

ABSTRACT

Muhammad Hadifah Riandi Purba, NIM. 7173220011, Effect of Activity Ratio, Profitability and Company Size on Profit Growth in Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange in 2019-2021. Thesis Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2022

The problem with this research is that many companies do not have a forecast of the prospects for the business results that have been carried out and the company's financial condition which will become a policy for the company. This research was conducted with the aim of testing and analyzing the effect of activity ratios, profitability and company size on profit growth in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This topic was chosen because the company's profit growth is one of the tools to increase company profits in the future.

This study uses financial report data for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, while the samples that meet the observation sampling criteria were carried out for three years (2019-2021) and as many as fifty four manufacturing companies were listed on the Indonesia Stock Exchange. Data collection techniques in this study using documentation techniques. The analysis technique used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis using panel data. This research model will be tested with the Hausman test to determine whether the best model is the FEM or REM model.

The results of this research show that the right model is FEM. Partially, the activity ratio has a positive but not significant effect on profit growth with a prob value. of 0.506 greater than 0.05. Profitability has a positive and significant effect on profit growth with a prob value. 0.009 is smaller than 0.05. Firm size has a positive but not significant effect on profit growth with a prob value. 0.820 is greater than 0.05. Simultaneously the ratio of activity, profitability and firm size have a positive but not significant effect on profit growth with a prob value. of 0.565 greater than 0.05.

The conclusion is that theoretically the direction of this research is appropriate, but only the profitability variable has a significant influence with a coefficient of 7.134, which means that every 1% increase in profitability will increase profit growth by 7.134% or is elastic. Meanwhile, the activity ratio and company size did not have a significant effect on profit growth because the data used was during the Covid-19 period, namely 2019-2021 where company activities decreased and many were not even active.

Keywords: Activity Ratio, Profitabilias, Company Size, Profit Growth

ABSTRAK

Muhammad Hadifah Riandi Purba, NIM. 7173220011, Pengaruh Rasio Aktivitas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Tahun 2019-2021. Skripsi Jurusan Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2022

Permasalahan penelitian ini adalah banyak perusahaan yang tidak adanya ramalan atas prospek dari hasil usaha yang telah dilakukan dan keadaan financial perusahaan yang mana akan menjadi suatu kebijakan terhadap perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio aktivitas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Topik ini dipilih karena pertumbuhan laba perusahaan adalah salah satu alat untuk meningkatkan laba perusahaan dimasa depan.

Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufutaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sedangkan sampel yang memenuhi kriteria penarikan sampel pengamatan yang dilakukan selama tiga tahun (2019-2021) dan sebanyak lima puluh empat perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan data panel. Model penelitian ini akan diuji dengan uji Hausman untuk menentukan model terbaik apakah model FEM atau REM.

Hasil peneltian ini menunjukkan model yang tepat adalah FEM. Secara parsial rasio aktivitas berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai prob. sebesar 0,506 lebih besar dari 0,05. Profitabilitas berpengaruh positif dan sigifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai prob. 0,009 lebih kecil dari 0,05. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai prob. 0,820 lebih besar dari 0,05. Secara simultan Rasio aktivitas, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan nilai prob. sebesar 0,565 lebih besar dibandingkan 0,05.

Kesimpulannya adalah secara teori arah penelitian ini sudah sesuai namun hanya variable profitabilitas yang perpengaruh signifikan dengan koefesien 7,134 yang berarti setiap kenaikan propitabilitas 1% akan meningkatkan pertumbuhan laba 7,134% atau bersifat elastis. Sedangkan ratio aktivitas dan ukuran perusahaan tidak signifikan pengaruhnya terhadap pertumbuhan laba disebabkan data yang digunakan adalah selama masa covid-19 yatu tahun 2019-2021 dimana kegiatan perusahaan menurun bahkan banyak yang tidak beraktivitas.

Kata Kunci: Rasio Aktivitas, Profitabiltias, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba