

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada BAB IV, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Bonus pack* positif dan signifikan secara parsial terhadap *impulsive buying* di swalayan maju bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan.
2. Variabel *price discount* berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap *impulsive buying* di walayan maju bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan.
3. Variabel *bonus pack* dan *price discount* secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi *impulsive buying* di Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan.

5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variable *bonus pack* bernilai baik dilihat dari segi memberikan penawaran dengan manfaat ekstra atau *bonus pack*. Maka dari itu diharapkan pihak Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan harus memperhatikan memberikan penawaran dengan manfaat ekstra atau *bonus pack* untuk menarik perhatian konsumen.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel *price discount* bernilai cukup baik dilihat dari segi besarnya potongan harga. Maka dari itu diharapkan pihak Swalayan Maju Bersama Jl. Unimed Road/MMTC, Tegal Rejo, Medan. Perjuangan Medan harus meningkatkan besarnya potongan harga dan jenis produk yang diberi potongan harga terhadap konsumen.
3. Berdasarkan hasil penelitian, maka ada faktor lain yang dapat mempengaruhi impulsive buying. Bagi peneliti lain, apabila ingin melakukan penelitian yang sama mengenai impulsive buying maka diharapkan dapat menggunakan variabel – variabel yang lain seperti harga, suasana toko, kualitas pelayanan serta menambah atau mengganti tempat penelitian dan memperbanyak sampel penelitian.