

ABSTRAK

Sasya Chairunisa. 7173210031. “Pengaruh *Tangibility* dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal dan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020. 2022. Skripsi. JURUSAN MANAJEMEN. FAKULTAS EKONOMI. UNIVERSITAS NEGERI MEDAN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tangibility* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh struktur modal dan profitabilitas pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan sampel sebanyak 84 data laporan keuangan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan menggunakan aplikasi *EViews 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *tangibility* tidak berpengaruh terhadap struktur modal (DER) dan profitabilitas (ROE). Likuiditas (CR) berpengaruh signifikan terhadap struktur (DER) modal dan profitabilitas (ROE). *Tangibility*, likuiditas, dan struktur modal (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Struktur modal (DER) tidak mampu memediasi pengaruh *tangibility* terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Struktur modal (DER) mampu memediasi pengaruh likuiditas (CR) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Sedangkan, profitabilitas (ROE) tidak mampu memediasi pengaruh *tangibility* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

Kata Kunci: *Tangibility*, Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Sasya Chairunisa. 7173210031. “The Effect of Tangibility and Liquidity on Firm Value with Capital Structure and Profitability as Intervening Variables in Textile and Garment Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020. 2022. Thesis. DEPARTEMENT OF MANAGEMENT. FACULTY OF ECONOMIC. MEDAN STATE UNIVERSITY.

This research aims to determine the effect of tangibility and liquidity on firm value mediated by capital structure and profitability in Textile and Garment Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020.

This research is a quantitative research that uses secondary data from published company annual reports. The population in this research were all textile and garment companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique in this research used a purposive sampling technique, with a sample of 84 financial reports. Hypothesis testing is carried out used path analysis using the EViews 10 application.

The results showed that partially tangibility had no effect on capital structure (DER) and profitability (ROE). Liquidity (CR) has a significant effect on the structure (DER) of capital and profitability (ROE). Tangibility, liquidity, and capital structure (DER) have a significant effect on firm value (Tobin's Q). Profitability (ROE) has no effect on firm value (Tobin's Q). Capital structure (DER) is not able to mediate the effect of tangibility on firm value (Tobin's Q). Capital structure (DER) is able to mediate the effect of liquidity (CR) on firm value (Tobin's Q). Meanwhile, profitability (ROE) is not able to mediate the effect of tangibility and liquidity on firm value (Tobin's Q).

Keywords: Tangibility, Liquidity, Capital Structure, Profitability, Firm Value.

