

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Minat Berkunjung	11
2.2 Sosial Media	13
2.3 Instagram	19
2.4 Word Of Mouth	23
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Kerangka Berpikir	29
2.7 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Defenisi Operasional	34

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Uji Kualitas Data.....	37
3.5.1 Uji Validitas	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas	41
3.6.1.3 Uji Multikolinearitas	41
3.7 Pengujian Hipotesis.....	42
3.7.1 Uji t	42
3.7.2 Uji F	42
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Wisata Aek Sijorni	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Profil Responden.....	45
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.4 Uji Instrumen Penelitian	51
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.5.1 Uji Normalitas.....	53
4.5.2 Uji Multikolinearitas	56
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.5.4 Uji Regresi Berganda	58
4.6 Uji Hipotesis	60
4.6.1 Uji F	60
4.6.2 Uji t	61
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi	62
4.7 Pembahasan	62
4.7.1 Pengaruh Sosial Media Instagram Terhadap Minat Berkunjung	62

4.7.2 Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung.....	64
4.7.3 Pengaruh Sosial Media Instagram dan Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

