

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1.2 Proses Keputusan Pembelian	12
2.1.1.3 Faktor- faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	14
2.1.1.4 Tipe-tipe Keputusan Pembelian	16
2.1.1.5 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Promosi	18
2.1.2.1 Pengertian Promosi	18

2.1.2.2 Tujuan Promosi	19
2.1.2.3 Bentuk- bentuk promosi.....	20
2.1.2.4 Tahapan dalam pelaksanaan rencana promosi	21
2.1.2.5 Indikator Promosi.....	23
2.1.3 Desain Kemasan	24
2.1.3.1 Pengertian Desain Kemasan.....	24
2.1.3.2 Fungsi Kemasan	25
2.1.3.3 Ciri-ciri Kemasan	27
2.1.3.4 Indikator Desain Kemasan	28
2.2 Penelitian Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Definisi Operasional	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Skala Pengukuran	42
3.6 Jenis Data	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder	44
3.7 Instrumen Penelitian.....	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.1.1 Uji Normalitas	46
3.8.1.2 Uji Heteroskedastisitas	46

3.8.1.3	Uji Multikolinearitas	47
3.8.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.9	Uji Hipotesis.....	48
3.10	Uji Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Pabrik ES Siantar	50
4.1.2	Visi dan Misi PT Pabrik Es Siantar	52
4.1.3	Struktur Organisasi PT Pabrik Es Siantar.....	53
4.1.4	Identifikasi R esponden.....	53
4.1.5	Uji Instrumen Penelitian	55
4.1.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.1.5.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi (X_1)	56
4.1.5.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Desain Kemasan (X_2).....	57
4.1.5.1.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
4.1.5.2	Asumsi Klasik	60
4.1.5.2.1	Uji Normalitas Data.....	60
4.1.5.2.2	Uji Multikolinearitas Data.....	62
4.1.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	63
4.1.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.1.5.4	Uji Hipotesis.....	66
4.1.5.4.1	Uji Parsial (Uji T).....	66
4.1.5.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	67
4.1.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar.....	69
4.2.2	Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar	71

4.2.3	Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Badak PT. Pabrik Es Siantar di Kota Pematangsiantar	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77
Lampiran		80

