

Lampiran 1

KUESIONER

Kepada :

Yth. Para Responden

Saya Alfadly Juarsa mahasiswa program studi S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “***Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Era New Normal pada Rey Café Jalan Tuaman Medan***”. Diharapkan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan digunakan untuk keperluan penelitian ini. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, partisipasi, dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan.

Hormat Saya

Peneliti

Petunjuk Pengisian :

1. Daftar kuesioner ini semata-mata hanya untuk data penelitian dalam rangka penyelesaian studi

2. Kepada Responden diminta untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
3. Responden diminta untuk menilai faktor-faktor internal dan eksternal tersebut yang kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap strategis bisnis.
4. Berilah rating antara angka 1 sampai dengan angka 4 berdasarkan tingkat kepentingannya.

1) Data Diri Responden

Berikan tanda checklist (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu anggap paling sesuai

1. Nama :

2. Umur : _____ Tahun

3. Jenis Kelamin

Laki Laki Perempuan

4. Pendidikan Terakhir

SMP SMU S1

S2 S3

5. Posisi/ jabatan saat ini : _____

6. Masa Kerja

<3 tahun 3-5 tahun >5 tahun

Cara Pengisian

Responden diminta untuk menilai tingkat (skor) faktor tersebut untuk dinilai. Penilaian ini berhubungan dengan Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Rey Café Medan.

Acuan Pengisian Kuisisioner kekuatan ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 = Lemah

Angka 2 = Kurang

KuatAngka 3 = Kuat

Angka 4 = Sangat Kuat

No.	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
PRODUK					
1.	Selama pandemi covid-19, Rey Café masih memiliki pelanggan tetap				
2.	Seluruh karyawan diwajibkan mengikuti protokol kesehatan				
3..	Rey Café selalu menjaga kebersihan produk hingga ketangan konsumen				

4.	Konsumen dapat mengembalikan pesanan tidak sesuai				
TEMPAT					
5.	Rey Café membuat penunjuk arah di setiap simpang disekitaran café				
BUKTI FISIK					
6.	Rey Café menyediakan alat protokol kesehatan				
7.	Rey Café melakukan renovasi				
PROMOSI					
8.	Karyawan memiliki wawasan mengenai produk yang dijual				
9.	Rey Café meningkatkan promosi.melalui papan iklan disekitar café				

Acuan Pengisian Kuisisioner kelemahan ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 = Lemah

Angka 2 = Kurang

KuatAngka 3 = Kuat

Angka 4 = Sangat Kuat

No.	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
PRODUK					
1.	Tidak ada produk baru yang ditawarkan selama Pandemi				
2.	Pemberlakuan jam kerja juru masak menyebabkan perubahan cita rasa				
TEMPAT					
3.	Lokasi Rey Café yang tidak terlihat dari jalan utama				
BUKTI FISIK					
4.	Tata letak meja dan kursi yang cukup berdekatan				
PROMOSI					
5.	<i>Live music</i> tidak dapat diadakan pada saat pandemi				
6.	Kurangnya promosi di sosial media				

Acuan Pengisian Kuisisioner peluang ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 = Lemah

Angka 2 = Kurang

KuatAngka 3 = Kuat

Angka 4 = Sangat Kuat

No.	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Pemberlakuan psbb menyebabkan masyarakat umum membutuhkan hiburan				
2.	Tren penjualan Rey Café yang meningkat sebelum adanya pandemi Covid-19				
3.	Aturan <i>new normal</i> yang diberlakukan pemerintah				
4.	Hubungan kerjasama yang baik dengan sponsor di tengah pandemi covid-19				

Acuan Pengisian Kuisisioner ancaman ini adalah sebagai berikut :

Angka 1 = Lemah

Angka 2 = Kurang

KuatAngka 3 = Kuat

Angka 4 = Sangat Kuat

No.	Indikator	Penilaian			
		1	2	3	4
1.	Pandemi covid-19 yang belum hilang				
2.	Munculnya beberapa usaha sejenis disekitara Rey Café selama pandemi covid-19				
3.	Mahasiswa dan pekerja yang ngekos di sekitaran Rey Café harus kembali ke kampung halamannya masing-masing karena adanya penutupan kampus dan kantor tempat mereka berkativitas.				
4.	Harga bahan baku yang meningkat				

Lampiran 2

No.	Strenght									Weakness					
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	W1	W2	W3	W4	W5	W6
1.	4	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	3	1	1
2.	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	1	2	1	2
3.	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	1	2	1	1
4.	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	3	1	1
5.	3	3	4	3	4	4	3	3	3	1	2	1	2	1	2
6.	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	2	1	2	2	2

No.	Opportunities				Threath			
	O1	O2	O3	O4	T1	T2	T3	T4
1.	4	3	4	4	3	4	3	2
2.	4	3	4	4	3	3	2	2
3.	4	3	4	4	2	2	2	2
4.	4	4	3	4	2	3	2	1
5.	3	4	4	3	2	2	2	2
6.	3	3	4	4	1	2	1	2

Lampiran 3



Dapur Rey Café



Penunjuk arah Rey café



Papan iklan yang ada di sekitar area Rey cafe



Layar besar yang terletak di ruang utama café



Bagian dalam Rey Café setelah dilakukan renovasi



Bagian *rooftop* merupakan tampilan baru Rey Café setelah renovasi



Alat pencuci tangan yang dilengkapi *handsanitizer* di depan pintu masuk Rey Cafe



Alat pencuci tangan yang dilengkapi sabun pencuci tangan di bagian dalam Rey Cafe

THE
Character Building
UNIVERSITY



Foto bersama manajer Rey Cafe

UNIVERSITY
UNIMED
THE Character Building