

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. (2010). *8 Juru Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.
- Alaan, Y. (2016). Responsiveness dan Assurance terhadap Customer Satisfaction: Penelitian pada Hotel Selera Bandung. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 255–270.
<https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/18>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aprianto, R. (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau . *Buletin Bisnis & Manajemen*, 2(1), 41–63.
<http://www.journal.stieyppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/4>
- Aprilya, V. (2013). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J.CO Cabang Padang. *E-Journal UNP*, 2(1), 1–9.
<https://ejournal.unp.ac.id>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arum. (2019). Pengaruh Reliability Dan Responsiveness Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Pak Nurdin Di Marpoyan Pekanbaru. *AKMA (Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen)*, 5(3), 19-33.
- Bayu, Y. O., & Euis, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Presepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 167-183.
- Daryanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Firdiyansyah, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Elektornik*, 1(1), 19.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56283188/Indra-with-cover-page-v2>
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado E-Mail: Hendrafure@yahoo.Com*, 1(3), 273– 283.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2023/1609>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi-aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, Edisi ke 8, Cetakan VIII tahun 2016*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N., & Tarwan, O. (2019). Pengaruh Emphaty, Tangible, Responsiveness, Kedisiplinan Pegawai Terhadap Kepuasan Masyarakat di Pemerintahan Desa. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 6(2), 1-16. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v6i2.4902>
- Heizer, B. R. (2015). *Operations Management (Manajemen Operasi)*. (Edisi Sebelas). Salemba Empat.
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Kerta Gaya Pusaka Cabang Kandangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3(3), 325–334. <https://doi.org/10.35972/jieb.v3i3.133>
- Inka, J. S., Suharyono., & Andriani. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 1-2.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12). Indeks.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 13). Erlangga.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Lie, D., Simatupang, S., Efendi., Damanik, H. A., Silaen, M. F., & . . . (2021). Baravi, Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 33–41. <https://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/strategic/article/view/19>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.

- M.Lubis, S. (2013). Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping. *E-Journal Apresiasi Ekonomi*, 1(2),77-85.
<https://scholar.google.co.id/citations?user=AL67QEcAAAAJ&hl>
- Majid, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., Santika, D., & ... (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Journal Of Economics ...*, 2(1), 214–226.
<http://jurnal.umla.ac.id/index.php/JEMBER/article/view/278%0A>
- Majid, S. A. (2018). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transfortasi*. Rajawali Pers.
- Malhotra, N. K. (2017). *Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1*. Jakarta, PT Indeks.
- Masrul, O. :, & Karneli, O. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Store Location terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4(2),1–11.
[https://www.neliti.com/publications/207299/pengaruh-store-atmosphere- dan-store-location-terhadap-kepuasan-konsumen-studi-pa](https://www.neliti.com/publications/207299/pengaruh-store-atmosphere-dan-store-location-terhadap-kepuasan-konsumen-studi-pa)
- Ningrum, K. N. (2013). Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy Terhadap Kepuasan Konsumen Waroeng Spesial Sambal (SS YOGYAKARTA). *JURNAL MANAJEMEN*, 3(2), 24-31.
- Nur Fu'ad, E. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.
<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/view/234>
- Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Jurnal of Management*, 6(1), 1–13.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Ratminto, A. S. W. (2018). *Manajemen pelayanan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Pustaka pelajar.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- SA, M. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market. *Jurnal Ekonomi*, XX(01),89–102.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: teori & implementasi*. Edited by F. Sigit. Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhardi. (2020). Analisa Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Ayam Resto Di Klodran Colomadu Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(3), 239–249. <https://www.neliti.com/id/publications/330807/analisa-pengaruh-lokasi-variasi-produk-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan>
- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5),27-36. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2052>
- Syukron, A. (2014). *Pengantar Manajemen Industri*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.(Edisi 4). Andi.
- Tjiptono, F. dan G. C. (2012). *Pemasaran Startegik*. Andi Ofset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi.
- Trihendrawan, N. (2019). *Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%*. <https://ekbis.sindonews.com/read/1388028/34/sektor-kuliner-indonesia-tumbuh-127-1552972400>. diakses 27 November 2019.
- Ujang, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. (Edisi kedua). Ghalia Indonesia.
- Utami, C., W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. (Edisi 3). Salemba Empat.
- Wasiman., Slitonga, F. & Wibowo, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *JurnalCafeteria*, 1(2), 64–73.

Widyastuti, N. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Harris & Pop Hotels Denpasar). *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 23(2), 138–149. <https://doi.org/10.32477/jkb.v23i2.210>

Widya, A. (2014). Berbisnis Dalam Era Globalisasi. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1 (1), 1-8.

