

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Banat, A., & Wandebori, H. S. T. (2012). Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit Economics. *Management and Behavioral Sciences*, 1(1), 1–15.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2004). *Retail Management A Strategic Approach. Ninth Editon*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Firmansyah, M., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Periferal Melalui Kepuasan Konsumen Pada Minat Mereferensikan (Studi Pada Bus Transjakarta Koridor I). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(4), 1–11.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kesuma, M. A. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sulthan Hotel Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 4(4), 176–192.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Inc.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 113–117.
- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(1), 153–176.
- Lamb, W. H., & Mc Daniel, C. (2008). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, H. C., & Laurent, K. W. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lovelock, H. C., & Wirtz, J. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A. A. (2014). *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.

- Masrul, M., & Karneli, O. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *JOM FISIP*, 4(2), 1–11.
- Panjaitan, J. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa: Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–288.
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–9.
- Radiman, R., Gunawan, A., Wahyuni, S. F., & Jufrizen, J. (2018). The Effect of Marketing Mix, Service Quality, Islamic Values and Institutional Image on Students' Satisfaction and Loyalty. *Expert Journal of Marketing*, 6(2), 95–105.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Intergrated*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto. (2012). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saleh, M. A. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sari, D. A., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2015). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang. *Journal of Management*, 1(1), 1–12.
- Shoimah, S. (2018). Faktor Faktor Store Environment Pembentukan Store Image dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Private Label di Matahari Department Store Royal Plaza Surabaya. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 1(2), 180–194.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayyah, I., & Rumpak, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery and Coffe Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 21–28.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. (2010). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Dwayne, D. G. (2012). *Service Marketing*

Integrating Customer Focus Across the Firm. Singapore: McGraww-Hill.



THE
Character Building
UNIVERSITY