

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing 7e*. 641. [www.pearson.com.au](http://www.pearson.com.au)
- Defriansyah, D., Daud, I., & Nailis, W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) Doni Defriansyah 1 , Islahuddin Daud 2 , & Welly Nailis 3. *JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 8(2), 89–102. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/article/view/4023>
- Dwi Iskuntianti, N., Annissa Faisal, M., Naimah, J., Sanjaya, V. F., Bisnis Syariah, M., Raden Intan Lampung, U., & Lampung, B. (2020). The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Purchasing Decisions. *Journal of Business and Management Review*, 1(6), 436–448. <https://doi.org/10.47153/JBMR16.752020>
- Foster, B., & Johansyah, D. (n.d.). *EWOW'S Strength on Brand Image and Brand Trust and its' Impact on Interest to Buy iPhone Smartphone Products*. Retrieved March 19, 2022, from [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang:Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huzaimah, H. (2015). *Pengaruh harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian tas charles dan keith original* (Doctoral dissertation, Universitas YARSI).
- Japariyanto, E., & Sugiyono, S. (2011). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 193-203.
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow, English: Pearson Education Inc.*
- Keller, P., & Keller,, K, L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13* : Erlangga, Jakarta:Indeks.
- \_\_\_\_\_ (2016). *Marketing Management Edisi 15. Ebook: Pearson.*
- Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, Vol, No.3, ISSN.2723-0112, P.256-260.

- Machfoedz, M. (2013). Pengantar Pemasaran Modern : Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Mohd Suki, N. (2013), "Students' demand for smartphones: Structural relationships of product features, brand name, product price and social influence", *Campus-Wide Information Systems*, Vol. 30 No. 4, pp. 236-248.
- Paradamas, D. Y. (2013). *PENGARUH GAYA HIDUP DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN Tri Yuniati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA ) Surabaya*. 2(1), 1–24.
- Plummer, R. (1983). *Gaya Hidup dan Pengembangan Psikologi : Kepribadian dan Sosialisasi*. New York : Academic Press.
- Setiadi, N. J. (2019). *E-Book; Edisi Revisi Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. January 2010*, 75–76.
- Setyariningsih, E. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online (E-Commerce) Lazada di Kota Mojokerto. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, Vol.2 No.(2), P.150-164.
- Schiffman, Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Situmorang, Lutfi M. (2015). *Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan : USU Press.
- Solichah, H. M., & Hadi, M. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Ria Miranda Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.5, No.(1), ISSN:2407-5523, P.57-60.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujung. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua, Cet Pertama, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2009). *Seluk Beluk E-Commerce*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayu Media Publishing.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Vicky F Sanjaya, N. (2020). The Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Purchasing Decisions. *Journal of Business and Management Review*, 1 No.6, 436-448.
- Wicaksono, Arif, et al. "PENGARUH INTERNATIONAL BRAND IMAGE DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Pengguna Iphone Di Indocell Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 57, no. 2, 2018, pp. 170–179.
- Yuristiana, A. (2018). *Pengaruh Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Imitasi Di Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, IIB DARMAJAYA).

