

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjulana Makecents Coffe & Space .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional .....	40
Tabel 3.2	Skala Likert .....	42
Tabel 3.3	Layout Angket Kepuasan Konsumen .....	42
Tabel 3.4	Layout Angket <i>Store Atmosphere</i> .....	42
Tabel 3.5	Layout Angket Kualitas Pelayanan.....	42
Tabel 4.1	Skala Likert .....	50
Tabel 4.2	Deskripsi Responden.....	51
Tabel 4.3	Skor Angket untuk Variabel Kepuasan Konsumen .....	56
Tabel 4.4	Skor Angket untuk Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	57
Tabel 4.5	Skor Angket untuk Variabel Kualtias Pelayanan.....	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas .....	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Multirkolonieritas .....	59
Tabel 4.9	Hasil Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.10	Hasil Uji t .....	63
Tabel 4.11	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66

