

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....14

2.1 Kerangka Teori..... 14

2.1.1 Strategi Pemasaran..... 14

2.1.2 Bauran Pemasaran..... 15

2.1.3 Volume Penjualan..... 26

2.1.4 Analisis SWOT..... 26

2.2 Penelitian Relevan 34

2.3 Kerangka berfikir.....37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....39

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 39

3.2 Populasi dan Sampel..... 39

3.2.1 Populasi.....39

3.2.2 Sampel.....40

3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 40

3.4 Teknik Analisis Data..... 42

3.5 Analisis Deskriptif42

3.5.1 Analisis SWOT.....	42
BAB IV PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.1 Sejarah Rey Café Medan	50
4.1.2 Visi dan Misi Rey Café Medan	51
4.1.3 Struktur Organisasi Rey Café Medan	52
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	54
4.2.1 Bauran Pemasaran.....	54
4.2.2 Analisis SWOT.....	58
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83