

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Kinerja Keuangan.....	10
2.1.2. Perilaku Keuangan	13
2.1.3. Pandangan Berbasis Sumber Daya Alam (<i>Natural Resource Based View</i>).....	14
2.1.4. Praktik Produk Hijau (<i>Green Product Practice</i>)	15
2.1.5. Organisasi Pembelajaran (<i>Learning Organization</i>)	16
2.1.6. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Berpikir	23
2.4. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.2.1. Populasi	26

3.2.2. Sampel.....	26
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
3.3.1. Jenis Data Penelitian	28
3.3.2. Sumber Data Penelitian.....	28
3.4. Kisi-Kisi Instrumental dan Defenisi Operasional	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1. Model Penelitian	32
3.6.2. Teknik Analisis Data.....	35
3.6.2.1. Pengukuran Outer Model.....	36
3.6.2.2. Pengukuran Inner Model	37
3.6.2.3. Uji Kelayakan Model / Model Fit.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.2. Deskripsi Responden.....	40
4.1.3. Analisis Data	42
4.1.3.1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	42
4.1.3.2. Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	47
4.1.3.3. Uji Kelayakan Model/Model Fit.....	49
4.1.3.4. Pengujian Hipotesis	50
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1. Pengaruh Green Product Practice Terhadap Perilaku Keuangan	53
4.2.2. Pengaruh Learning Organization Terhadap Perilaku Keuangan.....	54
4.2.3. Pengaruh Green Product Practice Terhadap Kinerja Keuangan	56
4.2.4. Pengaruh Learning Organization Terhadap Kinerja Keuangan	57
4.2.5. Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan	58
4.2.6. Pengaruh Green Product Practice Terhadap Kinerja Keuangan dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening	59
4.2.7. Pengaruh Learning Organization Terhadap Kinerja Keuangan dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN



THE
Character Building
UNIVERSITY