

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 1 Lokasi Pemasaran PT. Pabrik Es Siantar	3
1. 2 Data Penjualan Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar	5
1. 3 Promosi Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar (2016-2020)	6
1. 4 Desain Kemasan Minuman Badak (2016-2020)	8
2. 1 Penelitian yang Relevan	29
3. 1 Populasi	36
3. 2 Sampel	39
3. 3 Defenisi Operasional	40
3. 4 Pedoman Pemberian Skor	42
3. 5 <i>Lay Out Angket</i>	43
4. 1 Identifikasi Responden	53
4. 2 Pengujian Validitas Untuk Variabel Promosi (X1)	56
4. 3 Perhitungan Reliabilitas Angket Promosi (X1)	57
4. 4 Pengujian Validitas Untuk Variabel Desain Kemasan (X2)	57
4. 5 Perhitungan Reliabilitas Angket Desain Kemasan (X2)	58
4. 6 Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4. 7 Perhitungan Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian (Y)	59
4. 8 Normalitas Data	60
4. 9 Uji Multikolinearitas	63
4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
4. 11 Uji T	66
4. 12 Hasil Uji F (Simultan)	67
4. 13 R Square	68