

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kerangka Teoritis .....	11
2.1.1 Teori <i>Trade-Off</i> .....	11
2.1.2 Teori <i>Signalling</i> .....	12
2.1.3 Teori <i>Agency</i> .....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	14
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	15

2.1.4.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	17
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	18
2.1.5.1 Pengukuran Rasio <i>Leverage</i> .....	20
2.1.6 Likuiditas .....	21
2.1.6.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas .....	22
2.1.6.2 Pengukuran Rasio Likuiditas .....	23
2.1.7 Profitabilitas .....	24
2.1.7.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	25
2.1.7.2 Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	26
2.2 Penelitian Relevan .....	28
2.3 Kerangka Berfikir .....	33
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas .....	33
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	34
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.2.1 Populasi .....	39
3.2.2 Sampel .....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	41
3.3.1 Variabel Penelitian .....	41
3.3.2 Definisi Operasional .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	43

3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	44
3.5.3 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	46
3.5.4 Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i> .....	46
3.5.5 Uji Mediasi .....	47

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Sektor Properti dan <i>Real Estate</i> .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Analisa Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Analisa <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	54
4.2.2.1 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	54
4.2.2.2 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	54
4.2.2.1.1 Analisis <i>Variation</i> ( $R^2$ ) atau Uji Determinasi .....	55
4.2.2.1.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung .....	58
4.2.2.1.3 Uji Kelayakan Model/ <i>Goodness of Fit</i> .....	59
4.3 Pembahasan .....	59
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas .....	60
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	63
4.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	65
4.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening .....	66

4.3.7 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening .....	68
---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
-----------------------------	-----------

