

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Keterampilan Berpikir Kritis	13
2.1.2 Keterampilan Berpikir Kreatif.....	17
2.1.3 Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)	24
2.2 Penelitian yang Relevan	29
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODELOGI PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel	36
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38

3.4.1 Observasi	39
3.4.2 Dokumentasi	39
3.4.3 Angket atau kuisisioner	40
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.5.1 Uji Validitas	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2 Uji Linearitas	45
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Regresi Linear Berganda	47
3.7.2 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	51
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.4 Hasil Analisis Data	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Pengaruh Keterampilan Berpikir Kritis (X_1) Terhadap Hasil Belajar PKK (Y).....	73
4.2.2 Pengaruh Keterampilan Berpikir Kreatif (X_2) Terhadap Hasil Belajar PKK (Y).....	75
4.2.3 Pengaruh Keterampilan Berpikir Kritis (X_1) dan Keterampilan Berpikir Kreatif (X_2) Terhadap Hasil Belajar PKK (Y).....	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	