

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014, "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan" Science Private University, Amman, Jordan. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res* Vol 3.
- Fedianty Augustinah, W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2, September 2019*, 4, 1-20.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Bp UNDIP.
- Ginting, Paham dan Syafrizal Helmi Situmorang. 2008. *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*, USU Press, Medan
- Hurlock, E. B. (2012). *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Juditha, C. (2017). Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan. *Jurnal Pekommas, Vol. 2 No. 1, April 2017*: 99-114, 2, 99-114.
- Kaplan, & Haenlein. (2010). Users of the world, unite! The Challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Edisi ke 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- _____. (2012). *Marketing Manajemen*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Sernovizt, A. (2009). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Setyaningtiyas, N. W. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Pada Media Sosial Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Media Wisata*, 224-238.
- Silverman, G. (2001). *The Secrets of Word of Mouth*. USA: Library Association.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muhammad Lutfi. 2012. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Yoeti, O. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Paradaya Paramita