

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W.S Dan Saputro, P.E. 2017. *Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. ISBN 978-979-3812-42-7. Hlm. 475-481.
- Agung, Guntur. 2016, *Pengaruh Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kafe Resep Nenek Moyangku Medan*, Medan : Unimed
- Agustini, M. 2018. *Makna Simbol Tugu Kilometer Nol Kota Sabang (Analisis Semiotik Roland Baruses)*. Skripsi : Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Kota Banda Aceh.
- Alim, Tsany Haidar.2011. Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif
- Asprilianawati, A. 2012. *Pengembangan potensi kawasan pariwisata*. Skripsi : FKIP UMP.
- Baiti, Rosita., Razzaq, Abdur. 2014. *Teori Dan Proses Islamisasi Di Indonesia*. Wardah. No. xxviii/Th. xv. Hlm. 133-145.
- Budhisantoso., dan Suprapti. 1994. *Studi Pertumbuhan Dan Pemudaran Kota Pelabuhan Kasus Baru Dan Sibolga*. Jakarta. Departemen pendidikan dan kebudayaan.
- Firmansyah, Uky., dan Hakim, Rahman. 2019. *Barus Sebagai Titik Nol Islam Nusantara: Tinjauan Sejarah Dan Perkembangan Dakwah*. Jurnal Ilmiah Syiar. Vol. 19. No. 02. Hlm. 168-181.
- Ginting, Andres M., Hutaauruk, Ahmad Fakhri. 2020. *Pemanfaatan Dan Pemaknaan Situs Sejarah Tugu Medan Area Di Kota Medan*. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran. , Vol. 3 No. 1. Hlm. 1-9.
- Googleweblight.com/i?u=http://abylegawa.blogspot.com/2008/11/manajemen-destinasi-pariwisata.html?m%3D1danhl=id-ID (di unduh pada tanggal 29 Mei2018)
- Googleweblight.com/i? <http://karyatulisilmiah.com/pemasaran-pariwisata/danhl=id-ID> (di unduh pada tanggal 29 Mei 2018)
- Hanief, Shofwan (ed), *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018

- Maha Rani, P.D. 2014. *Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang)*. Jurnal Politik Muda. Vol. 3 . No. 3. Hlm. 412-421.
- Nizar, Muhammad Afdi. 2015. *Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. Jurnal Tourism Effect On Economic Growth In Indonesia. MPRA Paper No. 65628.
- Novitasari, E. 2019. *Pemanfaatan Tugu Pahlawan Serang Di Kecamatan Limbangan Sebagai Sumber Belajar Sejarah Di Sma Negeri 1 Boja*. Skripsi : Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang .
- Pradjoko, D., dan Bambang U.B. 2013. *Atlas Pelabuhan – Pelabuhan Bersejarah Di Indonesia*. Jakarta. Direktorat Sejarah dan Nilai Budaya, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- Pusat Penelitian Arkeologi Nasional. 2017. *Komoditas Perdagangan Di Pelabuhan Internasional Samudra Pasai Pada Masa Dulu Dan Masa Kini (Trading Commodities in the Samudra Pasai International Port in the Past and the Present)*. Kapata Arkeologi. Volume 13. Nomor 1. Hlm. 21-36.
- Putri, Ratna Acintya. 2014. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan*. Diponegoro: Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 4
- Randa, 2012.: *Peran Duta Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Solok*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. Kota Pekanbaru.
- Sedarmayanti, *Kebudayaan Dan Industri Pariwisata*. Bandung: Pt.Refika Aditama,2000
- Situmorang, R. 2001. *Artikel : Perencanaan dan Pengembangan Wisata Pantai Berwawasan Lingkungan*. Bina wisata nusantara.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Denpasar. E-book : Kementerian Riset Dan Pendidikan Tinggi