

DAFTAR PUSTAKA

- Augustine, Tirta Zefanya. Ratu Ratnda dan Dendi Gusnadi. 2021. *Persepsi Pengunjung Popolo Coffee Sentul City Terhadap Protokol New Normal di Masa Pandemi Covid-19* ISSN: 2442-5826 Vol 7 No 5
- Annisa, Dewi Ayu. 2021. *Pengaruh Pemilihan Jenis Dan Warna Pencahayaan Pada Suasana Ruang Serta Kesan Pengunjung Kafe*. ISSN 2714-6251 Vol 18 No 1
- Armine, Jessica dan Liliana Dewi. 2017. *Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Dan Empathy Terhadap Kepuasan Konsumen Flosland*. ISSN 2527-4635 Vol 2 No 5
- Alfin, Muhammad dan Sahadillah. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan*. ISSN 2355-0295 Vol1 No 2.
- Aziza, Viani dan Aditya. 2019. *The Influence Of Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Sydwic Café Bandung*. ISSN 2355-9357. Vol. 6 No. 3
- Dessyana, Cindy. 2012. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado*. ISSN 2303-1174. Vol. 1 No. 3
- Fauziah, Zaira, Srikandi dan Kholid. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol.33 No.2
- Febriani, Febby dan Dadan. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)*. ISSN 2598-0823. Vol. 4 No. 3
- Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. ISSN 2527-7504. Vol. 4 No. 1
- Hardiansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik (edisi revisi)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Irawan, Handi. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Alex Media Komputoindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Aliha Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, Maria dan Muhammad Edwar. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya*. ISSN 2337-6708 Vol 01 No 01
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles. Hair Joseph dan McDaniel Carl. 2012. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Slemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Selatan: Slemba Empat.
- Miswanto dan Yessi Angelia. 2017. *The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere On Customer Satisfaction* ISSN 1411-1438 Vol 19 No 2
- Putri, Lily. Srikandi dan Andriani. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)*. 2014. ISSN 2355-0295. Vol. 15. No.2
- Prasastono, Ndaru dan Sri Yulianto Pradapa. 2012. *Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*. ISSN 2714-6251 Vol 11 No 2
- Pojoh, Lourina, Paulus dan Fitty. 2019. *The Influence Of Product Diversity And Store Atmosphere On Customer Satisfaction At Miniso Manado*. ISSN 2303-1174 Vol 7 No 4
- Riyadi, Andri. 2019. *Analisis Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Emptat, Tangibles Dan Keragaman Menu, Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Storia Caffè Di Sampit)*. ISSN 2503-4901. Vol 4 No 2
- Setiawan, Ajis. Nurul dan Haris. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. ISSN 2541-2566 Vol 9 No 2
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyawati, Ni dan Ni Ketut. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar*. ISSN 2302-8912. Vol. 4 No. 8

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Buku 2. Jakarta Selatan: Slemba Empat.

Syahri, Alfi Dan Nur Rahmah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam*. ISSN 2548-9909. Vol. 1 No.2

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: CV.Andi

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi.

Zeithaml, V. A, Bitner, M. J & Gremler, D. D. 2013. *Service Marketing*, 6th Edition, America: Mc Graw Hill

<https://www.google.co.id/search?q=warunk+upnormal+medan&ie=UTF-8&oe=UTF-8&hl=en>

