

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Manajemen laba	12
2.1.2.1 Pola Manajemen Laba	13

2.1.2.2	Motivasi Manajemen laba	15
2.1.2.3	Teknik Manajemen Laba	16
2.1.2.4	Pengukuran Manajemen laba	17
2.1.3	Profitabilitas.....	19
2.1.3.1	Pengertian profitabilitas.....	19
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	20
2.1.3.3	Pengukuran Profitabilitas	20
2.1.4	Leverage.....	21
2.1.4.1	Pengertian leverage	21
2.1.4.2	Pengukuran Leverage	22
2.1.5	Ukuran perusahaan	24
2.1.5.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	24
2.1.5.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan	25
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Berpikir	30
2.4	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.5.	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.2.1	Uji Normalitas	40
3.5.2.2	Uji Heteroskedastitas	40
3.5.2.3	Uji Auto Korelasi	41
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas	42
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.4	Uji Hipotesis	43
3.5.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik T)	43
3.5.4.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	44
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Data Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.2	Analisis Data	47
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik	49
4.1.2.2.1	Uji Normalitas	49
4.1.2.2.2	Uji Heteroskedastitas	51
4.1.2.2.3	Uji Auto Korelasi	52
4.1.2.2.4	Uji Multikolinearitas	53
4.1.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	54

4.1.2.4	Uji Hipotesis	56
4.1.2.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	56
4.1.2.4.2	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	57
4.1.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	59
4.2.2	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	61
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	63
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		75

