

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Award</i> Smartphone Tahun 2016-2020.....	5
Tabel 1.2 Penjualan iPhone di Story i Pekanbaru Tahun 2016-2020 .....	6
Tabel 1.3 Pra Survey <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian iPhone..	7
Tabel 1.4 Pra Survey Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone ...	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Table 3.1 Jumlah Pengguna iPhone .....	33
Table 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	37
Table 3.3 Layout Angket.....	37
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Table 4.4 Pengguna Yang Pernah Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone Distory i .....	50
Table 4.5 Responden yang Melakukan Pembelian Ulang .....	50
Table 4.6 Distribusi Pernyataan Responden Variabel <i>Brand Image</i> $X_1$ .....	51
Tabel 4.7 Distribusi Pernyataan Responden Variabel Gaya Hidup $X_2$ .....	52
Tabel 4.8 Distribusi Pernyataan Responden Variabel Keputusan Pembelian $Y_{53}$	
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji parsial (t).....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji simultan (f) .....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinan (R) .....	64