwihastut, Rumilla Harahap , Nurkadri, Anam Ibrahim	583
PEMBINAAN SANGGAR KARANG TARUNA DALAM OLAH GERAK TARI	591
Ruth Hertami, Dilinar Adlin, Inggit Prastiawan, Sitti Rahmah.....	591
PENERAPAN KEBIASAAN BARU DI TENGAH PANDEMI PADA ERA NEW NORMAL” DI DESA BANDAR KHALIPAH KABUPATEN DELI SERDANG DAN DESA SIBUR-BUR, KEC. DOLOK, KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA, PROVINSI SUMATERA UTARA	597
Pargaulan Siagian.....	597
PENGUATAN PERPUSTAKAAN DESA SEBAGAI PUSAT KEGIATAN LITERASI MASYARAKAT	601
Wildansyah Lubis, Lala Jelita Ananda, Faisal, Wan Nova Listia	601
PENINGKATAN NILAI EKONOMIS LIMBAH AYAKAN ARANG TEMPURUNG KELAPA MENJADI BRIKETDI DESA PAYA BAKUNG	606
Suprpto, Safri Gunawan, Hanafi Hasan, Yuni Warty, Jubaidah	606
STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN UMKM BANDREK DAN ROTI CANE DI DESA MULIOREJO KECAMATAN SUNGGAL KABUPATEN DELI SERDANG	614
Pasca Dwi Putra, Ajeng Inggit Anugerah, Tyas Permatasar	614

PKM PENGOLAHAN KEONG MAS MENJADI BAHAN PAKAN TERNAK Martina Restuati, Wasis Wuyung Wisnu Brata, Salwa Rezeqi, Nanda Pratiwi	618
Rahmad Gultom	618
PELATIHAN GURU PAUD DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN AKTIFITAS BERMAIN PADA ANAK USIA DINI DI TK NEGERI PEMBINA TANJUNG MORAWA	622
Roni Sinaga, Anada Leo Virganta, May Sari Lubis, Artha Mahindra Diputera	622
PEMBINAAN PROGRAM KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT TERJUN MELALUI PENINGKATAN PRODUKSI MASKER AROMATERAPY	626
Retno Dwi Suyanti, Nurdin Bukit, Gulmah Sugiharti, Ratna Sari Dewi, Saidatunnisa, Rizki Sihombing	626
RANCANG BANGUN MESIN IRAT DAN CETAK JERUJI SANGKAR BURUNG MULTI FUNGSI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERAJIN SANGKAR BURUNG DI DESA BERINGIN KABUPATEN DELI SERDANG	631
Muslim, Nur Basuki , Henry Iskandar, Novita Indah Hasibuan	631
PELATIHAN TEKNIK PEMBELAJARAN LITERASI DALAM RANGKA MENYUKSESKAN PROGRAM GERAKAN LITERASI SEKOLAH (GLS) BAGI GURU SD PLUS JABAL RAHMAH MULIA	635
Nani Barorah Nasution, Yusra Nasution, Dody F. P. Ambarita, Husna Parluhutan Tambunan, Masta Marselina Sembiring	635
TINGKATKAN KEAHLIAN MUA MELALUI PENGGUNAAN LUP SCANNER MAKE UP ARTIST	641
Sulandari, Azi Widiyanto, Sindy Fortuna Anuardi, Vebrina Adnin, Tri Ananda Girsang, Rita Juliani.	641
STANDARISASI DAN APLIKASI PUPUK ORGANIK CAIR DARI BATANG PISANG	665
Endang Sulistyarini Gultom, Wina Diah Puspita Sari, Salwa Rezeqi	665

PENERAPAN BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*) BERBASIS *ONLINE* DAN REKAYASA PRODUK BUNGA TELANG DI TANAH ENAM RATUS KECAMATAN MEDAN MARELAN

M. Surip¹, S. Fahmy Dalimunthe^{2*}, M. Anggie J. Daulay³, Raden Burhan⁴

¹²³Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan

^{m4} Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

*Penulis Korespondensi: fahmy@unimed.ac.id

Abstrak

Bunga telang merupakan produk usaha berskala mikro yang dirintis oleh pengusaha yang berada di kelurahan Tanah Enam Ratus, Medan Marelان. Rintisan usaha bunga telang dilakukan pada awal masa pandemi covid-19 untuk mengisi waktu luang di sela bekerja dari rumah. Masalah yang muncul kemudian adalah sarana pemasaran dan penjualan produk tersebut. Belum maksimalnya saluran penjualan, desain kemasan dan promosi menyebabkan kurang maksimalnya profit penjualan yang dihasilkan. Promosi terhadap produk ini perlu dilakukan dengan menekankan khasiat yang dirasakan serta memanfaatkan strategi bauran pemasaran. Beberapa aspek penerapan bauran pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan hasil penjualan UMKM yang berorientasi pada nilai ekonomi serta pemberdayaan masyarakat setempat. Penerapan bauran pemasaran yang dilakukan antara lain, pengemasan desain produk yang menarik, membuat produk-produk olahan berbahan bunga Telang, strategi penetapan harga bersaing, saluran distribusi dengan memanfaatkan e-commerce, promosi menggunakan jalur media online diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap penjualan bunga Telang dan produk olahannya ini. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan cara terjun langsung dan melakukan observasi lapangan untuk melihat kelemahan serta peluang apa yang dapat diraih untuk meningkatkan pemasaran bunga Telang. Selanjutnya dilakukan wawancara dengan mitra terkait untuk mengidentifikasi hal-hal penting yang dibutuhkan secara konsep yang kemudian dapat diterapkan dilapangan. Rekayasa produk berbahan bungan telang dilakukan yang kemudian menghasilkan produk-produk olahan sehingga memberikan target penjualan baru selain jalur penjualan yang telah ada. Dengan adanya program ini pemberdayaan masyarakat terkait dengan UMKM berbahan bunga telang dapat terealisasi dan dapat menyerap tenaga kerja serta memberikan penghasilan tambahan pada unit usaha.

Kata kunci: Bunga telang, Bauran Pemasaran, Desain, Produk

1. PENDAHULUAN

Bunga telang merupakan salah satu tumbuhan yang sangat mudah ditemui di Indonesia. Tanaman ini cukup populer karena manfaatnya yang sangat berguna untuk kesehatan. Golongan bunga telang termasuk ke dalam keluarga polong-polongan atau *Fabacea* yang berasal dari Asia Tenggara. Bunga dengan nama latin *Clitoria Ternatea* memiliki bentuk seperti semak yang bisa tumbuh hingga panjang 3-5 meter, dengan daun hijau berbentuk lonjong, dan memiliki bunga menyerupai corong berwarna ungu (Santoso, 2021:8-10).



Gambar1. Bunga Telang

Bunga telang umumnya digunakan sebagai ramuan tradisional berupa teh, karena dipercaya memiliki efek mengobati dan memperkuat beberapa bagian organ tubuh. Tanaman ini juga dimanfaatkan untuk beberapa masalah kesehatan seperti insomnia, disentri, keputihan, rematik, asma, dan sembelit (Marpaung, 2020:49). Jika dilihat dari farmakologi bunga telang berpotensi menjadi antioksidan, antibakteri, anti-inflamasi, dan anti-diabetes. Bunga telang juga mengandung tanin, flobatanin, karbohidrat, saponin, protein, alkaloid, dan fenolmfavanoid, serta beberapa komposisi asam lemak. Tentunya zat kimia tersebut sangat bermanfaat bagi tubuh manusia (Kusuma, 2019: 66).

Potensi bunga telang sebagai minuman pendamping menjadi nilai tambah tersendiri dan memiliki nilai jual yang potensial. Membudidayakan bunga telang tak perlu memerlukan lahan yang luas. Karakteristik tanaman liar membuat bunga ini dapat tumbuh diberbagai kontur tanah. Bahkan bunga telang juga dapat ditanam pada media kecil seperti pot.

Unsur iklim seperti suhu, curah hujan, dan penyinaran matahari sangat berpengaruh besar bagi pertumbuhan tanaman. Suhu tanah yang terlalu rendah dapat menghambat proses percambahan pada biji atau benih, sedang suhu yang terlalu tinggi menyebabkan benih tidak akan tumbuh. Setidaknya, tumbuhan obat seperti ini membutuhkan bahan organik tinggi, tanah dengan zat hara tinggi, serta memiliki pH cenderung netral berkisar 6-7. Tumbuhan obat seperti bunga telang ini juga membutuhkan curah hujan yang cukup. Jika, pasokan air tidak dipenuhi secara optimal maka harus dilakukan penyiraman terhadap tanaman. Masalah penyinaran juga perlu diperhatikan, hal tersebut menyangkut masalah proses fotosintesis yang dilakukan tanaman. Jika tanaman terus-menerus terkena radiasi sinar matahari maka dapat menurunkan kualitas dan kuantitas produksi tanaman.

Kebun bunga telang yang dimiliki oleh mitra usaha UMKM berada di Tanah Enam Ratus, Medan Marelan memanfaatkan luas lahan 10x20 meter persegi. Produksi bunga telang yang rutin dihasilkan setiap pagi berkisar 1 kg dalam keadaan basah. Bunga Telang basah kemudian melalui proses pengeringan di panas matahari sampai kering agar awet untuk dikonsumsi hingga beberapa bulan kedepan. Bunga Telang yang telah melalui proses pengeringan secara sempurna kemudian dimasukkan ke dalam kemasan 50 gr yang siap untuk dipasarkan. Bunga Telang yang dipanen setiap pagi dapat memenuhi suplai bahan baku yang siap untuk dipasarkan kepada konsumen.

Permasalahan

Produksi bunga telang yang rutin setiap hari menimbulkan masalah baru dimana stok produk yang ada tidak sesuai dengan volume penjualan

yang diharapkan. Permasalahan ini menuntut strategi pemasaran yang efektif dan efisien untuk mendorong penjualan yang maksimal.

Terdapat beberapa aspek pemasaran yang menjadi masalah mitra usaha yang menjadi bahan pertimbangan untuk dikonsepsi ulang dan diterapkan dalam kegiatan ini. Produk, merupakan unsur paling penting yang harus dikemas dan ditampilkan secara menarik. Kemasan yang dibuat oleh pelaku usaha masih terlalu sederhana sehingga belum menarik minat pembeli untuk mencoba produk tersebut. Produk merupakan berbagai hal yang ditawarkan pada pasar konsumen untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan, atau dikonsumsi yang bertujuan untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan pembelinya (Kotler dan Armstrong, 2007: 337). Demikian pentingnya mengemas produk dalam sebuah usaha karena produk merupakan persepsi konsumen yang diterjemahkan oleh produsen dalam kemasan produknya (Tjiptono, 2008: 95).

Rekayasa Produk yang masih fokus dalam bentuk teh telang semata. Belum ada varian-varian lain berbahan bunga telang yang dapat diedukasi pada masyarakat sehingga kebutuhan akan bahan baku ini dapat meningkat. Dengan adanya berbagai produk olahan berbahan bunga telang dapat menarik pembeli untuk membeli bahan dasar dan menerapkannya pada konsumsi sehari-hari.

Saluran distribusi masih terbatas pada penjualan konvensional dari mulut ke mulut. Belum adanya pemanfaatan saluran penjualan e-commerce yang memiliki pasar sangat luas. Salah satu unsur bauran pemasaran yang penting untuk ditinjau adalah saluran distribusi. Hal ini terkait kelancaran arus barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Proses ini tidak akan terwujud tanpa adanya saluran distribusi penjualan yang memadai dan memanfaatkan teknologi informasi, Assauri (2014: 192).

Harga produk yang kompetitif juga aspek penting yang ditinjau dalam program kemitraan ini. Perlu peninjauan ulang terkait harga yang dapat diterima oleh pasar. Dalam konsep pemasaran penting untuk menentukan harga pokok suatu produk yang ditawarkan, Swastha dan Irawan (2008: 79). Beberapa aspek penting yang menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan harga antara lain biaya, keuntungan, persaingan dengan kompetitor, permintaan pasar serta penetapan diskon atau potongan harga dan lain sebagainya.

Promosi penjualan yang belum dikemas secara baik juga menjadi kendala dalam penjualan produk bunga telang mitra. Swastha dan Irawan (2008: 80) periklanan, *personal selling*, promosi penjualan, dan publisitas merupakan wujud dari promosi. Beberapa aspek terkait dengan periklanan ini antara lain adalah pemilihan media serta mengonsepsi bentuk iklan dan beritanya. Media sosial facebook dan instagram merupakan satu pilihan alat promosi murah dan memiliki pasar yang tidak terbatas.

2. KAJIAN TEORETIS

Pemasaran (*marketing*) berasal dari kata *market* (pasar) yang secara sederhana pasar dapat disebut sebagai tempat sekelompok penjual dan pembeli yang bertemu untuk melaksanakan kegiatan transaksi tukar menukar barang. Dalam kata lain pasar adalah tempat konsumen dengan kebutuhan dan keinginannya tersedia dan mampu terlibat dalam pertukaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan yang ada (Priansa, 2017:30).

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:4), Pemasaran merupakan proses yang dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menciptakan nilai bagi pelanggan dan juga membangun hubungan dengan pelanggan yang kuat untuk menangkap nilai dari konsumen sebagai sebuah imbalan.

Berdasarkan pernyataan Kotler dalam R. Martjiono (2016) Pemasaran didefinisikan sebagai suatu proses sosial dan manajerial yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok untuk memperoleh apa yang dibutuhkan dan diinginkan melalui penciptaan dan pertukaran produk maupun nilai.

Salah satu strategi dari pemasaran yaitu *marketing mix* (bauran pemasaran). Kotler dan Armstrong (2007: 78), *Marketing mix* atau bauran pemasaran merupakan serangkaian alat pemasaran yang dapat dikendalikan (produk, harga, tempat/distribusi, dan promosi) yang dipadukan untuk menghasilkan tanggapan yang diinginkan perusahaan dalam pasar sasaran.

1. Produk (Product)

Produk (*product*) menurut Kotler dalam R. Martjiono (2016) merupakan segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar untuk menarik perhatian, pendapatan, kegunaan atau konsumsi yang dapat memuaskan kebutuhan atau keinginan pasar. Beberapa hal yang penting terkait produk antara lain keragaman produk, kualitas produk, desain kemasan, fitur atau kegunaan, nama merek dan pelayanan, Kotler dan Armstrong (2007: 79).

2. Harga (Price)

Pengertian harga menurut pendapat Kotler (2009, p. 62) adalah jumlah uang yang harus dibayarkan oleh pelanggan untuk memperoleh produk. Menurut Assauri (2014:225-227), terdapat empat tujuan penetapan harga, antara lain: a) Memperoleh laba yang maksimal.

Penetapan harga dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh laba jangka pendek. b) Mendapatkan *share* pasar tertentu. Tingkat persaingan produk sejenis yang tinggi menuntut penetapan harga yang tepat walaupun akan berdampak pada pengurangan laba perusahaan. c) Pencapaian hasil penerimaan penjualan yang maksimal. d) Mencapai tingkat keuntungan berupa *rate of return* yang memuaskan. e) Mencapai keuntungan yang ditargetkan. f) Mempromosikan Produk dengan menetapkan harga khusus yang lebih rendah untuk mendorong penjualan bagi

produknya, bukan semata-mata bertujuan mendapatkan keuntungan yang besar.

3. Promosi (Promotion)

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tujuan memberitahukan keberadaan produk tersebut serta memberi keyakinan tentang manfaat produk tersebut kepada pembeli Rangkuti (2009:49). Promosi adalah salah satu cara yang digunakan bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan. Tjiptono (2008: 219) promosi merupakan suatu bentuk aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, memengaruhi/ membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Pemilihan media sosial sebagai salah satu sarana promosi yang efektif dengan beberapa pertimbangan antara lain, Nasrullah (2015: 8):

a) *Participation & Engagement*, social media mendorong kontribusi dan umpan balik dari semua orang yang tertarik sehingga mengaburkan batas antara media dan *audience*. b) *Openness*, dimana sebagian besar layanan media sosial terbuka untuk menerima umpan balik dari partisipasi. c) *Conversation*, konten ditransmisikan dan didistribusikan kepada khalayak dengan metode komunikasi dua arah. d) *Community*, media sosial memberi ruang pada komunitas yang memiliki minat yang sama seperti masalah kesehatan, musik, politik dan lain sebagainya. e) *Connectedness*, konektivitas merupakan salah satu nilai lebih media sosial. Penggunaan fitur *link* yang mengarahkan untuk berpindah ke sumber *website* yang lain.

4. Tempat (Place)

Definisi lokasi atau tempat menurut Kotler dalam R. Martjiono (2016) adalah berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan agar produknya mudah diperoleh dan tersedia untuk konsumen sebagai sasaran pasar. Tjiptono (2008:189) menyatakan bahwa dalam memilih saluran distribusi harus mengikuti kriteria 3C yaitu *Channel Control*, *market Coverage* dan *Cost*. Hal-hal yang perlu diperhatikan meliputi pertimbangan pasar, produk, perantara, dan perusahaan.

E-Commerce merupakan pilihan dalam menentukan saluran distribusi penjualan. Turban, E., & King, D (2002) menyatakan bahwa : 1) *E-commerce* merupakan sarana penyediaan barang, jasa, informasi atau pembayaran melalui jaringan komputer atau elektronik lainnya. 2) *E-commerce* suatu bentuk aplikasi berbasis teknologi yang bertujuan mengotomatisasi transaksi bisnis dan langkah langkah dalam melaksanakan pekerjaan (*workflow*) 3) *E-commerce* sebagai suatu alat yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan, konsumen, dan manajemen yang bertujuan untuk meminimalisir biaya pelayanan, meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen, serta dalam rangka meningkatkan kecepatan pelayanan konsumen. 4) *E-commerce* merupakan saluran

proses jual beli produk dan informasi melalui internet dan layanan online.

3. PELAKSANAAN KEGIATAN

Program kemitraan pada masyarakat yang berorientasi pada UMKM ini bertujuan untuk membantu memberikan solusi terkait masalah dalam usaha yang dihadapi. Ada beberapa tahapan pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan ini yang meliputi:

1. Kerjasama dengan Mitra Usaha

Usaha UMKM bunga Telang yang berlokasi di Tanah Enam Ratus kecamatan Medan Marelan merupakan mitra usaha dalam kegiatan PKM yang didanai oleh LPM Unimed.

Berbagai kendala yang dihadapi oleh mitra terkait pemasaran dan penjualan didiskusikan bersama dengan Tim PKM Unimed. Permasalahan tersebut kemudian dirangkum dan dirumuskan untuk diberikan solusi yang efektif dalam pemecahannya.



Gambar 2. Diskusi dengan Mitra Usaha

Permasalahan yang telah diidentifikasi bersama kemudian dianalisis berdasarkan teori-teori bauran pemasaran (*marketing mix*) sehingga dapat diimplementasikan dalam pemecahannya. Terdapat beberapa hal yang menjadi fokus utama Tim PKM dalam menyelesaikan persoalan yang dihadapi oleh mitra usaha antara lain: 1) Melakukan revitalisasi produk. Tahapan ini dilakukan dengan melakukan pengemasan ulang produk dengan desain kemasan dan logo yang menarik. Bentuk, media dan warna kemasan menjadi aspek penting sehingga dapat meningkatkan nilai jual. 2) Rekayasa atau inovasi produk dengan membuat produk-produk olahan berbahan dasar bunga telang. Produk olahan tersebut menjadi komoditas alternatif selain teh bunga telang yang biasa digunakan sebagai minuman herbal. Nilai tambah dari bunga telang ini

diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen. 3) Saluran distribusi penjualan. Pengoptimalkan distribusi barang dengan memanfaatkan *e-commerce* berbasis *market place* dapat menggaet pasar global. Aplikasi belanja *online* seperti tokopedia dan shopee menjadi pilihan karena memiliki pangsa pasar berskala nasional. Desain iklan dan konten yang menarik diharapkan dapat menarik minat pasar untuk melakukan pembelian. Selain itu sistem pembayaran yang menggunakan sistem rekening bersama (rekber) dari aplikasi tersebut dapat memberikan rasa aman bagi konsumen. 4) Promosi dengan menggunakan media sosial. Pemanfaatan *facebook* dan *instagram* merupakan media efektif dalam memasarkan produk bunga telang. *Platform* jejaring sosial ini dapat memperkenalkan khasiat serta manfaat dari produk ini. 5) Memanfaatkan jasa pengiriman dari ojek online untuk layanan pelanggan yang lebih cepat, 6) Meninjau ulang harga jual serta promosi yang dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian dalam jumlah yang lebih banyak. 7) Membuat *merchandise* promosi sebagai penarik penjualan produk bunga Telang ini yang akan diberikan secara gratis kepada pelanggan dengan minimum pembelian. Pembuatan barang promosi diharapkan dapat memberikan nilai tambah pada konsumen yang akan melakukan pembelian.

2. Pelaksanaan program

Program bauran pemasaran (*mix marketing*) yang telah dirumuskan kemudian diimplementasikan sebagai alternatif solusi terhadap permasalahan yang ada.

a. Produk Bunga Telang

Produk merupakan elemen yang sangat penting dalam sebuah proses penjualan. Tjiptono (2014), produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Bunga telang yang menjadi produk utama mitra usaha UMKM harus memiliki daya tarik fisik sehingga menunjang proses pembelian. Kemasan lama yang masih sangat polos perlu untuk dilakukan desain ulang sehingga terlihat *eye catching*. Bentuk dan warna yang menonjol yang sesuai dengan karakteristik warna bunga telang dipilih sehingga konsumen mudah mengingat produk yang akan dijual.

Komposisi produk ini mencakup penentuan bentuk penawaran secara fisik, merknya, pembungkus, garansi, dan servis sesudah penjualan (Swastha dan Irawan, 2008: 79). Bunga telang yang telah dikeringkan secara sempurna mendukung kualitas produk sehingga tahan lama dan dengan tidak menghilangkan unsur-unsur penting bagi kesehatan yang dikonsumsi.



Gambar 3. Kemasan Bunga Telang

Bentuk kotak pada kemasan memberi kesan elegan dan tidak terlihat murahan sehingga dapat memengaruhi harga yang akan ditetapkan. Visualisasi bunga Telang pada kemasan mengedukasi konsumen yang belum pernah melihat bentuk fisik telang yang sebenarnya. Komposisi warna biru keunguan merepresentasikan warna produk teh telang yang berwarna ungu pekat setelah diseduh dengan menggunakan air panas. Kemasan juga memuat cara penyajian sederhana untuk membuat teh telang serta khasiat yang didapatkan setelah mengkonsumsi secara teratur. Produk didalam kotak juga menggunakan plastik yang memiliki *seal* pengunci untuk menjadi kualitas produk agar tahan lebih lama dikonsumsi.

b. Rekayasa Produk

Produk olahan berbahan dasar bunga telang juga menjadi fokus dalam kegiatan ini. Variasi produk akan memberikan nilai tambah pada penjualan serta manfaat bunga telang dengan mengkonsumsi rutin sehari-hari. Beberapa produk olahan dengan memanfaatkan warna biru pada bunga telang membuat produk makanan menjadi lebih unik dan menarik bahkan memberikan khasiat buat kesehatan seperti membantu menurunkan berat badan.



Gambar 4. Produk olahan berbahan bunga telang

Produk olahan seperti puding segar, es buah jelly selasih, serta nasi yang menggunakan pewarna alami bersumber dari bunga telang. Warna ungu yang dominan menjadi kekhasan bunga membuat makanan dan minuman memiliki warna yang

berbeda dari biasanya. Perwarna alami tanpa mengandung bahan kimia ini baik untuk kesehatan dan akan menarik minat pembeli untuk mengkonsumsinya.

c. Saluran distribusi penjualan

E-commerce menjadi pilihan media saluran distribusi penjualan. Selain murah dan praktis, *e-commerce* memiliki pasar yang terbuka skala nasional. *E-commerce* merupakan perdagangan elektronik dimana segala proses transaksi perdagangan baik membeli maupun menjual dilakukan menggunakan elektronik pada jaringan internet, Triton (2006). Toko *online* ini memiliki kelebihan dengan tersedianya fasilitas pemasangan iklan, penjualan, dan service support dengan bantuan media internet. Selain tidak dikenakan biaya, toko *online* juga didukung perangkat transaksi berupa sistem pembayaran yang aman (rekening bersama) sehingga memberi kenyamanan bagi pembeli maupun penjual. Sistem aplikasi jual beli yang berbasis internet memungkinkan toko untuk beroperasi selama 24 jam penuh dan meminimalisir biaya untuk menggaji karyawan toko.

Tokopedia dan Shopee menjadi pilihan sebagai saluran penjualan. Pasar yang potensial dengan banyaknya jumlah pengguna kedua aplikasi menjadi motivasi pemanfaatan *e-commerce* sebagai sistem penjualan. Merek Telang Garden menjadi nama toko *online* yang berkaitan dengan pemanfaatan media sosial dengan nama yang sama.

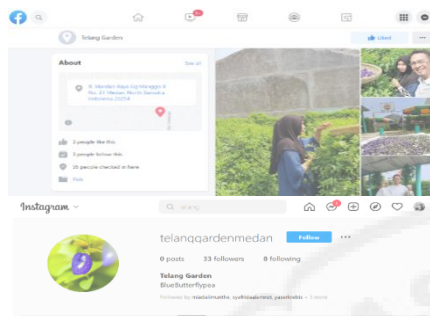


Gambar 5. E-Commerce Telang Garden

Mitra usaha harus selalu mengembangkan dan memutakhirkan konten dari toko *online* ini. Pemutakhiran konten baik dari sisi produk, tampilan visual toko, harga serta promosi yang diberikan menjadi prioritas dan tetap dilakukan pendampingan terkait hal ini. Hoffman dan Fodor (2010), *e-commerce* dapat berjalan dengan baik apabila dijalankan berdasarkan prinsip 4C ini: *connection* (koneksi), *creation* (penciptaan), *consumption* (konsumsi) dan *control* (pengendalian).

d. Promosi

Produk yang telah dikemas dengan baik memerlukan media promosi untuk memperkenalkannya pada pasar. Strategi dan media promosi yang tepat akan meningkatkan penjualan produk. Media sosial facebook dan instagram merupakan media promosi yang dipilih untuk memperkenalkan produk bunga Telang Tanah Enam Ratus Medan Marelan. Pemasaran melalui media sosial akan memengaruhi persepsi konsumen terhadap sebuah produk, yang kemudian akan mempengaruhi minat beli konsumen (Maoyan *et al*, 2014).



Gambar 5. Media Sosial Telang Garden

Pemilihan jejaring sosial dengan pertimbangan biaya yang murah serta bisa mendapatkan *feedback* langsung terkait produk yang dipromosikan. Pemanfaatan media sosial facebook menggunakan nama akun 'Telang Garden' dan Instagram 'Telang Garden' diharapkan dapat mencapai beberapa tujuan antara lain: 1) Penyebaran informasi produk produk mitra usaha berupa bunga telang kepada pasar terutama calon konsumen potensial. 2) Untuk meraih konsumen baru serta mempertahankan loyalitas pelanggan yang sudah ada. 3) Meningkatkan tingkat penjualan produk yang berhubungan dengan keuntungan perusahaan. 4) Media memposisikan produk, dimana mitra usaha dapat mempromosikan keunggulan produknya serta pembeda dengan produk pesaing lainnya. 5) Menciptakan branding produk dimana citra produk bunga telang ini dapat diinternalisasikan di dalam benak konsumen.

e. Jasa transportasi *online*

Perkembangan jasa transportasi online memberikan peluang besar dalam bisnis mobilisasi orang dan barang. Jasa pengiriman barang *go send* dari perusahaan gojek serta *express* dari perusahaan grab memberikan kemudahan bagi konsumen yang ingin produk bunga telangnya dikirimkan dengan cepat dan pada hari yang sama. Transportasi *online* ini memudahkan mitra usaha dalam proses pengiriman barang dengan cara dan akses yang mudah.

f. Harga

Penentuan harga yang ideal menjadi aspek penting dalam pemasaran produk bunga telang. Dengan harga pasar yang tidak terlalu mahal diharapkan dapat memberikan kontribusi keuntungan pada perusahaan. Harga ditetapkan sebesar Rp. 25.000,- per kotak dengan ukuran 50 mg. Harga yang ditetapkan masih dibawah harga-harga yang ditawarkan oleh kompetitor yang sejenis. Harga yang kompetitif diharapkan dapat memenuhi tujuan antara lain, untuk meraih *share* pasar dengan harga yang bersaing, mencapai target keuntungan perusahaan, mendongkrang permintaan akan produk bunga telang serta memelihara kepercayaan konsumen pada mitra usaha.

Selain harga yang telah ditetapkan, mitra usaha juga membuat program promosi '*beli 4*

gratis 1'. Apabila konsumen membeli 4 paket bunga telang akan mendapatkan 1 paket bunga telang secara gratis. Program promosi ini akan meningkatkan perputaran barang walaupun secara margin keuntungan akan berkurang, Program promosi ini sekaligus memberikan motivasi pada konsumen loyal dimana membeli barang dengan kuantitas yang lebih banyak akan memberikan keuntungan juga pada konsumen.

g. Barang Merchandise Promosi

Barang promosi dalam bentuk pin yang bergambar logo bunga telang digunakan sebagai pelengkap promosi produk. Pin ini akan diberikan pada pelanggan setia Telang Garden yang terlihat potensial dan telah melakukan pembelian secara berulang. Pembuatan merchandise ini merupakan salah satu strategi apresiasi yang dilakukan untuk menunjukkan wujud perhatian mitra usaha kepada pelanggan yang loyal.

3. Pendampingan

Proses pendampingan mitra akan dilakukan selama 6 bulan lamanya untuk menerapkan semua konsep manajemen yang telah dibuat dan disepakati bersama. Seluruh program yang telah dibuat oleh tim kemudian diserahkan pada mitra usaha untuk dilanjutkan.

Pendampingan dilakukan secara daring maupun luring. Pertemuan secara berkala antara tim PKM dan mitra mendiskusikan permasalahan dan kendala yang terjadi selama penerapan bauran pemasaran.

Pemutakhiran aplikasi *e-commerce* dan media promosi dalam bentuk jejaring sosial perlu dilakukan secara simultan dan berkesinambungan sehingga tampilannya tetap menarik. Tampilan visual yang selalu berganti akan menarik minat pelanggan dan calon pelanggan untuk melakukan keputusan pembelian.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa adanya pembinaan serta pendampingan yang dilakukan oleh tim kepada mitra yaitu pemilik kebun bunga telang di Kelurahan Tanah Enam Ratus Kecamatan Medan Marelan dapat dikatakan berhasil. Penerapan bauran pemasaran (*mix marketing*) dengan fokus 4 P, produk, place, price dan promotion memberikan dampak positif dalam peningkatan penjualan produk. Hal ini diimplementasikan dengan pengembangan desain kemasan, penginovasian produk, promosi melalui media sosial, jasa pengiriman menggunakan transportasi *online*, penetapan harga, distribusi pemasaran secara online, serta menarik pelanggan melalui barang promo. Pendampingan yang intensif diharapkan dapat mendukung program ini agar mendapatkan hasil yang maksimal

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada LPM Unimed yang telah mendanai keberlangsungan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hoffman, D. L., dan Fodor, M. (2010). Can you measure the ROI of your social media marketing?. *MIT Sloan Management Review*, 52(1), 41-49.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing*. New Jersey: Peason.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Marketing management (14th ed.)*. United States of America: Pearson.
- Kusuma, A. D. (2019) Potensi Teh Bunga Telang (*clitoria ternatea*) sebagai Obat Pengencer Dahak Herbal Melalui Uji Mykositasi. *Jurnal Sains, Teknologi, Sosial, Pendidikan, dan Bahasa*, 4(2), pp 65-73.
- Maoyan *et al.* (2014). "Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing". *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10 (1), p. 92-97.
- Marpaung, A. M. (2020). Tinjauan dan Manfaat Bunga Telang (*clitoria ternatea L.*) bagi Kesehatan Manusia. *J. Functional Food and Nutraceutical*, 1(2), pp 47-69.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, H. B. (2021). *Seri Mengenal Tanaman Obat Bunga Telang*. Yogyakarta: Penerbit Pohon Cahaya Semesta.
- Swatha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Triton. (2006). *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*, Mediakita, Jakarta,
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Sleman: ANDI
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. (2006). *Service marketing. 4 th edition*. New York: The MC Graw-Hill Companies, Inc.