

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	16
1.3 Batasan Masalah .....	16
1.4 Rumusan Masalah .....	16
1.5 Tujuan Penelitian .....	17
1.6 Manfaat Penelitian .....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	20
2.1 Kerangka Teori .....	20
2.1.1 Impulsive Buying .....	20
2.1.2 Bonus pack .....	31
2.1.3 Price Discount .....	33
2.2 Penelitian yang Relevan .....	37
2.3 Kerangka Berfikir .....	40
2.4 Hipotesis Penelitian .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel .....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	44
3.3.1 Variabel Penelitian .....	44

3.3.2 Defenisi Operasional .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1. Obsevasi .....	46
3.4.2 Study Kepustakaan .....	46
3.4.3 Angket/Kuesioner.....	46
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	48
3.5.1 Uji Validitas .....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Uji Asumsi klasik .....	50
3.6.2 Regresi Linier Berganda.....	52
3.7. Uji Hipotesis .....	52
3.7.1 Uji Parsial (Uji t) .....	53
3.7.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	53
3.7.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Sejarah Maju Bersama.....	55
4.1.2 Visi, Misi .....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Swalayan Maju Bersama.....	56
4.2 Pembahasan Penelitian.....	57
4.2.1 Identifikasi Responden .....	57
4.3 Analisis Data Penelitian .....	59
4.3.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket .....	59
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
4.3.4 Uji Hipotesis.....	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.4.1 Pengaruh <i>bonus pack</i> terhadap <i>impulsive buying</i> Di Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan.....	82
4.4.2 Pengaruh <i>price discount</i> terhadap <i>impulsive buying</i> Di Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan. ....	82
4.4.3 Pengaruh <i>price discount</i> terhadap <i>impulsive buying</i> Di Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan. ....	83

BAB V PENUTUP .....	85
5.1 KESIMPULAN.....	85
5.2 SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	93