

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Pembatasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Kerangka Teoritis	21
2.1.1 Keputusan Pembelian (Y).....	21
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian (Y)	21
2.1.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Y)	24
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	25
2.1.2 Persepsi (X1).....	27
2.1.2.1 Pengertian Persepsi (X1)	27
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi (X1).....	28
2.1.2.3 Indikator-Indikator Persepsi (X1).....	30
2.1.3 Preferensi (X2).....	31
2.1.3.1 Pengertian Preferensi (X2)	31
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi	33
2.1.3.3 Indikator-Indikator Preferensi (X2).....	36
2.1 Penelitian Yang Relevan	38
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43

3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.3.1 Variabel Penelitian	45
3.3.2 Definisi Operasional.....	45
3.3.2.2 Persepsi (X1).....	46
3.3.2.3 Preferensi (X2).....	46
3.4 Teknik Pengumpulan.....	47
3.5 Skala Pengukuran.....	47
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	50
3.7.1.1 Uji Normalitas	50
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	51
3.7.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	51
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.7.3 Uji Hipotesis	52
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji-t).....	53
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji-F).....	53
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Profil Peternakan UD Amri	55
4.1.2 Identifikasi Responden	56
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian.....	57
4.1.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	57
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.1.4.1 Uji Normalitas	63
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas	66
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	69

4.1.6 Uji Hipotesis	71
4.1.6.1 Uji t (Uji Regresi Parsial)	71
4.1.6.2 Uji F (Simultan)	72
4.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R2).....	73
4.1.7 Deskripsi Variabel Penelitian	74
4.1.7.1 Persepsi (X1).....	74
4.1.7.3 Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh Persepsi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	82
4.2.2 Pengaruh Preferensi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	84
4.2.3 Pengaruh Persepsi (X1) dan Preferensi (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
RIWAYAT HIDUP	94
LAMPIRAN.....	96