

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.1.1 Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i>	13
2.1.2 Penggunaan Multimedia Interaktif.....	14
2.1.3 Pemahaman Akuntansi.....	15
2.2 Pengertian Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i>	17
2.2.1 Karakteristik Pembelajaran <i>Online</i>	18
2.2.2 Manfaat Pembelajaran <i>Online</i>	20

2.2.3	Indikator Pembelajaran <i>Online</i>	21
2.3	Pengertian Multimedia Interaktif.....	22
2.3.1	Jenis-Jenis Multimedia Interaktif.....	24
2.3.2	Elemen Multimedia Interaktif.....	25
2.3.3	Fungsi dan Manfaat Multimedia Interaktif.....	26
2.3.4	Indikator Multimedia Interaktif.....	28
2.4	Pengertian Pemahaman.....	29
2.4.1	Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman.....	31
2.4.2	Pengertian Akuntansi Biaya.....	32
2.4.3	Indikator Pemahaman Akuntansi Biaya.....	32
2.5	Penelitian Relevan.....	34
2.6	Kerangka Berfikir.....	37
2.7	Hipotesis Penelitian.....	42
	BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.3	Populasi Dan Sampel.....	43
3.3.1	Populasi Penelitian.....	43
3.3.2	Sampel Penelitian.....	44
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	44
3.4.1	Variabel Penelitian.....	44
3.4.2	Defenisi Operasional.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.6 Metode Transformasi Data.....	49
3.7 Uji Instrumen Penelitian	50
3.7.1 Uji Validitas Angket.....	50
3.7.2 Uji Reliabilitas Angket.....	51
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8.1 Uji Normalitas	53
3.8.2 Uji Linearitas.....	54
3.8.3 Uji Multikolinieritas	54
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.9.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (t)	56
3.9.2 Uji Hipotesis Simultan (F)	56
3.9.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	57
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	58
4.2 Deskripsi Uji Instrumen Angket Penelitian	59
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas Angket Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i> (X_1).....	59
4.2.2 Validitas dan Reliabilitas Angket Penggunaan Multimedia Interaktif (X_2).....	61
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Angket Pemahaman Akuntansi (Y)	63
4.3 Deskripsi Data Hasil Penelitian	65

4.3.1	Deskripsi Variabel Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i> (X_1).....	66
4.3.2	Deskripsi Variabel Penggunaan Multimedia Interaktif (X_2).....	68
4.3.3	Deskripsi Variabel Pemahaman Akuntansi (Y)	71
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.4.1	Uji Normalitas	73
4.4.2	Uji Linearitas	75
4.4.3	Multikolinearitas	76
4.4.4	Uji Heterokedastisitas	77
4.5	Hasil Uji Hipotesis	78
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	80
4.5.3	Hasil Uji Simultan (F).....	82
4.5.4	Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.6.1	Pengaruh Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i> (X_1) terhadap Pemahaman Akuntansi (Y).....	84
4.6.2	Pengaruh Penggunaan Multimedia Interaktif (X_1) terhadap Pemahaman Akuntansi Biaya (Y).....	86
4.6.3	Pengaruh Pengelolaan Pembelajaran <i>Online</i> (X_1) dan Penggunaan Multimedia Interaktif (X_2) terhadap Pemahaman Akuntansi (Y)	88
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA.....95
LAMPIRAN.....100



THE
Character Building
UNIVERSITY