

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S., (2012): Reabilitas dan Validitas, PUSTAKA PELAJAR, Yogyakarta.
- Christian, S., (2013): Penerapan Linear Programming untuk Mengoptimalkan Jumlah Produksi dalam Memperoleh Keuntungan Maksimal pada CV Cipta Unggul Pratama, Jurnal The WINNERS, 14(1), 55–60.
- Ghozali, I., (2005): Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasyim, M., (2014): Penerapan Aplikasi IBM SPSS Untuk Analisis Data Bagi Pengajar Pondok Hidayatul Mubtadi'in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru, Journal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 28–35.
- Jacklin, Mongilala Priscilia R., M. S. d. T. J., (2019): Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado, Jurnal EMBA, 7(1), 431–440.
- Kereh, Feibe., T. A. L. d. L. S. S., (2018): Analysis Of Marketing Strategy To Increasing Sales Of Motor Yamaha Mio At Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi, Jurnal EMBA, 6(2), 968 – 977.
- Marifah, D., (2018): Implementasi Game Theory Dalam Penentuan Strategi Bersaing Pada Produk Smartphone, Jurnal Fokus Bisnis, 17(2), 57.
- Pitoy, Claudia Vanesha., T. A. d. T. M., (2016): Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado), Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(03), 302–312.
- Prasetyo, T., (2018): Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta, Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, 1(2).
- Ramadhani, Satria., d. P. B. I., (2015): Menentukan Strategi Permasaran Pada Produk Briket Dengan Metode Game Theory Untuk Meningkatkan Penjualan Di Ukm Kaisar Briket, Spektrum Industri, 13(2), 115–228.
- Ratna, T., (2016): Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler, Ilmu dan riset manajemen, 5(7), 1–15.
- Saifuddin, Ahmad., T. N. K. T. T. d. S. K., (2018): Penerapan Konsep Teori Permainan (Game Theory) Dalam Pemilihan Strategi Kampanye Politik, Journal Matematika, 7(2), 173–179.
- Siagian, P., (1986): Penelitian Oprasional Teori Dan Praktek, Universitas Indonesia, Jakarta.

Wahyuti, Ichan., d. N. Y., (2020): Analisis Persaingan Pemasaran Produk Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum Menggunakan Metode Logika Fuzzy Dan TeorPermainan, *Al Tijarah*, 1(3), 116–128.

Widyaningrum, P. W., (2016): Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang, *Al Tijarah*, 2(2), 230–257.

Yuni, Syarifah Meurah., R. S. d. I., (2018): Strategi Pemasaran Warung Kopi di Kota Banda Aceh Dengan Game Theory, *Journal of Data Analysis*, 1(2), 49– 63

