

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Keagenan.....	12
2.1.3 Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ).....	13
2.1.4 Perataan Laba.....	15
2.1.4.1. Pengertian Perataan Laba .....	17
2.1.4.2. Fungsi Perataan Laba .....	18
2.1.4.3. Pengukuran Perataan Laba .....	19
2.1.5 Kepemilikan Manajerial .....	21

2.1.5.1. Pengertian Kepemilikan Manajerial .....	21
2.1.5.2. Pengukuran Kepemilikan Manajerial .....	21
2.1.6 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.6.1. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6.2. Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.7 <i>Net Profit Margin</i> .....	23
2.1.7.1. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> .....	23
2.1.7.2. Pengukuran <i>Net Profit Margin</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Berpikir .....	27
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Perataan Laba .....	27
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba.....	27
2.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Perataan Laba .....	28
2.4 Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel .....	31
3.3 Variabel Penelitian .....	31
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	32
3.3.2 Variabel Independen (X) .....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.4.1 Perataan Laba (Y) .....	33
3.4.2 Kepemilikan Manajerial (X1).....	33
3.4.3 Ukuran Perusahaan (X2).....	34
3.4.4 <i>Net Profit Margin</i> (X3).....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	36

3.6.1.2 Uji Multikolonieritas .....	36
3.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	36
3.6.1.4 Uji Autokorelasi .....	36
3.6.2 Analisis Regresi Berganda .....	37
3.6.3 Uji Hipotesis .....	38
3.6.3.1 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji Statistik T) .....	38
3.6.3.2 Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji Statistik F) .....	38
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	40
4.1.2 Analisis Data.....	42
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	42
4.1.2.2.1 Uji Normalitas .....	47
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	53
4.1.2.3 Analisis Regresi Berganda .....	54
4.1.2.4 Hasil Uji Hipotesis .....	56
4.1.2.4.1 Uji T (Parsial) .....	56
4.1.2.4.2 Uji F (Simultan).....	58
4.1.2.5 Koefisien Determinasi .....	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Perataan Laba.....	61
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	62
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Perataan Laba .....	63
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan <i>Net Profit Margin</i> Secara Simultan Terhadap Perataan Laba .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65

5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY