

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan produk Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8 Pentingnya Pengembangan	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	8
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	9
2.1.3 Jenis Media Pembelajaran.....	10
2.1.4 Web.....	12
2.1.4 Koreksi Bentuk Alis.....	18
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	31
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	33
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	33
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	33

3.3.1 Teknik Pengembangan.....	33
3.3.2 Alat dan Bahan	34
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	34
3.4 Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Pengembangan Produk	53
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	53
4.1.2 Tahap Perencanaan.....	59
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	60
4.2. Pengembangan Produk	64
4.1.5 Deskripsi Pengembangan Produk	66
4.1.6 Data Hasil Validasi Produk	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1 Hasil Analisis Kualitas Media	77
4.3.2 Hasil Analisis Kualitas Materi.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 KESIMPULAN	79
5.2 IMPLIKASI	80
5.3 SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82

THE
Character Building
 UNIVERSITY