

ABSTRAK

Azlinda Hardina, Nim 7182143014. Pengaruh Keterampilan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI BDP SMK Negeri 1 Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2022.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan siswa kelas XI BDP SMK Negeri 1 Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Keterampilan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI BDP SMK Negeri 1 Medan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 68 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *total sampling*. Sehingga jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 68 orang. Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu $Y = 20,673 + 0,322 (X_1) + 0,385 (X_2) + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel Keterampilan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif Terhadap Hasil Belajar PKK. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara keterampilan berpikir kritis terhadap hasil belajar PKK menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $2,221 > t_{tabel}$ sebesar $1,99714$ dengan sig $0,030$, untuk uji hipotesis antara keterampilan berpikir kreatif terhadap hasil belajar PKK menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar $3,025 > t_{tabel}$ sebesar $1,99714$ dengan sig $0,004$ dan uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $8,851 > F_{tabel}$ sebesar $3,14$ dengan sig $0,000$ untuk uji hipotesis secara simultan antara keterampilan berpikir kritis dan berpikir kreatif terhadap hasil belajar PKK. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keterampilan berpikir kritis dan berpikir kreatif terhadap hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan kelas XI BDP SMK Negeri 1 Medan.

Kata Kunci : Keterampilan Berpikir Kritis, Keterampilan Berpikir Kreatif, Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan

ABSTRACT

Azlinda Hardina, Nim 7182143014. The Effect of Critical Thinking and Creative Thinking Skills On Learning Outcomes of Creative Product and Entrepreneurship Subject Class XI BDP SMK Negeri 1 Medan. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2022.

The problem in this research is the low learning outcomes of the subject of creative product and entrepreneurship for Class XI BDP SMK Negeri 1 Medan. The purpose of the study was to determine the effect of critical thinking and creative thinking skills on learning outcomes of creative products and entrepreneurship subject Class XI BDP SMK Negeri 1 Medan. The population in this study amounted to 68 people. The sampling technique was carried out using total sampling. So the number of samples in the study were 68 people. The data collection instrument use was a questionnaire in the form of a Likert scale.

The result of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is $Y = 20,673 + 0,322 (X_1) + 0,385 (X_2) + e$ means that there is a positive and significant Effect of Critical Thinking and Creative Thinking Skills On PKK Learning Outcomes. Partial testing (t test) to test the hypothesis between critical thinking skills and PKK learning outcomes show a value t_{count} of 2.221 > t_{table} of 1.99714 with sig 0.030, for testing the hypothesis between creative thinking skills and PKK learning outcomes show a t_{count} of 3.025 > > t_{table} of 1,99714 with sig 0,004 and F test obtained F_{count} value of 8.851 > F_{table} of 3.14 with sig 0.000 for simultaneous hypothesis testing between critical thinking and creative thinking skills and PKK learning outcomes. Thus it can be concluded that critical thinking and creative thinking skill on learning outcomes of creative products and entrepreneurship subject class XI BDP SMK Negeri 1 Medan.

Keywords: Critical Thinking Skills, Creative Thinking Skills, Learning Outcomes Of Creative Products and Entrepreneurship

