

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalla, N. M. T. F. and M. O. M. (2013). Milk Preferences of Consumers and Effect of the Marketing Mix on Consumers' Purchase Decision of Dairy Products. *Indian Journal of Marketing*, 43, 57–62.
- Ahmad, A., Noor, S. M., Aniza, C., & Wel, C. (2014). Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Private Label Brand Products by. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 4(2), 101–110.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- de Asís Ruiz Morales, F., Genís, J. M. C., & Guerrero, Y. M. (2019). — Special Issue — Current status, challenges and the way forward for dairy goat production in Europe. *Asian-Australasian Journal of Animal Sciences*, 32(8), 1256–1265. <https://doi.org/10.5713/ajas.19.0327>
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian. (2021). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2021/ Livestock and Animal Health Statistics 2021*.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 104. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1134>
- Fernando, A. D., & Mayliza, R. (2019). *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Fried Chicken Pada D'Besto Di Kota Padang Cabang Siteba*. 1–10. <https://doi.org/10.31219/osf.io/srg86>
- Hadayanti, D., Deliana, Y., & Natawidjaja, R. S. (2016). Dominant factors of consumers preferences in the selection of mango fruit types: a case in supermarket in Bandung City. *Jurnal Agrikultura*, 27(2), 94–101.

- Joshi, D., & Bhatt, V. (2018). a Study on Factors Influencing Consumer'S Preference While Making Purchase Decision of First Own Car in Ahmedabad City. *Researchgate.Net, January 2019*.
- Keller, K. P. dan K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited 2016.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran Terjemahan: Bob Sabran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. dan G. A. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 jilid 1). Erlangga.
- Lad, S. S., Aparnathi, K. D., Mehta, B., & Velpula, S. (2017). Goat Milk in Human Nutrition and Health – A Review. *International Journal of Current Microbiology and Applied Sciences*, 6(5), 1781–1792. <https://doi.org/10.20546/ijcmas.2017.605.194>
- Limas Tyas Pertiwi, Mohd. Harisudin, S. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Ultra Milk Di Pasar Modern Kota Surakarta. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 5(3), 185–191.
- Mawey, H. E. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 791–801. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2807>
- Meithani, I. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Cair Kemasan Di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyar*.
- Menteri Pertanian. (2006). *Pedoman Pembibitan Kambing dan Domba yang Baik*. 1–18.
- Prihanani, N. I., Ummami, R., Dalimunthe, N. W. Y., & Ridlo, M. R. (2020). Evaluasi Kualitas Susu Kambing Etawa Yang Dikoleksi dari Peternakan Berskala Kecil Di Wilayah Samigaluh, Kulon Progo. *Jurnal Nasional Teknologi Terapan (JNTT)*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.22146/jntt.56616>

- Sari, Rury Nursita., D. W. & A. (2014). Prefensi Konsumen Terhadap Bawang Merah Varietas Lokal di Kabupaten Sumenep. *Cemara*, 11(1), 12–18.
- SAVITRI, M., YUSUF, R., & SUARDI, I. (2016). Preferensi Masyarakat Dalam Membeli Jeruk Di Kota Denpasar, Bali. *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 5(2), 439–448.
- Sutama, I. K. (2008). Pemanfaatan Sumberdaya Ternak Lokal Sebagai Ternak Perah Mendukung Peningkatan Produksi Susu Nasional. *Wartazoa*, 18(4), 207–217.
- Taufik, E., Hildebrandt, G., Kleer, J. N., Wirjantoro, T. I., Kreausukon, K., Zessin, K. H., Baumann, M. P. O., & Pasaribu, F. H. (2011). Microbiological quality of raw goat milk in Bogor, Indonesia. *Media Peternakan*, 34(2), 105–111. <https://doi.org/10.5398/medpet.2011.34.2.105>
- Umbola, F., Mawuntu, P., & Potolau, M. (2019). the Influence of Brand Image and Price Perception on Purchase Decisions. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 8(2), 16–21. <https://doi.org/10.37715/jee.v8i2.1120>
- Vol, K., & September, E. (2015). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hilo School DI Kota Palu*. 2(3).
- Wahdah, R., Isdiantoni, I., & Wahyuni, P. R. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kecap Cap Ikan Terbang Pt. Surya Mandala Di Pasar Anom Kecamatan Kota Sumenep. *Journal of Food Technology and Agroindustry*, 2(1), 20–26. <https://doi.org/10.24929/jfta.v2i1.957>
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. (2016). Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. *Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 9(2), 136–146.
- Wijesinghe, A. G. K., Senadeera, U. M. R. M. I., & Abeynayake, N. R. (2021). Exploring Consumer Intention and Perceptions towards Purchasing Local Milk Powder. *Journal of Food and Agriculture*, 14(1), 18. <https://doi.org/10.4038/jfa.v14i1.5240>

Yesserie. (2015). Hubungan Antara Persepsi Dan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Buah Lokal (Studi kasus di Pasar Harjamukti, Pasar Pagi, dan Pasar Kanoman Kota Cirebon). *Nhk 技研*, 151(1), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

Yohanna, N. K. R. (2015). *Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi Perah di Kota Malang*. 2, 23–45.

