

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, F. F., Welsa, H., & Kurniawan, S. I. 2019. *Pengaruh Variasi Menu Dan Cita Rasa, Persepsi Harga, Kebersihan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Duta Minang JL. Brigjen Katamso*. Manajemen Dewantara, Vol 3 No 1, 151–160
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Organisasi Dan Manajemen, Vol 3 No 3, 14–34
- Bakri, B., Intiyati, A., & Widartika. 2018. *Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi*. Edisi 1. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol 4 No 1, 37–44
- Handayani, C. M. S., Wibowo, T. S., & Laksana, B. R. 2021. *Promotion, Product Quality, Menu Diversity And Purchase Decisions Factors For Street Vendors In The New Normal Era*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research, Vol 5 No 4, 151–162
- Indrisari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi 1. Surabaya: Unitomo Press
- Ismoyo, D. D. 2017. *Pengaruh Variasi Menu Dan Cita Rasa Makanan Buffet Dinner Terhadap Kepuasan Tamu Restoran Gris Di Crowne Plaza Semarang*. Jurnal Gemawisata, 66–73
- Istianto, J. H., & Tyra, M. J. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan pelanggan Rumah makan Ketty Resto*. Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi, Vol 1 No 3, 275–293
- Juniantara, I. M. A., & Sukawati, T. G. R. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol 7 No 11, 5955–5982
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. In British Library. 15th edition. England: British Library
- Krisdianti, D. L., & Sunarti. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 70 No 1, 36–44
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. 2020. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce*

Shopee. BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol 14 No 1, 82–91

- Lesmana, R., & Ratnasari. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol 2 No 2, 115–129
- Mustaqim, M., & Amboningtyas, D. 2017. *Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan, Dan Atmosfer Terhadap kepuasan Pelanggan Di RM. Borobudur Semarang*
- Nainggolan, L. P., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science, 1–11
- Restuti, S. 2019. *The Effect of Quality of Physical Environment, Food and Service on Customer Satisfaction and Behavioral Intentions in Pekanbaru*. European Journal of Business and Management, Vol 11 No 29, 1–11
- Riduwan. 2007. *Rumusan Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Saputra, A. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor)*. Manajemen Bisnis, Vol 23 No 1, 10–19
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen, Vol 9 No 7, 2596–2620
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Popolo Coffee*. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia, Vol 9 No 2, 114–126
- Sholihat, A., & Rummyeni. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie*. Journal of Chemical Information and Modeling, Vol 5 No 1, 1–15
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Edisi 26. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*. Jurnal E-Bis

(Ekonomi-Bisnis), Vol 3 No 2, 111–118

- Tjahjaningsih, E., Ningsih, D. H. U., & Utomo, A. P. 2020. *The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty: The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, Vol 7 No 12, 481–490
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- _____ 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Utari, T., & Wenerda, I. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran the Manglung Di Tengah Maraknya Resto Bernuansa Cafe Di Yogyakarta*. Vol 8, 335–345
- Windarti, T., & Ibrahim, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. *Jurnal Jom FISIP*, Vol 4 No 2, 1–10
- Wirtz, J., & Lovelock, C. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga

