

ABSTRAK

Vegy Septianingsih, NIM: 7173344057, Pengaruh Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Belajar Dan Kreativitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Siswa/I Kelas 11 SMAN 1 Padang Tualang, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara, Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Belajar Dan Kreativitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Siswa/I Kelas 11 SMAN 1 Padang Tualang, Kabupaten Langkat, Sumatera Utara. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, hasil uji t (parsial) Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Belajar (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Hasil Belajar siswa (Y) dengan memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,610 > 1,669$), serta nilai signifikansi 0,000. Kemudian Kreativitas Belajar (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Hasil Belajar siswa (Y) dengan perolehan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,688 > 1,669$), serta nilai signifikansi 0,000. Untuk hasil uji f (Simultan) mendapatkan hasil bahwa $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ yaitu ($10,269 > 3,1$). Dengan perolehan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $R^2 = 0,533$ atau 53,3% variabel X mempengaruhi variabel Y. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Belajar dan Kreativitas Belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Hasil Belajar siswa.

Kata Kunci: Penggunaan *YouTube* Sebagai Media Belajar, Kreativitas Belajar, Hasil Belajar



ABSTRACT

Vegy Septianingsih, NIM: 7173344057, The Effects of Using YouTube as a Learning Media and Learning Creativity on Learning Outcomes in Grade 11 Students of SMAN 1 Padang Tualang, Langkat Regency, North Sumatra, Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.

The purpose of this study was to determine the effect of the use of YouTube as a learning medium and learning creativity on learning outcomes in 11th-grade students of SMAN 1 Padang Tualang, Langkat Regency, North Sumatra. Based on the research results, it may be concluded that, the results of the t-test (partial) Using YouTube as a Learning Media (X1) have a positive and significant effect on student learning outcomes (Y) by obtaining a t-count > t-table (2.610 > 1.669), and a significance value 0.000. Then Learning Creativity (X2) has a positive and significant effect on student learning outcomes (Y) with the acquisition of t-count > t-table (2,688 > 1,669), and a significance value of 0.000. For the results of the f (simultaneous) test, the result is that FCount > F-Table is (10.269 > 3.1). With a coefficient of determination (R2) of $R^2 = 0.533$ or 53.3%, the X variable affects the Y variable. From the results of the study, it can be said that the use of YouTube as a Learning Media and Learning Creativity has a positive and significant effect on student learning outcomes.

Keywords: Use of YouTube as a Learning Media, Learning Creativity, Learning Outcomes