

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Hartono, J. (2015) dalam Arif, D. (2019). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, *growth*, terhadap nilai perusahaan dengan kinerja saham sebagai variabel *intervening*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Adri, F., Desmiyawati, & Anisma, Y. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, struktur modal, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan (property dan *real estate*). JOM Fakultas Ekonomi, Vol. 1(2), 1-15. (SM).
- Ainiyah, G. Z., & Sinta, I. (2019). Struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (csr) sebagai variabel *intervening* pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bei periode 2014-2017. Jurnal Medikonis STIE Tamaniswa Banjarnegara, Vol. 19.
- Almira, L. F. & Fuad (2015). Pengaruh Pengungkapan Sosial dan Lingkungan terhadap Asimetri Informasi Bagi Investor (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2013). Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 4(4), 541-551.
- Anjarwi, A. W. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial serta Implikasinya pada Asimetri Informasi*. Tesis. Universitas Brawijaya.
- Apriliani, A. N. (2012). Kajian Kualitas Pelaporan Keuangan Second Order terhadap Asimetri Informasi. Accounting Analysis Journal, Vol. 1(1). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2018). Analysis of effect of firm size, institutional ownership, profitability, and leverage on firm value with corporate social responsibility (CSR) disclosure as intervening variables (study on banking companies listed on BEI period 2012-2016). Jurnal Bisnis STRATEGI, Vol. 27(2), 95-109.
- Aulia, F. Z. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media terhadap Environmental Disclosure (Universitas Negeri Semarang; Vol. 3). <https://doi.org/ISSN 2252-6765>
- Aviyanti, R. D. (2017). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014. Skripsi. Fakultas Ekonmi. Universitas Negeri Malang.

- Ayu, D. P. & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6(2), 1112-1138.
- Azka (2018). Kejati Bongkar Kasus CSR 55 Perusahaan Tambang di Pulau Obi. Diambil pada 15 Juli 2021, dari <https://publis.id>
- Bariyyah, K., Ermawati, E., & Wijayanti, R. D. P. (2019). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2015-2017. *Counting: Journal of Accounting*, Vol. 2(1), 37-45.
- Bilayudha, F., & Kiswanto, K. (2015). Determinan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 4(3), 1-9.
- Bouckova, M. (2015). *Management Accounting and Agency Theory*. *Procedia Economics and Finance*. University of Economics, Prague.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1 (Edisi 5)*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Essentials of Financial Management*. Buku 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, N., & Deegan, C. (1998). "The Public Disclosure of Environmental Performance Information--a Dual Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory." *Accounting and Business Research* 29 (1): 2141.
- Brown, N. (2011) dalam Julekhah, F. & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh *media exposure*, sensitivitas industri, kepemilikan asing, kepemilikan public dan profitabilitas terhadap environmental disclosure dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 3(1), 50-66.
- Chabachib, M., Hersugondo, Ardiana, E., & Pamungkas, I. D. (2020). Analysis of Company Characteristics of Firm Values: Profitability as Intervening Variables. *International Journal of Financial Research*, Vol. 11(1), 60-70.
- Chandra, F. I. & Juniarti (2017). Pengaruh Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Asimetri Informasi pada Perusahaan yang Bergerak di Sektor Pertambangan dan Barang Konsumsi. *Business Accounting Review*, Vol. 5(1), 133-144.

- Chen, R. C. Y., & Lee, C. H. (2017). The influence of csr on firm value: an application of panel smooth transition regression on taiwan. *Applied Economics*, Vol. 49(34), 3422-3434.
- Cheryta, A. M., Moeljadi, & Indrawati, N. K. (2017). The effect of *leverage*, *profitability*, *information asymmetry*, firm size on *cash holding* and firm value of manufacturing firms listed at indonesian stock exchange. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, Vol. 4(4), 21-31.
- Chintrakarn, P., Jiraporn, P., Jiraporn, N., & Davidson, T. (2017). Estimating the effect of *corporate social responsibility* on firm value using geographic identification. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, Vol. 46, 276-304.
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan manajerial: kebijakan utang, kinerja dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9(1).
- Damayanti, D. L. & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Luas Pengungkapan Sukarela dan Implikasinya terhadap Asimetri Informasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5(2), 1-17.
- Daszynska-Zygadlo, K., Slonski, T., & Zawadzki, B. (2016). The Market Value of CSR Performance Across Sectors. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, Vol. 27(2), 230-238.
- Dela, F. M. (2014). Pengaruh ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei 2008-2012). *Artikel Ilmiah Mahasiswa. Universitas Negeri Padang*.
- Dewi, I. R., Handayani, S. R., Nuzula, N. F. (2014). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan (studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di bei periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17(1), 1-9.
- Dhani, I. P. & Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga (JRABA)*, Vol. 2(1), 135-148.
- Dowling, J. & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior*. *Pacific Sociological Journal Review*, Vol. 18, 122-136.
- Dwi Respati, R. & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris

pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4(4), 338-348.

Edvandini, Levinda, Subroto, Bambang, Saraswati, & Erwin (2014). Telaah Kualitas Informasi Laporan Keuangan dan Asimetri Informasi Sebelum dan Setelah Adopsi IFRS. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol. 5(1), 88-95.

Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

----- (2014). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung

Fatoni dkk. (2016) dalam Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh kinerja lingkungan, citra perusahaan dan *media exposure* terhadap pengungkapan csr. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, Vol. 2, 410-417.

Fosu, S., Danso, A., Ahmad, W., Coffie, W. (2016). *Information asymmetry, leverage and firm value: do crisis and growth matter?*. *International Review of Financial Analysis*, Vol. 46, 140-150.

Freeman, R. E. and Reed, D. L. (1986). *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. *California Management Review*. Vol. XXV, No 3.

Freeman *et al.* (2010). *Stakeholder Theory, The State of The Art*. New York : Cmbridge University Press.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gomes, N. I., Semuel, H., & Devie. (2019). *Intellectual capital disclosure, information asymmetry, cost of capital, and firm value: empirical studies on indonesian manufacturers*. *Petra International Journal of Business Studies*, Vol. 2(1), 27-35.

Hafez, M. H. (2016). *Corporate social responsibility and firm value: an empirical study of an emerging economy*. *Journal of Governance and Regulation*, Vol. 5(4), 40-53.

Harmoni, A., Ramadona, N., & Ratih, S.W.W. (2012). Faktor kontekstual dalam pemanfaatan *web* sebagai media komunikasi csr oleh perusahaan. *Konferensi Nasional Sistem Informasi STMIK - STIKOM Bali 2012*.

Harmono (2009) dalam Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai

variabel *moderating*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 1(1), 109-117.

Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, *growth* dan *media exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. *STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 11(2), 167-180.

Huynh, T. L. D., Wu, J., & Duong, A. T. (2020). *Information asymmetry* and firm value: is vietnam different?. *The Journal of Economic Asymmetry*, Vol. 21, 1-9.

Inayati, L. (2017). Pentingkah peran csr bagi perusahaan?. <https://www.indonesiana.tempo.co> (6 November 2017).

Indonesia. (2007). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Retrieved 2021, from Sustainable Financial OJK: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-Tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>

Indonesia. (2009). *Penyajian Laporan Keuangan*. Diakses tahun 2021, from Dewan Standar Akuntansi Keuangan: <https://staff.blog.ui.ac.id/martani/files/2011/04/ED-PSAK-1.pdf>

Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kapitalisasi pasar dan kepemilikan saham publik pada tingkat pengungkapan csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 20(2), 1219-1248.

Jensen, M. (2001). Value Maximization, *Stakeholder Theory*, And The *Corporate Objective Function*. Paper. *Journal Of Applied Corporate Finance*. Volume 14 No 3.

Jensen, M. C., & Meckling. (1976). *Theory of the firm managerial behavior, agency costs and ownership structure*. *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, 305-360.

Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. 8th Ed. Yogyakarta: BPFEUGM.

Kamus. (2016). Pada KBBI Daring. Diambil pada 15 Juli 2021, dari [kbbi.kemendikbud.go.id/entri/kamus](http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/kamus)

- Kolsi, M. C. & Attayah, O. F. (2018). Environmental policy disclosures and sustainable development: Determinants, measure and impact on firm value for ADX listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 25(5), 807-818.
- Komalasari, Tia (2021). Ternyata Indonesia Punya Cadangan Nikel Terbesar di Dunia. Diambil pada 5 Juli 2021, dari <https://www.idxchannel.com>
- Kristi, N. M. & Yanto, H. (2020). The Effect of Financial and Non-Financial Factors on Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 9(2), 131-137.
- Kurniansyah, F., Saraswati, E. & Rahman, A. F. (2021). *Corporate governance, profitability, media exposure, and firm value: the mediation role of environmental disclosure*. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol. 8(1), 69-88.
- Lindawati & Eka (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. Volume 6, Nomor 1, Halaman 1-174.
- Lomboan, A. M., Sondakh, J. J., & Pontoh, W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth, Size Terhadap Harga Saham dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing* Volume 7, Nomor 1, 24-42.
- Lucyanda, J. & Siagian, L. G. P. (2012) dalam Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kapitalisasi pasar dan kepemilikan saham publik pada tingkat pengungkapan csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 20(2), 1219-1248.
- Machfoedz, Mahmud (2007) dalam Mutamimmah. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2013-2017). *Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, Vol. 9(2), 93-107.
- Madorran, C. & Garcia, T. (2016). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Spanish Case. *Revista de Administracao de Empresas*, Vol. 56(1), 20-28.
- Mahawyahrti, P. T. & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Asimetri informasi, leverage, dan ukuran perusahaan pada manajemen laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 11(2), 100-110.



- Majumdar, A. & Bose, I. (2019). *Do tweets create value? a multi-period analysis of twitter use and content of tweets for manufacturing firms*. International Journal of Production Economics, Vol. 216, 1-11.
- Manurung, A. H., & Lutfi, T. R. (2009). *Successful financial planner: a complete guide*. Jakarta: Grasindo.
- Mukherjee, A. & Nunez, R. (2019). "Doing well by doing good: can voluntary CSR reporting enhance financial performance?". Journal of Indian Business Research, Vol. 11(2), 100-119.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis pengaruh firm size, age, profitabilitas, leverage, dan growth perusahaan terhadap corporate social responsibility (csr) pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2010-2014. Journal of Accounting, Vol. 2(2).
- Murnita, P. E. M. & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 23(2), 1470-1494.
- Mustaruddin, Dinata, A., Wendy, & Azazi, A. (2017). Asymmetric information and capital structure: empirical evidence from indonesia stock exchange. International Journal of Economics and Financial Issues, Vol. 7(6), 8-15.
- Myers, S.C. & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. Journal of Financial Economics. Vol. 13. No. 2. Pp.187-221.
- Noviadewi, S. U. & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh penghindaran pajak dan asimetri informasi terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel pemoderasi.
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan corporate social responsibility di Indonesia: Studi empiris pada perusahaan berkategori high profile yang listing di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nominal, 1 (1). 5.
- Nurdizal, M. R., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nuryati & Hariyanti (2019). Peningkatan Nilai Perusahaan melalui Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Food and Beverage di

- BEI. Excellent: Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Pendidikan, Vol. 8(1), 57-70.
- Patten, D. M. (2002). Give or take on the internet: an examination of the disclosure practices of insurance *web* innovators. *Journal of Business ethics*, Vol. 36(3), 47–59.
- Permadiswara, K. Y., & Sujana, I. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kepemilikan manajemen dan *media exposure* pada pengungkapan *corporate social responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 25(1), 690-716.
- Peters, R. H., & Taylor, L. A. (2017). *Intangible capital and the investment-q relation*. *Journal of Financial and Economics*, Vol. 123(2), 251-272.
- Pradnyani, I. G. A. A., Purbawangsa, I. B. A., & Artini, L. G. S. (2017). Peran profitabilitas dalam memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap *corporate social responsibility*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 6(5), 1967-1994.
- Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 14(1), 511-538.
- Pratiwiningsih, F. (2017) Pengaruh Kualitas Pelaporan Keuangan terhadap Asimetri Informasi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2010-2015. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 18(1), 56-71.
- Purwohandoko. (2017). The influence of firm's size, *growth*, and profitability on firm value with *capital structure* as the mediator: a study on the agricultural firms listed in indonesian stock exchange. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 9(8), 103-110.
- Putra, T. A., & Muliarta, R. M. K. (2019). Pengaruh pertumbuhan perusahaan pada nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 26(3), 2453-2478.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar bursa efek indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Vol. 14(2), 344-358.



- Putri, J., & Ruzikna. (2016). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur go publik (studi kasus sektor makanan dan minuman). *JOM FISIP*, Vol. 3(2), 1-12. (SM).
- Putri Z. B. & Budiyanto (2018). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel *moderating*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7(3), 1-16.
- Rahmatia, T. L., & Andayani (2015). Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan: tanggung jawab sosial sebagai variabel *moderating*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4(3), 1-15.
- Ratnasari, D. (2014). Pengaruh *Bid Ask Spread*, *Market Value*, Dan *Variance Return* Terhadap Holding Period. *Jurnal FINESTA*, Vol. 2, No. 1, Hlm. 99-102.
- Rokhlinasari, S. (2015). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 7(1), 1-11.
- Safitri, N., Zaiman, M. F., Ardani, & Akbar, D. N. (2021). Adakah peran kebijakan dividen diantara asimetri informasi, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan? *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, Vol. 10(1), 135-144.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh kinerja lingkungan, citra perusahaan dan *media exposure* terhadap pengungkapan csr. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, Vol. 2, 410-417.
- Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Schoubben, F. & Van Hulle, C. V. (2004). The determinants of leverage; differences between quoted and non quoted firms. *Tijdschrift voor Economie en Management*, Vol. 49(4), 589-621.
- Sefril & Alpi, M. F. (2022). The Influence of Leverage and Profitability on Company Value with Company Size as Moderating Variables (Study on Companies Manufacturing Automotive Industry Subsector Year 2014-2019). *International Seminar of Islamic Studies*, Vol. 3(1), 1392-1401.
- Setyaningrum, R. M., & Sari, A. Y. (2011). Pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan food and beverages yang go public di BEI. *The Indonesia Accounting Review*, Vol. 1(2), 83-96.

- Simanjuntak, N. A., & Ngumar, S. (2019). Pengaruh corporate social responsibility, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 8(7), 1-15.
- Situmeang, C. (2018). Studi Pengaruh Corporate Governance dan Earning Management terhadap Cost of Capital melalui Information Asymmetry Setelah Implementasi International Financial Reportings Standard. Disertasi. Universitas Sumatera Utara.
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). Ipteks mengukur nilai perusahaan di pasar modal pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*. Vol. 3(1), 17-22.
- Sparta, S. & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan manufaktur terdaftar di be. EQUITY: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol. 22(1), 12-25.
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87(3), 355-374.
- Sudiyatno, B. & Puspitasari, E. (2010). Tobin's q dan altman z score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, Vol. 2(1), 9-21.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandari dalam Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan *real estate*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Vol. 1(1), 49-59.
- Syaifulhaq, M. D. A., Herwany, A., & Layyinaturobaniyah. (2020). *Capital structure and firm's growth* in relations to firm value at oil and gas companies listed in indonesia stock exchange. *Journal of Accounting Auditing and Business*, Vol. 3(1), 14-28. (SM).
- Tamba, E. G. (2011) dalam Pangestika, S. & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh *media exposure* dan kepemilikan asing terhadap *corporate social responsibility* expenditure dan *corporate social responsibility* disclosure (studi empiris pada seluruh perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1(1), 78-89.

- Ulfa, M. (2009) dalam Nufaisa & Jannah, B. S. (2009). Mengidentifikasi peran teori dan karakteristik perusahaan yang dapat memengaruhi pengungkapan csr. BAJ (Behavioral Accounting Journal), Vol. 3(2), 181-194.
- Vo, X. V. & Ellis, C. (2017). *An empirical investigating of capital structure and firm value in Vietnam*. Finance Research Letters, Vol. 22, 90-94.
- Waluyo, W. (2017). Firm size, firm age, and firm growth on *corporate social responsibility* in indonesia: the case of *real estate* companies. European Research Studies Journal, Vol. 20(4), 360-369.
- Wang, J. & Ye, K. (2014). Media Coverage and Firm Valuation: Evidence from China. Journal of Business Ethics, Vol. 127(3), 501-511.
- Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak kinerja lingkungan, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial. Jurnal Akuntansi, Vol. 7(1), 31-52.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, tipe industri, *growth*, dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2015). Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol. 3(2), 107-117.
- Wirawan, N. B. & Putri, N. K. (2019). The effect of gcg characteristics on csr disclosure of companies registered in lq45 idx for 2017-2018 using *information asymmetry* as *intervening* variable. International Journal of Economics, Business, and Accounting Research, Vol. 4(4), 1290-1301.
- Wulandari, A. A., Ramantha, I. W. & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak moderasi profitabilitas terhadap pengaruh *corporate social responsibility* pada nilai perusahaan manufaktur. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 5(7), 1889-1918.
- Yovana, D. G. & Kadir, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (csr). Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 21(1), 15-24.
- Zaniarti, S., Ida, & Novita, F. (2017). Perilaku Investor Galeri Investasi BEI dengan AB Mitra Sinarmas Sekuritas Jawa Barat. MODUS Journals, Vol. 29(2), 176-200.