

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II PEMBAHASAN.....	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Hakikat Manajemen Waktu (Time Management).....	11
2.1.2. Hakikat Layanan Penguasaan Konten.....	16
2.1.3. Hakikat Problem Solving	22
2.2. Penelitian Relevan.....	26
2.3. Kerangka Berpikir	28
2.4. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2.1 Tempat Penelitian.....	32
3.2.2 Waktu Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4. Prosedur dan Rancangan Penelitian	34

3.4.1 Rancangan Penelitian	34
3.4.2 Prosedur Penelitian.....	35
3.5. Variabel Penelitian	36
3.5.1 Variabel Bebas	36
3.5.2 Variabel Terikat	36
3.5.3 Defenisi Operasional.....	37
3.6. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.7. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.2 Persiapan Penelitian	44
4.1.3 Pelaksanaan Penelitian	48
4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
4.2.1 Kriteria Hasil Data Time Management	49
4.2.2 Hasil Data <i>Pre-Test</i> Time Management.....	50
4.2.3 Hasil Data <i>Post-Test</i> Time Management	52
4.2.4 Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Time Management	53
4.2.5 Analisis Data Indikator Perbandingan <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	56
4.3.Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2 Uji Wilcoxon.....	58
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68